

**Правительство Саратовской области**

**Министерство экономического развития области**

**Утверждено протоколом  
заседания Совета по инвестициям  
при Губернаторе Саратовской  
области от 3 марта 2017 года**

**Доклад  
о состоянии и развитии  
конкурентной среды на рынках  
товаров, работ и услуг  
Саратовской области  
в 2016 году**

**2017 год**

## СОДЕРЖАНИЕ

№	Наименование раздела	Страницы
	<b>Раздел 1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (Введение).</b>	<b>6</b>
	<b>Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Саратовской области.</b>	<b>6</b>
2.1.	Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень приоритетных и социально значимых рынков. Анализ факторов, ограничивающих конкуренцию.	6
2.2.	Данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Саратовской области.	18
2.3.	Анализ результатов мониторингов и структурированные выводы.	18
2.4.	Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	22
2.5.	Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Саратовской области и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в Саратовской области.	24
2.6.	Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Саратовской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.	27
	<b>Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Саратовской области.</b>	<b>28</b>
3.1.	Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти	

субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.	<b>28</b>
<b>3.2.</b> Определение органа исполнительной власти Саратовской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Саратовской области в соответствии со Стандартом.	<b>29</b>
<b>3.2.1.</b> Сведения о проведенных в 2016 году обучающих мероприятиях и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.	<b>29</b>
<b>3.2.2.</b> Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений.	<b>30</b>
<b>3.2.3.</b> Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице Саратовской области по вопросам содействия развитию конкуренции.	<b>31</b>
<b>3.3.</b> Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Саратовской области с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.	<b>33</b>
<b>3.3.1.</b> Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.	<b>33</b>
<b>3.3.2.</b> Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Саратовской области и состоянием ценовой конкуренции.	<b>50</b>
<b>3.3.3.</b> Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Саратовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Саратовской области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.	<b>71</b>
<b>3.3.4.</b> Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Саратовской области.	<b>75</b>
<b>3.3.5.</b> Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Саратовской области в которых составляет 50 и более процентов.	<b>82</b>

<b>3.4.</b>	Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Саратовской области, состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков.	<b>85</b>
<b>3.5.</b>	Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Саратовской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – «дорожная карта»).	<b>86</b>
<b>3.6.</b>	Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Саратовской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – Доклад).	<b>86</b>
<b>3.7.</b>	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	<b>86</b>
<b>3.7.1.</b>	Сведения о наличие межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Саратовской области.	<b>86</b>
<b>3.7.2.</b>	Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	<b>87</b>
<b>3.7.3.</b>	Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Саратовской области.	<b>88</b>
<b>Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Саратовской области.</b>		<b>92</b>
<b>Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).</b>		<b>112</b>
<b>Приложения</b>		<b>на 144 л.</b>
<b>1.</b>	Распоряжение Губернатора Саратовской области от 23 июня 2014 года № 440-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»	<b>3 л.</b>
<b>2.</b>	Соглашение о внедрении на территории Саратовской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации между Правительством Саратовской области и администрацией муниципального образования «Город Саратов»	<b>4 л.</b>
<b>3.</b>	Постановление Правительства Саратовской области от 29 августа 2016 года № 459-П «Вопросы министерства экономического развития Саратовской области»	<b>13 л.</b>
<b>4.</b>	Постановление Правительства Саратовской области от 9 марта 2017 года № 102-П «О формировании ежегодного рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Саратовской области в части их деятельности по содействию	<b>9 л.</b>

- развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата»
5. Постановление Губернатора Саратовской области от 22 февраля 2007 года № 26 «О создании Совета по инвестициям при Губернаторе Саратовской области» 8 л.
  6. Протокол заседания Совета по инвестициям при Губернаторе Саратовской области по вопросу: «О рассмотрении проекта перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Саратовской области» от 27 ноября 2015 года 5 л.
  - 6.1 Протокол заседания Совета по инвестициям при Губернаторе Саратовской области от 3 марта 2017 года 2 л.
  7. Распоряжение Губернатора Саратовской области от 31 декабря 2015 года № 1095-р «Об утверждении перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Саратовской области» 17 л.
  - 7.1. Распоряжение Губернатора Саратовской области от 7 марта 2017 года № 169-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Саратовской области от 31 декабря 2015 года № 1095-р» 2 л.
  8. Протокол заседания Совета по инвестициям при Губернаторе Саратовской области от 4 марта 2016 года 3 л.
  - 8.1 Протокол заседания Совета по инвестициям при Губернаторе Саратовской области от 3 марта 2017 года 2 л.
  9. Постановление Губернатора области от 4 марта 2016 года № 56 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Саратовской области на 2016-2018 годы» 53 л.
  - 9.1 Постановление Губернатора области от 7 марта 2017 года № 46 «О внесении изменений в постановление Губернатора Саратовской области от 4 марта 2016 года № 56» 5 л.
  10. Протокол заседания Совета по инвестициям при Губернаторе Саратовской области от 3 марта 2017 года 2 л.
  11. Постановление Губернатора Саратовской области от 15 мая 2015 года № 199 «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе области» 5 л.
  - 11.1. Распоряжение Губернатора Саратовской области от 25 сентября 2015 года № 714-р «О составе Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе области» 2 л.
  12. Постановление Правительства Саратовской области от 21 марта 2016 года № 124-П «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Саратовской области и о внесении изменения в постановление Правительства Саратовской области от 16 ноября 2009 года № 572-П» 9 л.

## **Радел 1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (Введение).**

Решение о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт развития конкуренции) принято Распоряжением Губернатора Саратовской области от 23 июня 2014 года № 440-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (приложение 1), которое размещено:

на официальном сайте уполномоченного органа по ссылке: <http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/SRK/> (требование 1);

на инвестиционном портале Саратовской области по ссылке: <http://invest.saratov.gov.ru/o%20mininv/gubernator/SRK.php> (требование 1).

Данным распоряжением создана временная межведомственная рабочая группа на период внедрения Стандарта развития конкуренции под председательством первого заместителя Председателя Правительства Саратовской области А.М. Стрелюхина (координирует и контролирует деятельность экономического блока Правительства Саратовской области).

В рабочую группу вошли 18 членов: заместители Председателя Правительства Саратовской области, руководители органов исполнительной власти Саратовской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по Саратовской области.

## **Радел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Саратовской области.**

### **2.1. Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень приоритетных и социально значимых рынков. Анализ факторов, ограничивающих конкуренцию.**

Распоряжением Губернатора Саратовской области от 31 декабря 2015 года № 1095-р утвержден перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Саратовской области (далее – перечень приоритетных и социально значимых рынков). Размещено:

Перечень рынков размещен:

на официальном сайте уполномоченного органа по ссылке:

<http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/SRK/> (требование 4);

на инвестиционном портале Саратовской области по ссылке:

<http://invest.saratov.gov.ru/o%20mininv/gubernator/SRK.php>

(требование 4).

В перечень приоритетных и социально значимых рынков вошли 14 отраслевых рынков.

11 социально значимых рынков:

рынок услуг дошкольного образования;

рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

рынок услуг дополнительного образования детей;

рынок медицинских услуг;  
рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;  
рынок услуг в сфере культуры;  
рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;  
розничная торговля;  
рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;  
рынок услуг связи;  
рынок услуг социального обслуживания населения.

**3 приоритетных рынка:**

рынок грузовых перевозок;  
рынок туристических услуг;  
рынок высокотехнологичной медицинской техники.

**Характеристика состояния конкуренции на рынке услуг дошкольного образования.**

На территории Саратовской области программы дошкольного образования реализуются в 1131 образовательной организации, в том числе 7 филиалах, 848 муниципальных дошкольных образовательных учреждениях, 7 негосударственных организациях для 756 человек, 269 образовательных учреждениях, на базе которых открыты структурные подразделения дошкольного образования. Функционируют 23 семейные группы, которые посещают 80 детей; 222 группы кратковременного пребывания для 3703 детей, 294 консультационных центра для родителей, дети которых не посещают дошкольные организации.

Численность детей в возрастной группе от 0 до 7 лет, посещающих образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования, составляет 100948 ребенок (97%).

В возрасте от 0 до 3 лет посещают дошкольные образовательные организации 12570 ребенка (80% от данной возрастной группы); в возрасте от 3 до 7 лет – 88378 (100% от данной возрастной группы).

Проблемой в сфере дошкольного образования является сохраняющаяся очередность детей раннего возраста. В настоящее время не обеспечены местом 3072 детей (до 3 лет).

Проблемой вхождения на рынок услуг дошкольного образования со стороны частных дошкольных образовательных организаций является стоимость оказываемых услуг дошкольного образования.

Для создания конкурентоспособной сферы дошкольного образования необходимо реализовать следующие меры: снижение налоговой нагрузки на субъекты предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере дошкольного образования, организация предоставления финансовой поддержки частным детским садам.

**Характеристика состояния конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.**

В 2016 году на территории Саратовской области услуги отдыха и оздоровления детей предоставляли 1015 организаций (42 стационарных

загородных лагеря, 14 учреждений санаторного типа, 23 палаточных лагерей, 3 лагеря труда и отдыха, 933 лагеря с дневным пребыванием).

Доля негосударственного (немуниципального) сектора от общего количества функционирующих организаций в 2016 году составила 21%, 2015 – 26%, в 2014 году – 30%, в 2013 году – 33%.

Происходит снижение количества стационарных загородных лагерей. Причина – высокий износ зданий, слабая материально-техническая база.

Доля путевок закупленных в организациях негосударственного (немуниципального) сектора составила 39,8%.

Барьером выхода на рынок негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей являются: высокие требования стандартов качества предоставляемой услуги; соответствие современным санитарно-эпидемиологическим требованиям и нормам пожарной и антитеррористической безопасности; слабое программно-методическое и образовательно-воспитательное обеспечение; недостаточный уровень квалификации психолого-педагогических, физкультурно-спортивных, медицинских и других специалистов, владеющих технологиями оздоровления и психолого-педагогической поддержки детей во время пребывания воспитанников на отдыхе.

**Характеристика состояния конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей.**

Программы дополнительного образования реализуются на базе 229 учреждений дополнительного образования, в том числе:

86 организациях (37,6%), подведомственных министерству образования области;

121 организации (52,8%), находящейся в ведение культуры и спорта; 22 организациях, являющихся негосударственными (9,6%).

Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет дополнительным образованием составляет 215176 человек или 67,7%.

Для решения проблемы недостатка конкретных методик и методических пособий для обучения детей-инвалидов в системе дополнительного образования государственным автономным учреждением дополнительного профессионального образования «Саратовский областной институт развития образования» разработаны «Методические рекомендации по подготовке основных мероприятий, направленных на формирование инклюзивной образовательной среды в образовательных организациях Саратовской области».

В целях предоставления дополнительного образования детям, находящиеся на «домашнем обучении», которые по состоянию здоровья временно или постоянно не могут посещать общеобразовательные организации, развернут Региональный портал дистанционного обучения обучающихся Саратовской области <http://edusar.soiro.ru>.

В настоящее время на базе государственного автономного учреждения дополнительного профессионального образования



«Саратовский областной институт развития образования» работает Региональный центр практической психологии и инклюзивного образования.

Конкурентоспособным сферу дополнительного образования можно сделать путем развития инклюзивного образования лиц с ограниченными возможностями здоровья.

### **Характеристика состояния конкуренции на рынке медицинских услуг.**

На территории Саратовской области имеют лицензию на осуществление медицинской деятельности 1547 медицинских организаций, из них:

308 государственных учреждений (19,9% от общего числа медицинских организаций);

437 муниципальных учреждений (28,3%);

802 частных медицинских организаций (51,8%).

В 2016 году в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования участвовали **154** медицинских организации. Объем затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию (ОМС) в 2016 году составил 21 043,4 млн. рублей.

Доля негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций, реализующих территориальные программы ОМС, составила 16,2% или 25 организаций. Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в 2016 году составила 4,8%.

Проблемами включения негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальной программы ОМС являются:

отказ негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций от оказания первичной медико-санитарной помощи на дому, в том числе в неотложной форме;

отсутствие прикрепленного населения;

неготовность негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций к работе с льготными категориями граждан и проведение диспансеризации определенных групп населения.

### **Характеристика состояния конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.**

В Саратовской области социально-педагогические и социально-психологические услуги детям с ограниченными возможностями здоровья оказывают 67 организаций, 54 из них государственные учреждения.

Сектор негосударственных (немуниципальных) организаций представлен 13 некоммерческими (благотворительными) фондами и общественными организациями (19,4%).

В основном деятельность указанных организаций осуществляется в рамках реализации грантов.

Барьерами вхождения на рынок негосударственного (немуниципального) сектора являются большая доля присутствия на рынке государственных учреждений социального обслуживания (83,1%), высокий уровень удовлетворенности потребителей объемами и качеством услуг; потребность в увеличении собственного капитала негосударственных (немуниципальных) организаций; высокий уровень стоимости нежилых помещений и арендной платы; отсутствие достаточного пакета налоговых льгот недостаточный уровень психологической культуры населения.

Для устранения барьеров необходимо создать равные условия доступности к бюджетным средствам для различных поставщиков услуг через механизмы государственного заказа и компенсации затрат на оказание услуг, обеспечить повышение информационной открытости негосударственного сектора и повышение психологической культуры граждан, что обеспечит качество, конкурентоспособность, доступность и возможность реализации получателями права выбора поставщика услуг.

#### **Характеристика состояния конкуренции на рынке услуг в сфере культуры.**

В 2016 году сфера культуры включает 23 государственных учреждения, 332 муниципальных, 9 профессиональных союзов и 2 фонда.

Негосударственный (немуниципальный) сектор организаций культуры представлен профессиональными союзами, фондами и негосударственными организациями сферы культуры, субъектами малого предпринимательства.

Количество посещений организаций сферы культуры ежегодно составляет 10589,9 тыс. раз.

Проблемой развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры является слабая привлекательность коммерческих организаций по оказанию отдельных видов услуг в сфере культуры, так как они являются нерентабельными.

На территории Саратовской области отсутствуют инвесторы, способные создать крупномасштабные проекты, которые смогут конкурировать с государственными учреждениями, без ухудшения качества услуг.

Для решения проблем необходимо решение задач по улучшению качества оказываемых услуг в сфере культуры, создание благоприятных условий для частных инвестиций в развитие культуры, имущественная поддержка и налоговое стимулирование, а также стимулирование спроса на услуги сферы культуры.

#### **Характеристика состояния конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.**

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства Саратовской области представлен 246 организациями, осуществляющими регулируемые

виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. Из числа всех организаций 71 являются унитарными предприятиями, 175 предприятие с частным капиталом.

В рамках организации работы по трансформации действующих договоров аренды объектов коммунальной инфраструктуры в концессионные соглашения министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства области выполнен в полном объеме план-график передачи в концессию объектов тепло-, водоснабжения, водоотведения Саратовской области на 2016 год. В него вошли объекты теплоснабжения Краснокутского муниципального района области и централизованная система водоснабжения и водоотведения муниципального образования «Город Саратов».

Постановлением Правительства Саратовской области от 30 апреля 2015 года № 203-П «Об определении органов исполнительной власти Саратовской области, ответственных за реализацию Соглашения об опытной эксплуатации государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ) на территории Саратовской области от 26 марта 2015 года» министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства области определено органом исполнительной власти области, уполномоченным на разработку нормативных правовых актов в сфере жилищно-коммунального хозяйства, необходимых для реализации Соглашения, организацию, координацию и контроль размещения информации в ГИС ЖКХ поставщиками информации, осуществляющими деятельность на территории Саратовской области.

Постановлением Правительства Саратовской области от 11 августа 2015 года № 398-П «О размещении информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» определен перечень органов исполнительной власти Саратовской области, осуществляющих размещение информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства.

В целях обеспечения информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства на территории Саратовской области разработан Комплекс мер «дорожная карта» по развитию жилищно-коммунального хозяйства Саратовской области на 2015 - 2017 годы, утвержденный распоряжением Правительства Саратовской области от 4 февраля 2015 года № 16-Пр.

Начиная с 1 июля 2016 года, государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства на территории области введена в промышленную эксплуатацию.

#### **Характеристика состояния конкуренции в розничной торговле.**

Оборот розничной торговли в Саратовской области составил:

в 2012 году – 243,9 млрд. рублей;

в 2016 году – 312,9 млрд. рублей.

В структуре розничной торговли, доля оборота торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в 2012 году составила 7,5%, в 2016 году доля розничных рынков и ярмарок – 3,6%.

Доля оборота розничных рынков и ярмарок в структуре оборота розничной торговли за последние годы характеризуется значительным снижением. Причины снижения:

1. В 2016 году крупный сетевой продовольственный ритейл увеличился на 64 торговых объекта. Открыты гипермаркеты «Магнит Семейный» в г. Саратове и в г. Петровске, ТЦ «Грин Хаус» и ТЦ «Оранж» в г. Балаково, супермаркет «Пятерочка +» в г. Петровке, гипермаркет строительных материалов «Леруа Мерлен», гипермаркет «Стройландия», офисно-складской комплекс ООО «Реванш» в Саратовском районе и два супермаркета эконом класса «Победа» в г. Саратове и другие.

Доля розничных торговых сетей в обороте розничной торговли в 2015 году составляла 31,2%, в 2016 году – 32,1%.

Доля современных форматов торговли доведена до 31%.

2. Установление жестких требований к организации работы розничных рынков.

3. Размеры административных штрафов за нарушения в рыночном сегменте в разы превышают штрафы за аналогичные нарушения в иных торговых форматах.

4. Перераспределение потребительских предпочтений в связи с развитием крупных торгово-развлекательных центров и магазинов современных форматов.

В 2016 году на территории области функционировали 34 розничных рынка, в том числе 28 универсальных и 6 специализированных. Общее количество торговых мест – 5746.

Ярмарочная торговля осуществлялась на 246 постоянно действующих площадках с количеством торговых мест – 7020. В период массового сбора урожая 2016 года ярмарочная торговля осуществлялась на 480 ярмарочных площадках, что на 77 площадок больше чем в 2015 году.

Рост доли оборота будет обеспечен за счет проводимых мероприятий по увеличению количества сельскохозяйственных рынков и ярмарочных площадок в муниципальных районах области.

В настоящее время в области сформирована модель многоформатной торговли, включающая:

16,8 тыс. стационарных объектов, в т.ч. для торговли продовольственными товарами - 5,1 тыс. объектов, непродовольственными товарами - 7,9 тыс. объектов, товарами смешанного ассортимента 3,7 объектов;

3,3 тыс. нестационарных торговых объектов.

7680 объектов местного значения (магазинов и павильонов по продаже продовольственных товаров и товаров смешанного ассортимента с площадью до 300 кв.м, включительно, кроме магазинов и павильонов, размещаемых в крупных торговых центрах);

около 1000 объектов крупного сетевого продовольственного ритейла.

В формате торговых комплексов функционирует 189 торговых объектов с количеством арендаторов 5304, в том числе по предложению продовольственных товаров – 1315.

Считая форматом «шаговой доступности» объекты, обеспечивающие текущие потребности жителей в товарах повседневного спроса, расположенные во встроенно-пристроенных помещениях жилых домов, либо в 5-7 минутной пешей доступности, имеющие торговую площадь до 200 кв. м и ассортимент товаров до 1000 наименований, их доля в структуре оборота розничной торговли по форматам, по оценкам экспертов (статистические наблюдения не проводятся), составляет 34%. В эту категорию вошли объекты сетей, расположенные на первых и цокольных этажах жилых домов, объекты субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), реализующих потребительские товары вне рынка.

На 1 октября 2015 года на территории Саратовской области действует 331 аптечная организация, из них:

38 государственных медицинских организаций;

293 негосударственных (252 юридических лица, 41 индивидуальный предприниматель).

Доля негосударственного сектора составляет 89%.

**Характеристика состояния конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.**

Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Саратовской области в 2016 году составила 70% (плановый показатель – 75%).

Обслуживание населения в межмуниципальном сообщении в 2016 году осуществлялось 40 перевозчиками, прошедшим конкурсный отбор и заключившим договоры на транспортное обслуживание населения с министерством транспорта и дорожного хозяйства области, из них 28 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков.

Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составила 52,5% процента при плановом показателе – 75%.

Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа рейсов по

межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта в Саратовской области составила 40% при плановом показателе – 50%.

Рынок межмуниципальных пассажирских перевозок является регулируемым, количество маршрутов ограничено реестром межмуниципальных перевозок и документов планирования регулярных перевозок, а допуски перевозчиков на маршрут осуществляются на основании конкурсных отборов.

В соответствии со статьей 14 Федерального закона от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 220-ФЗ) свидетельство об осуществлении перевозок по муниципальному маршруту регулярных перевозок, межмуниципальному маршруту регулярных перевозок, смежному межрегиональному маршруту регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и карты соответствующего маршрута выдаются по результатам открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршруту регулярных перевозок.

Таким образом, Федеральный закон № 220-ФЗ не предусматривает возможность расторжения договоров с государственными перевозчиками в пользу частных предприятий. Замена перевозчика на маршруте может быть осуществлена только по итогам конкурсного отбора, проводимого в соответствии с Федеральным законом № 220-ФЗ.

Для достижения плановых значений показателей по рынку услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в 2017 году будут осуществлены следующие мероприятия:

проведение в связи с истечением сроков действующих допусков работы перевозчиков на маршрутах конкурсных отборов, запланированных на март-сентябрь 2017 года, в соответствии с Федеральным законом № 220-ФЗ, в результате которых будут обеспечены недискриминационные условия участия частных автотранспортных предприятий в конкурсном отборе;

проведение назначенных в настоящее время процедур несостоятельности в отношении 8 государственных автотранспортных предприятий, обслуживающих межмуниципальные маршруты, по итогам которых предприятия могут быть ликвидированы и также замещены негосударственными перевозчиками на основании конкурсных процедур.

#### **Характеристика состояния конкуренции на рынке услуг связи.**

Лицензии на осуществление деятельности по оказанию услуг связи на территории Саратовской области имеют 139 юридических и физических лиц. Лицензии на оказание услуг связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, (широкополосный доступ в сеть Интернет) имеют более 50 операторов связи.

В настоящее время услуги фиксированного широкополосного доступа в сеть Интернет доступны жителям 318 населенных пунктов области (в них проживает более 85% населения области), услуги мобильной телефонии стандарта GSM доступны жителям 577 населенных пунктов области (в них проживает более 92% населения области), услуги мобильного высокоскоростного доступа в сеть Интернет в сетях третьего и четвертого поколения доступны жителям 425 населенных пунктов области (в них проживает более 90 процентов населения области).

В настоящее время возможность пользоваться услугами широкополосного доступа в сеть Интернет от не менее чем двух провайдеров уже имеется в 285 населенных пунктах области, в которых проживает 87% населения области.

Мероприятия по содействию развитию конкурентной среды на рынке услуг связи будут организованы за счет подготовки рекомендаций в адрес органов местного самоуправления оказывать содействие операторам связи в вопросах доступа операторов связи к земельным участкам, зданиям и помещениям для строительства и размещения объектов связи (строительство волоконно-оптических линий связи, базовых станций сотовой связи, упрощение доступа операторов связи в многоквартирные дома).

#### **Характеристика состояния конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения.**

В 2016 году в Саратовской области социальные услуги пожилым гражданам, инвалидам, семьям с детьми и детям оказывали 103 организации различной организационно-правовой формы, из них 87 государственных организаций, 16 иных форм собственности. Организации иных форм собственности представлены отдельными некоммерческими и общественными организациями, предоставляющими социальные услуги, в основном, в рамках реализации грантов.

Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности составляет 15,5 процента.

Основной проблемой развития рынка социальных услуг является слабая конкуренция, которая определяется отсутствием альтернативных поставщиков услуг, которыми потенциально являются коммерческие и некоммерческие организации, а также индивидуальные предприниматели. Учитывая, что государственные учреждения Саратовской области полностью удовлетворяют спрос населения на социальные услуги, рынок социальных услуг не относится к рынкам, где существуют платежеспособный спрос населения, позволяющий развиваться альтернативным поставщикам, не зависящим от бюджетных ресурсов.

Среди барьеров вхождения на рынок социальных услуг негосударственного (немуниципального) сектора можно отметить следующие: широкий охват социальным обслуживанием населения

государственными учреждениями, высокий уровень удовлетворенности объемами и качеством социальных услуг, предоставляемых государственными учреждениями, потребность в увеличении собственного капитала негосударственных (немуниципальных) организаций, высокий уровень стоимости нежилых помещений и арендной платы, отсутствие достаточного пакета налоговых льгот.

Для устранения барьеров необходимо создать равные условия доступности к бюджетным средствам для различных поставщиков услуг через механизмы государственного заказа и компенсации затрат на оказание услуг, обеспечить повышение информационной открытости негосударственного сектора, что обеспечит качество, конкурентоспособность, доступность и возможность реализации получателями права выбора поставщика услуг.

### **Характеристика состояния конкуренции на рынке грузовых перевозок.**

Анализ рынка коммерческих перевозок автомобильным транспортом общего пользования показывает, что в России существует тенденция к росту грузооборота, который в 2016 году составил 234,5 млрд. т-км (на 0,8 процента больше, чем в 2015 году). Аналогичная тенденция наблюдается в Саратовской области, в 2016 году объем грузооборота на автомобильном транспорте в области составил 1493,7 млн. т-км, что на 4,6 процента больше чем в 2015 году.

Автомобильный транспорт является связующим звеном других видов транспорта с потребностями их транспортных услуг и потому должен иметь опережающие темпы развития в сравнении с ними и с растущими темпами роста ВРП.

Объем грузовых перевозок автомобильным транспортом за последние 5 лет составил 83,4 млн. тонн. В том числе: в 2012 году – 19,0 млн. тонн, в 2013 году – 17,7 млн. тонн, в 2014 году – 16,3 млн. тонн, в 2015 году – 15,1 млн. тонн, в 2016 году – 15,3 млн. тонн (оценочно).

Несмотря на ежегодный экономический рост в области, роста объема грузовых перевозок не наблюдается.

Проблемами развития рынка являются замедление процесса обновления парка автомобилей, рост себестоимости перевозок, цен на все виды топлива, слабое использование эффективных перевозочных схем, терминальных систем, логистических технологий, контейнерных и контейнерных перевозок, нерациональность использования парка подвижного состава по категории и вместимости, систематически растущие перегрузки улично-дорожных сетей в городах потоками транспортных средств, высокая степень износа дорожно-транспортной инфраструктуры.

Государственное воздействие на указанном рынке в настоящее время минимизировано и ограничивается исключительно требованиями, обеспечивающими безопасность дорожного движения и перевозку грузов, сохранность автомобильных дорог и дорожной инфраструктуры.



## **Характеристика состояния конкуренции на рынке туристических услуг.**

В 2016 году Саратовской области действовало 27 туроператорских компаний.

На территории области реализуется 154 региональных туристических маршрутов. Рынок туристических услуг представлен 201 коллективным средством размещения. Туристический поток за 2015 год составляет 641,8 тыс. человек, в 2016 году – 670 тыс. человек.

Основным фактором, сдерживающим развитие въездного туризма, является недостаточная популярность туристического потенциала области среди жителей России.

В целях создания положительного туристского имиджа региона на всероссийском и международном уровнях необходимо повышение качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг, разработка новых туристических маршрутов с посещением уникальных культурно-исторических и природных достопримечательностей региона; презентационная работа туристского потенциала области на выставочных и иных туристских мероприятиях российского и международного уровней; проведение ежегодных областных туристских выставок и рекламно-информационных туров по региону; издание и распространение рекламно-информационной печатной продукции о туристских ресурсах области.

Необходимо привлечение частного капитала для строительства новых туристических объектов (гостиниц, баз отдыха, туристических комплексов), не имеющих аналогов в Приволжском федеральном округе.

### **Рынок высокотехнологичной медицинской техники.**

Саратовская область занимает 12 место в Приволжском Федеральном округе по удельному весу организаций, занимающихся инновационной деятельностью, в общем числе обследованных организаций, по количеству поданных заявок на изобретения - 6 место, по числу разработанных передовых производственных технологий - 6 место.

Инновационному развитию препятствуют нерациональное использование научного потенциала области, применение неэффективных механизмов вовлечения в хозяйственный оборот внутренних технологических и интеллектуальных ресурсов, неразвитость инновационной инфраструктуры.

Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, составляет 37,8 человек на 10 тысяч экономически активного населения (в ПФО - 69 человек, по Российской Федерации - 97 человек).

Основным типом инноваций остаются так называемые инновации, направленные на поддержание достигнутого уровня технологического развития предприятий, или незначительные усовершенствования выпускаемой продукции. Недостаточно внедряются «прорывные» инновации.

## **2.2. Данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Саратовской области.**

В 2016 году министерством экономического развития Саратовской области во взаимодействии с Саратовским государственным университетом им. Н.Г. Чернышевского проведен мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Саратовской области.

В ходе проведения мониторинга проведено анонимное анкетирование 163 представителей крупного, среднего и малого бизнеса, а также 463 человек из числа потребителей товаров, работ и услуг.

При проведении анкетирования использовались скорректированные с учетом региональной специфики анкеты, рекомендованные АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации».

Результаты мониторинга размещены:

на официальном сайте уполномоченного органа по ссылке: <http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/SRK/> (требование 6);

на инвестиционном портале Саратовской области по ссылке: <http://invest.saratov.gov.ru/o%20mininv/gubernator/SRK.php> (требование 6).

## **2.3. Анализ результатов мониторингов и структурированные выводы.**

### **Выводы по итогам проведенного мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.**

Мнения опрошенных предпринимателей Саратовской области отражают следующие тенденции динамики конкурентной среды:

1. Условия ведения бизнеса в Саратовской области конкуренты.
2. Высокой конкуренцию чаще других считают руководители предприятий в сфере операций с недвижимым имуществом, ресторанно-гостиничного бизнеса и рыболовства.
3. Большая часть частных предприятий (62,6%) имеют не менее 4 конкурентов аналогичной сферы бизнеса.
4. Оценка динамики конкурентной среды свидетельствует о ее росте за последние 3 года.
5. Уровень доступности, понятности и удобства получения информации большую часть предпринимателей устраивает.
6. Более половины предпринимателей удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками, с которыми работают.
7. Наиболее существенными административными барьерами ведения текущей деятельности для предпринимателей Саратовской области являются высокая налоговая нагрузка, нестабильность российского

законодательства, регулирующего деятельность предприятий, и сложность получения доступа к земельным участкам.

8. Оценка действий властей бизнесом неоднозначна, однако большая часть предпринимателей считают, что власти, как мешают, так и помогают в равной степени.

9. Большая часть предпринимателей говорят о наличии административных барьеров ведения бизнеса, однако, считают их легко преодолимыми.

10. По вопросам преодоления административных барьеров оценка предпринимателей за последние 3 года показывает, что ситуация не изменилась, либо стала сложнее.

11. Уровень удовлетворенности качеством услуг естественных монополий в Саратовской области низкий. Сроки получения доступа к услугам, условия и стоимость подключения практически по всем рынкам субъектов естественных монополий чаще не удовлетворяют саратовских предпринимателей.

12. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды большую часть саратовских предпринимателей устраивает и не требует корректировки.

### **Выводы по итогам проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Саратовской области.**

В соответствии с задачей исследования были выделены статусные группы Саратовских потребителей по характеру основной деятельности. Опрос показал, что 66,1% потребителей – работают, 17,5% – учащиеся и студенты, 10,6% – пенсионеры, 3,9% – безработные, 1,6% – домохозяйки, 2% – не указали свой род занятий.

Детализация показала, что среди работающих потребителей самая большая доля проживает в областном центре – Саратове (48,4%). На втором месте – Энгельсский район (23,7%), на третьем – Балаковский район (13,6%), на четвертом – Вольский район (8,4%), на пятом – Саратовский район (5,2%). Среди них доминируют лица 36-50 лет (45,9%). На втором месте – лица 21-35 лет (41,7%). Работающих людей предпенсионного и пенсионного возраста – 10,2%. Работающие потребители – преимущественно женщины (69%), их в 2 раза больше, чем мужчин (31%). Среди них 74,1% имеют высшее образование, 16,2% – среднее специальное, 6,8% – неполное высшее. Только 2,2% – имеют общее среднее образование. У 39,1% опрошенных работающих потребителей – один ребенок, у каждого третьего (33,5%) – двое детей, у 19,6% – детей нет, и у 7,8% – трое и более детей. Каждый второй среди них (50,2%) имеет среднемесячный доход на одного члена семьи от 10 тысяч до 20 тысяч рублей. 23,3% – менее 10 тысяч рублей. 17,5% – имеют ежемесячно 20-30 тысяч рублей. 8,1% – до 45 тысяч рублей и 1,1% – более 45 тысяч рублей ежемесячно.

Среди учащихся и студентов, больше всего (40,8%) проживают в Энгельском районе. Почти столько же (38,2%) – в Саратове. 7,9% – в Балаковском, 6,6% – в Саратовском районах, 3,9% – в Вольском районе. Среди них, естественно, преобладают молодые люди до 20 лет (70,3%). Однако почти каждый четвертый (24,3%) – в возрасте 21-35 лет, и 5,4% – в возрасте 26-50 лет. Иными словами, население Саратовской области склонно учиться в течение всей своей трудовой жизни. Мужчины доминируют среди студентов (52,6%). Каждый третий из них (33,3%) имеет неполное высшее образование, 34,7% – высшее, 17,3% – среднее и 14,7% – среднее специальное образование. У большинства студентов (57,3%) – детей нет, однако у каждого третьего (33,3%) имеется один ребенок. У 6,7% - имеется двое детей, а у 2,7% – трое и более детей. Среди студентов и учащихся большинство (58,1%) имеют от 10 тысяч рублей до 20 тысяч рублей на одного члена своей семьи в месяц. 23% – до 10 тысяч рублей, 13,5% – от 20 тысяч рублей до 30 тысяч рублей, 5,4% – от 30 тысяч рублей до 45 тысяч рублей в месяц.

Среди безработных 52,9% проживают в Саратове, 23,5% – в Энгельском районе, 11,8% – в Балаковском районе, по 5,9% – в Вольском и Саратовском районе. 63% пенсионеров живут в Саратове, 19,6% – в Саратовском районе, по 6,5% - в Балаковском и Вольском районах, 4,3% – в Энгельском районе. Среди них преобладают лица от 21 до 35 лет (58,8%). По 17,6% – лица от 36 до 50 лет и старше 51 года. Среди молодежи до 20 лет таковых – 5,9%. Мужчины доминируют среди безработных (64,7%). Среди всех безработных почти каждый третий (31,3%) имеет среднее специальное образование, каждый четвертый (по 25%) – высшее, или общее среднее образование. 18,8% – имеют неполное высшее образование. В данной категории потребителей у 46,2% – один ребенок, у 38,5% – нет детей, у 15,4% – два ребенка. Среди них подавляющее большинство (81,3%) имеют ежемесячно менее 10 тысяч рублей на одного члена семьи. 12,5% – от 20 тысяч рублей до 30 тысяч рублей, 6,3% – от 10 тысяч рублей до 20 тысяч рублей.

Среди домохозяек (ев) доминируют лица от 21 до 35 лет (66,7%). Среди старших возрастных категорий таковых – по 16,7%. Женщины доминируют в данной категории потребителей. Их – 85,7%, в то время как среди мужчин домохозяев – только 14,3%. Среди домохозяек (ев) по 28,6% имеют среднее специальное или неполное высшее и 42,9% – высшее образование. У большинства (57,1%) – один ребенок. По 14,3% либо имеют двоих детей, либо – троих, либо – ни одного. Среди них большинство (71,4%) имеют средний ежемесячный доход на одного члена семьи от 10 тысяч рублей до 20 тысяч рублей. 28,6% – до 10 тысяч рублей, т.е. на границе прожиточного минимума.

Среди пенсионеров – подавляющее большинство – в возрасте старше 51 года (87,2%). Женщины доминируют (58,7%). Среди данной категории потребителей почти половина (48,9%) – имеют высшее образование, 29,8% – имеют среднее специальное, 17% общее среднее и 4,3% – неполное

высшее образование. У большинства из них (56,8%) – двое детей. 29,5% – имеют одного ребенка, 9,1% – троих и более детей. 4,5% пенсионеров – не имеют детей. Среди пенсионеров 46,7% имеют ежемесячно менее 10 тысяч рублей на одного члена семьи. 48,9% – имеют среднемесячный доход от 10 тысяч рублей до 20 тысяч рублей. Вместе с тем, 4,4% – имеют доход в 20-30 тысяч рублей на одного члена семьи.

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Саратовской области, размещаемой в открытом доступе, измеряемое через индикаторы доступности, понятности и удобства получения большинством опрошенных оценено как полностью или почти полностью удовлетворительным по всем индикаторам.

Отчасти избыточными рынками, в общественном мнении потребителей являются розничная торговля, рынок услуг связи, туристических услуг, грузовых перевозок, перевозок пассажиров наземным транспортом. Однако большинство потребителей считает эти рынки достаточными, как и рынок медицинских услуг, дошкольного образования, ЖКХ, сферы культуры. Недостаточно объемными считают потребители рынок услуг дополнительного образования, социального обслуживания населения, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, детского отдыха и оздоровления

По уровню цен на товары и услуги к первой группе рынков можно отнести те, где доминантой является полная и почти полная удовлетворенность ценами. Это – рынок услуг связи, розничная торговля, рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом. Ко второй группе относятся рынки, где оценка удовлетворенностью цен в основном позитивная, но более осторожная. Это – рынок грузовых перевозок, рынок услуг дополнительного образования, рынок туристических услуг, рынок услуг в сфере культуры. К третьей группе относятся рынки с преимущественно не удовлетворительным (по мнению потребителей) уровнем цен. Это – рынок медицинских услуг, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг социального обслуживания населения, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг ЖКХ. Последний – лидирует по негативным оценкам населения.

Рейтинг удовлетворенности качеством возглавляют рынок услуг дошкольного образования, связи, грузовых перевозок, туристических услуг, перевозок пассажиров, розничная торговля. Амбивалентные рынки, вызывающие сходные пропорции одобрения и неодобрения, – рынки услуг дополнительного образования, в сфере культуры и социального обслуживания населения. Негативные оценки доминируют при характеристиках качества рынков услуг детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, медицинских услуг, услуг ЖКХ.

По вариативности возможностей выбора товаров и услуг лидерство оказалось у рынков розничной торговли, услуг дошкольного образования, услуг связи, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, грузовых перевозок, туристических услуг. Более осторожно потребители оценили возможности выбора второй группы рынков (позитивные и негативные оценки даны примерно в равной степени). Это касается рынков услуг дополнительного образования, услуг в сфере культуры, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг. Самые низкие оценки в данной категории получила третья группа рынков – услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг социального обслуживания населения, услуг ЖКХ.

Значительный количественный рост организаций за 3 года, по мнению большинства потребителей, наблюдался в розничной торговле, на рынках услуг связи, дошкольного образования, медицинских услуг, перевозок пассажиров, грузовых перевозок. Менее динамичными выглядели рынки услуг ЖКХ, туристических услуг, услуг дополнительного образования. Статичностью отличались, по мнению потребителей, рынки услуг в сфере культуры, социального обслуживания населения, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, детского отдыха и оздоровления.

По критерию расширения за 3 года ассортиментов товаров и услуг и возможностей выбора наиболее динамично выглядели рынки розничной торговли, услуг связи, медицинских услуг и дошкольного образования. Статичность выявлена потребителями относительно рынков услуг связи, услуг перевозок пассажиров) и ЖКХ.

Улучшение качества товаров и услуг чаще отмечалось в розничной торговле, на рынках услуг дошкольного образования, дополнительного образования, перевозок пассажиров, медицинских услуг, детского отдыха и оздоровления. Ухудшение качества товаров и услуг чаще отмечалось на рынках услуг ЖКХ (25,3%).

За последние 3 года потребители ощутили рост цен во всех сегментах рынка особенно в розничной торговле, на рынках услуг связи, дошкольного образования, ЖКХ, перевозок пассажиров, медицинских, туристических услуг (73%). Анализ показал, что наиболее остро на цены по продуктам питания реагируют студенты (учащиеся) и домохозяйки (ева). Домохозяек также особенно волнуют высокие цены на образование. Пенсионеры реагируют на рост цен на все товары и услуги. Однако острее всего высокие цены практически на весь спектр товаров и услуг воспринимаются безработными лицами.

#### **2.4. Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.**

Постановлением Губернатора Саратовской области от 15 мая 2015 года № 199 утвержден Межотраслевой совет потребителей по вопросам

деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе области и Положение о Межотраслевом совете (далее – Совет).

Распоряжением Губернатора области от 25 сентября 2015 года № 714-р утвержден состав Межотраслевого совета потребителей.

На официальном сайте Правительства Саратовской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» создан раздел, посвященный работе Совета.

Протоколы заседаний Совета размещаются на сайте Правительства области по ссылке <http://saratov.gov.ru/gov/auth/komregul/sovnet/>.

За 2016 год проведено 4 заседания Совета, на которых рассматривались следующие вопросы:

об итогах выполнения инвестиционных программ в части использования инвестиционных ресурсов, включаемых в регулируемые государством тарифы в сферах электроэнергетики и теплоснабжения, в 2015 году пятью территориальными сетевыми организациями и одной теплоснабжающей;

об установлении платы за технологическое присоединение к системам водоснабжения и водоотведения;

согласованы инвестиционные программы 8 территориальных сетевых организаций.

По итогам проведенных заседаний Совета регулируемым организациям было поручено провести сравнительный анализ сметной стоимости инвестиционных проектов с укрупненными нормативами цен в капитальном строительстве.

Было установлено, что по отдельным инвестиционным проектам сметная стоимость превышала расчетную стоимость по укрупненным нормативам цен, в связи с чем, была проведена корректировка ряда инвестиционных проектов, что в итоге позволит снизить расходы по таким проектам.

При Комитете государственного регулирования тарифов Саратовской области создан Общественный совет (приказ Комитета государственного регулирования тарифов Саратовской области № 55-п от 24 июня 2010 года).

В 2016 году проведено 1 заседание Общественного совета.

На заседании Общественного совета присутствовало 20 членов Совета, представители министерства промышленности и энергетики области, министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства области, представители муниципальных образований области, крупных ресурсоснабжающих организаций, общественности и средств массовой информации. В рамках заседания обсуждались социально-значимые вопросы: «Введение социальной нормы потребления электроэнергии», «Установление повышающих коэффициентов к нормативам потребления коммунальных услуг в соответствии с постановлением Правительства РФ от 17 декабря 2014 года № 1380 «О вопросах установления и определения нормативов потребления

коммунальных услуг» и «Внесение изменений в Постановление Правительства РФ от 21.07.2008 № 549 «О порядке поставки газа для обеспечения коммунально-бытовых нужд граждан».

По итогам обсуждений вопроса о «Введение социальной нормы потребления электроэнергии» Общественным советом было принято решение представить возражения относительно введения социальной нормы потребления электроэнергии. Указанное решение было учтено при принятии постановления Губернатора области от 20 мая 2016 года № 119 «О внесении изменений в постановление Губернатора области № 116 от 16 апреля 2014 года», где установлено, что на территории Саратовской области социальная норма потребления электрической энергии (мощности) в отношении населения и (или) приравненных к нему категорий потребителей не устанавливается и не применяется.

Итогом обсуждений вопроса об «Установление повышающих коэффициентов к нормативам потребления коммунальных услуг в соответствии с постановлением Правительства РФ от 17 декабря 2014 года № 1380 «О вопросах установления и определения нормативов потребления коммунальных услуг» стало принятие большинством голосов решения поддержать установление повышающих коэффициентов к нормативам потребления коммунальных услуг по электроснабжению в соответствии с указанным постановлением Правительства Российской Федерации.

По вопросу о «Внесение изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 21 июля 2008 года № 549 «О порядке поставки газа для обеспечения коммунально-бытовых нужд граждан» было принято решение поддержать законодательную инициативу.

21 июля 2017 года принято Постановление Губернатора Саратовской области № 183 «Об утверждении Типового положения об общественных советах при органах исполнительной власти области».

На официальном сайте Комитета государственного регулирования тарифов Саратовской области в сети Интернет в разделе «Общественный совет» размещены Протоколы заседаний и подробная информация о составе и деятельности Общественного совета при Комитете государственного регулирования тарифов Саратовской области <http://saratov.gov.ru/gov/auth/komregul/>.

**2.5. Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Саратовской области и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в субъекте Российской Федерации.**

Правительством области реализуется комплекс направлений поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), предусматривающий:

- обеспечение доступности субъектов МСП к финансовым ресурсам;
- предоставление льгот по налогам;



расширение возможностей организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

В 2016 году на государственную поддержку субъектов МСП направлено 212,8 млн. рублей, из них 184,3 млн. рублей – федеральные средства. Получателями поддержки стали 274 субъекта бизнеса.

Гарантийным фондом предоставлено 44 поручительства в объеме 175,4 млн. рублей, Фондом микрокредитования – 144 микрозайма на сумму 165,4 млн. рублей.

Обеспечена доступность к новым механизмам кредитования. По программе стимулирования кредитования бизнеса Федеральной корпорации МСП (Программа 6,5) осуществляется кредитование в размере от 10 млн. рублей до 1 млрд. рублей, процентная ставка от 9,6 до 10,6% годовых. На 1 января 2017 года профинансировано 45 саратовских проектов на 763 млн. рублей. Программами по предоставлению гарантий Федеральной корпорации МСП и АО «МСП Банк» воспользовались 160 субъектов МСП. Выдано гарантий на сумму 1141,3 млн. рублей, общая сумма кредитов составила 1780,8 млн. рублей.

В рамках снижения налоговой нагрузки в 2016 году действовали:

двухлетние «налоговые каникулы» для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей по 83 видам предпринимательской деятельности патентной и упрощенной систем налогообложения. По итогам 1 полугодия 2016 года «налоговыми каникулами» воспользовались 8 предпринимателей, использующих патентную систему налогообложения;

пониженные налоговые ставки для отдельных категорий налогоплательщиков упрощенной системы налогообложения, которыми воспользовались более 200 субъектов МСП:

5%, 6% и 7% вместо 15% для налогоплательщиков, осуществляющих инновационную деятельность, деятельность в сферах производства товаров и услуг для детей, обрабатывающих производств и строительства;

1% вместо 6% для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в области ремесел и НХП, научных исследований и разработок, в сферах дошкольного образования детей и дополнительного образования детей и взрослых, дневного ухода за детьми, оказания социальных услуг.

С 1 января 2016 года расширена сфера применения патентной системы налогообложения с 50 до 64 видов деятельности, цена на патенты установлена одна из самых низких в России. С 2013 года количество приобретаемых патентов увеличилось в 4 раза, объем уплачиваемого налога от патентов – в 5 раз.

Консультационная, имущественная, финансовая и образовательная поддержка оказывалась субъектам МСП в 8 организациях инфраструктуры с госучастием: два бизнес-инкубатора, Фонд микрокредитования, Гарантийный фонд, Венчурный фонд и Фонд посевных инвестиций, Центр коллективного пользования, Палата ремесел, созданная в 2016 году. Осуществляли деятельность 9 центров молодежного инновационного

творчества, в 2016 году предоставлены субсидии на открытие еще трех центров.

В г. Саратове завершена опытная эксплуатация Бизнес-навигатора МСП – бесплатного интернет ресурса, позволяющего бизнесу выявить доступные рыночные ниши, произвести расчет бизнес-плана, сформировать каталог специализированных кредитных продуктов.

С августа 2016 года 3 информационно-консультационные услуги Федеральной корпорации МСП (по подбору имущества, по участию в закупках, по финансовой поддержке) предоставляются предпринимателям через пять МФЦ г. Саратова.

Реализованы мероприятия по освобождению с 1 января 2017 года субъектов МСП от обязанности предоставлять сведения, имеющиеся в распоряжении органов власти при проведении ими контрольно-надзорных мероприятий. По 22 видам регионального контроля (надзора) обеспечено взаимодействие с 6 федеральными органами исполнительной власти (ФНС, Росреестр, МВД, МЧС, Росздравнадзор, Роспотребнадзор) по предоставлению 15 видов документов через систему межведомственного электронного взаимодействия.

За год для 18 тыс. предпринимателей организовано 290 мероприятий (форумы, конференции, семинары, конкурсы).

В 2017 году запланировано создание Центра поддержки предпринимательства - главного методологического звена в системе оказания комплекса информационно-консультационных услуг бизнесу, а также Центра поддержки экспорта для оказания поддержки экспортоориентированным субъектам предпринимательства.

Кроме того, запланировано:

проведение докапитализации Фонда микрокредитования на 64,25 млн. рублей, что позволит выдать бизнесу микрозаймов на сумму 143 млн. рублей;

предоставление поручительств Гарантийного фонда в размере 150 млн. рублей, что позволит привлечь 375 млн. рублей кредитных ресурсов;

проведение опытной эксплуатации Бизнес-навигатора МСП в городах Энгельсе и Балаково;

предоставление услуг Федеральной корпорации МСП в 45 МФЦ области;

внедрение системы повышения кадрового потенциала субъектов МСП с учетом программ Федеральной корпорации МСП.

**Оценка результатов реализации мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Саратовской области на 2016 - 2018 годы.**

В реализации («дорожной карты») в 2016 году принимали участие 19 органов власти (18 органов исполнительной власти области, 1 территориальное подразделение федерального органа исполнительной власти).

(«Дорожной картой») предусмотрено 66 целевых показателей, в том

числе 41 целевой показатель, фактическое исполнение которого предусмотрено на 2016 год. Из количества данных показателей исполнено 39 или 95%.

**2.6. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Саратовской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.**

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Саратовской области, а также анкетирования субъектов предпринимательства бизнесом определены следующие предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов власти всех уровней:

**Для федеральных органов исполнительной власти** предложено рассмотреть вопросы:

по снижению размеров страховых отчислений во внебюджетные фонды;

по снижению процентных ставок по банковским кредитам;

об установлении «налоговых каникул» для отдельных категорий обществ с ограниченной ответственностью;

об увеличении бюджетных мест в ВУЗах на инженерно-технических и экономических специальностях;

о снижении цен на энергоносители и ГСМ.

**Правительству Саратовской области** предпринимателями было предложено максимально проводить работу, направленную на создание благоприятного климата для предпринимателей. Среди главных приоритетов:

предоставление государственной финансовой поддержки бизнеса, в частности выдача грантов начинающим предпринимателям с одновременным увеличением размера гранта; выдача в большем объеме субсидий на развитие молодежного и инновационного предпринимательства, на компенсацию платежей по договорам аренды, на развитие социально-ориентированного бизнеса;

снижение налогов по патентной системе налогообложения;

привлечение инвестиций в муниципальные районы области, обеспечение доступа к инвестиционным средствам;

усовершенствование транспортной инфраструктуры области.

**В адрес органов местного самоуправления поступили следующие предложения:**

обеспечить четкое взаимодействие между предпринимателями и органами местного самоуправления, в том числе путем организации массовых встреч, мероприятий и круглых столов;

решить вопросы о продлении договоров аренды с правом преимущественного пользования прежних арендаторов, предоставлении помещений для ведения бизнеса на льготной основе, в том числе для начинающих предпринимателей и социально-ориентированного бизнеса;

обеспечить финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства на местном уровне, в том числе предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров, молодежного предпринимательства;

обеспечение доступа субъектов малого предпринимательства к поставкам продукции в бюджетные организации (детские сады, школы) и своевременная оплата контрактов.

### **Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Саратовской области.**

#### **3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Саратовской области и органами местного самоуправления (далее – соглашения).**

На территории Саратовской области расположено 369 муниципальных образований, в том числе:

городские округа – 4;

муниципальные районы – 38;

поселения – 327.

В соответствии с пунктом 4 Стандарта развития конкуренции в 2015 году между Правительством Саратовской области и 42 администрациями муниципальных районов/ городских округов 31 декабря 2015 года подписаны соглашения о внедрении на территории Саратовской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (приложение 2).

С учетом требований Стандарта развития конкуренции в соглашениях отражены положения, определяющие его цели и предмет, описываются порядок, формы и направления взаимодействия Правительства Саратовской области и органов местного самоуправления.

Тексты 42 соглашений размещены:

на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» <http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/SRK/> (требование 1).

на инвестиционном портале Саратовской области по ссылке: <http://invest.saratov.gov.ru/o%20mininv/gubernator/SRK.php> (требование 1).

### **3.2. Определение органа исполнительной власти Саратовской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Саратовской области в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган).**

В Саратовской области органом исполнительной власти области уполномоченным содействовать развитию конкуренции определено министерство экономического развития области.

Соответствующие полномочия закреплены постановлением Правительства Саратовской области от 29 августа 2016 года № 459-П «Вопросы министерства экономического развития Саратовской области» (приложение 3).

Текст постановления размещен:

на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» <http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/SRK/> (требование 2).

на инвестиционном портале Саратовской области по ссылке: <http://invest.saratov.gov.ru/o%20mininv/gubernator/SRK.php> (требование 2).

#### **3.2.1. Сведения о проведенных в 2016 году обучающих мероприятиях и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.**

С 10 ноября по 17 ноября 2016 года на базе ГУП СО «Бизнес-инкубатор Саратовской области» состоялось обучение представителей органов местного самоуправления (31 человек из 20 муниципальных образований) по вопросам внедрения на территории Саратовской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Ссылки на анонс:

<http://saratov-bi.ru/news/2016-11-11-000000>

<http://saratov.fas.gov.ru/news/14865>

<http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/SRK/> (требование 2)

С 5 по 12 декабря 2016 года на площадке ГУП СО «Бизнес-инкубатор Саратовской области» состоялись обучающие мероприятия для представителей органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции. Обучение прошли сотрудники администраций муниципальных образований и городских округов области, ответственные за развитие экономики на местах (31 человек из 20 муниципальных образований).

Ссылки на анонс:

<http://saratov-bi.ru/news/2016-12-13-000000-0>

<http://saratov.bezformata.ru/listnews/voprosam-sodejstviya-razvitiyu-konkurentcii/53576160/>

<http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/SRK/> (требование 2)

[http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/SRK/metod\\_posobie\\_16-11-2016.pdf](http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/SRK/metod_posobie_16-11-2016.pdf)

Программа обучения структурирована тремя блоками:

I блок – ознакомительный;

II блок – самообразование по методическому пособию, разработанному министерством экономического развития области, размещено по ссылке [http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/SRK/metod\\_posobie\\_16-11-2016.pdf](http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/SRK/metod_posobie_16-11-2016.pdf);

III блок – итоговое тестирование.

В ознакомительном блоке в течение одного дня рассматривались вопросы антимонопольного законодательства, Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, проведенной работы по внедрению Стандарта на территории Саратовской области, подробно изучены социально значимые и приоритетные рынки для содействия развитию конкуренции. Определены приоритеты и поставлены задачи по развитию конкурентной среды на муниципальном уровне.

Лекторами выступали представители Саратовского социально-экономического института, Территориального Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области, уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Саратовской области, органов исполнительной власти, ответственных за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции в Саратовской области.

По результатам итогового тестирования слушатели получили сертификаты установленного образца.

**3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг).**

Постановление Правительства Саратовской области от 9 марта 2017 года № 102-П «О формировании ежегодного рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Саратовской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» (приложение 4).

Текст постановления размещен:

на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» <http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/SRK/> (требование 2).

на инвестиционном портале Саратовской области по ссылке: <http://invest.saratov.gov.ru/o%20mininv/gubernator/SRK.php> (требование 2).

Результаты рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Саратовской области по итогам 2016 года размещены по ссылкам:

на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» <http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/SRK/> (требование 2).

на инвестиционном портале Саратовской области по ссылке: <http://invest.saratov.gov.ru/o%20mininv/gubernator/SRK.php> (требование 2).

**3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице Саратовской области по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).**

Функции Коллегиального органа в процессе внедрения Стандарта развития конкуренции возложены постановлением Губернатора Саратовской области от 22 февраля 2007 года № 26 на Совет по инвестициям при Губернаторе Саратовской области (приложение 5):

[http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/SRK/PGSO\\_26\\_2007\\_1.pdf](http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/SRK/PGSO_26_2007_1.pdf)

**Соответствие организаций в составе  
Коллегиального органа пункту 12 Стандарта развития конкуренции**

Состав Коллегиального органа согласно пункту 12 Стандарта развития конкуренции	Представители организаций Саратовской области, включенный в Коллегиальный орган	
	ФИО	Должность
а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	Швакова Ю.А	министр экономического развития области
б) представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления	Решетников А.А.	министр по делам территориальных образований Саратовской области
	Куликов А.В.	глава Энгельского муниципального район Саратовской области
в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	Панферова Н.В.	председатель Совета Саратовского регионального отделения малого и среднего предпринимательства «Опора России»
	Сатарова Н.В.	председатель Саратовского регионального общественного учреждения по защите прав потребителей
г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы	Мудрак А.О.	заместитель руководителя аппарата Губернатора области - начальник правового управления Правительства области
	Соловьев А.А.	заместитель Председателя Правительства области
д) представители научных, исследовательских, проектных,	Наумов С.Ю.	директор Саратовского социально-экономического

аналитических организаций и технологических платформ		института (филиала) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	Серов В.Ю.	директор ООО «СВК-Холдинг»
	Степанов А.А.	директор Фонда содействия развитию межсекторного взаимодействия «Единение»
ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	Семенов К.М.	вице-президент ООО ГК «Букет»
з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	Золотарев А.Н.	директор ООО «Акваресурс»
и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	Муллин В.В.	председатель регионального объединения работодателей «Союз товаропроизводителей и работодателей Саратовской области»
к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров	Галкин О.А.	министр области – председатель комитета инвестиционной политики и имущественных отношении



		области
	Кузюткин Н.В.	региональный представитель Ассоциации Профессиональное сообщество директоров «Директориум» в Саратовской области, исполнительный директор акционерного общества «Саратовский полиграфический комбинат»
л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)	Ойкин В.Г.	генеральный директор ОАО коммунальных электрических сетей Саратовской области «Облкоммунэнерго»
	Шихалов М.Л.	министр промышленности и энергетики области
	Дубовицкий С.А.	генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «ТЕЛЕМАК»

**3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Саратовской области с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.**

**3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.**

#### **Характеристики выборочной совокупности**

В ходе изучения мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды было опрошено 163 представителя бизнеса. Большую часть из которых (50%) представляют руководители предприятий, осуществляющих свою деятельность более 5 лет.

Период деятельности предприятия		Частота	Процент
Валидные	менее 1 года	22	13,5
	от 1 года до 5 лет	52	31,9
	более 5 лет	83	50,9
	Итого	157	96,3
Пропущенные	нет ответа	1	,6
	Затрудняюсь ответить	4	2,5
	Системные пропущенные	1	,6
	Итого	6	3,7
Итого		163	100,0

Около 40% респондентов являются собственниками бизнеса.

Должность, занимаемая в организации		Частота	Процент
Валидные	Собственник бизнеса (совладелец)	63	38,7
	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	48	29,4
	Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	40	24,5
	Не руководящий сотрудник	8	4,9
	Итого	159	97,5
Пропущенные	нет ответа	3	1,8
	Системные пропущенные	1	,6
Итого		4	2,5
Итого		163	100,0

Половина всех организаций, руководители которых были опрошены, представлены численностью сотрудников до 15 человек, до 100 человек (37,4%), около 11% - крупные организации с численностью работников свыше 100 человек.

Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время		Частота	Процент
Валидные	до 15 человек	82	50,3
	от 16 до 100 человек	61	37,4
	от 101 до 250 человек	10	6,1
	от 251 до 1000 человек	8	4,9
	Итого	161	98,8
Пропущенные	нет ответа	1	,6
	затрудняюсь ответить	1	,6
	Итого	2	1,2
Итого		163	100,0

Годовой оборот большей части организаций составляет до 120 млн. рублей.

Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который вы представляете	Частота	Процент

Валидные	до 120 млн.рублей	113	69,3
	от 120 до 800 млн.рублей	23	14,1
	от 800 до 2000 млн.рублей	9	5,5
	более 2000 млн.рублей	3	1,8
	Итого	148	90,8
Пропущенные	нет ответа	5	3,1
	затрудняюсь ответить	10	6,1
	Итого	15	9,2
Итого		163	100,0

Большую часть выборочной совокупности составили организации сельскохозяйственной деятельности, ресторанно-гостиничного бизнеса и организации, осуществляющие операции с недвижимостью.

К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, который вы представляете		Частота	Процент
Валидные	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	27	<b>16,6</b>
	Рыболовство, рыбоводство	8	4,9
	Добыча полезных ископаемых	1	,6
	Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	1	,6
	Производство готовых металлических изделий	2	1,2
	Производство машин и оборудования	1	,6
	Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	1	,6
	Строительство	17	10,4
	Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	1	,6
	Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	16	9,8
	Гостиницы и рестораны	21	<b>12,9</b>
	Транспорт и связь	15	9,2
	Финансовые услуги	11	6,7
	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	18	<b>11,0</b>
	Образование	2	1,2
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	12	7,4	

	Предоставление коммунальных услуг	4	2,5
	Итого	158	96,9
Пропущенные	нет ответа	3	1,8
	Другое	2	1,2
	Итого	5	3,1
Итого		163	100,0

Более половины организаций, руководители которых опрошены, представляют сферу услуг.

<b>Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который вы представляете, является</b>		Частота	Процент
Валидные	Услуги	90	55,2
	Сырье или материалы для дальнейшей переработки	28	17,2
	Конечная продукция	23	14,1
	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	12	7,4
	Компоненты для производства конечной продукции	2	1,2
	Итого	155	95,1
Пропущенные	нет ответа	2	1,2
	затрудняюсь ответить	1	,6
	Другое	5	3,1
	Итого	8	4,9
Итого		163	100,0

Список продукции бизнеса представлен в таблице. Наиболее часто упоминаемыми являются сельскохозяйственная продукция, гостиничные услуги и перевозка пассажиров.

<b>Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который вы представляете</b>		Частота	Процент
Валидные	сахар, песок	3	1,8
	Услуги размещения, гостиничные услуги, гостиницы	18	<b>11,0</b>
	услуги питания, ресторан	5	3,1
	речная рыба, добыча, переработка	9	5,5
	Молоко, мясо, зерна, подсе-х(с/х продукция)	23	<b>14,1</b>
	компьютерная инженерия	2	1,2
	мебель	2	1,2

	продовольственные товары,	4	2,5
	металлоконструкции	1	,6
	ремонт обуви	1	,6
	алкогольная продукция	5	3,1
	Образования	3	1,8
	санитарно-технические работы	1	,6
	перевозка пассажиров	15	<b>9,2</b>
	строит материалы, сухие смеси, блоки	6	3,7
	строительство, жил. дома, недвижимость, аренда	13	8,0
	жкх услуги, бытовые услуги	7	4,3
	Медицинские услуги	2	1,2
	финансовые услуги, лизинговые и страховые компании	9	5,5
	Итого	129	79,1
Пропущенные	нет ответа	28	17,2
	затрудняюсь ответить	1	,6
	Системные пропущенные	5	3,1
	Итого	34	20,9
	Итого	163	100,0

Большая часть организаций представляют рынок саратовской области.

<b>Какой географический рынок(рынки) является основным для бизнеса, который вы представляете</b>		Частота	Процент
Валидные	Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	27	16,6
	Рынок Саратовской области	96	58,9
	Рынки несельских субъектов Российской Федераций	17	10,4
	Рынки Российской Федераций	18	11,0
	Рынки стран СНГ	3	1,8
	Итого	161	98,8
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	2	1,2
Итого		163	100,0

### **Оценка состояния конкурентной среды**

Большая часть опрошенных руководителей организаций оценили условия ведения бизнеса как умеренные (31,9%) и высоко конкурентные (30,7%).

<b>Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который вы представляете</b>		Частота	Процент
Валидные	Нет конкуренции	8	4,9
	Слабая конкуренция	23	14,1

	Умеренная конкуренция	52	31,9
	Высокая конкуренция	50	30,7
	очень высокая конкуренция	18	11,0
	Итого	151	92,6
Пропущенные	нет ответа	2	1,2
	затрудняюсь ответить	10	6,1
	Итого	12	7,4
Итого		163	100,0

Анализ оценки конкурентности среды в зависимости от сфер экономической деятельности показал наличие статистически значимой корреляционной связи (коэффициент Фи при значимости 0,04 представлен значением 0,7). Так, на отсутствие конкуренции чаще всего указывали предприниматели в сфере сельского и лесного хозяйства, слабую конкурентность отмечали чаще других представители строительной и жкх сферы, умеренную – транспорта и связи, финансовых услуг, высокой конкуренцию чаще других считают руководители организаций в сфере рыболовства, операций с недвижимым имуществом и ресторано-гостиничного бизнеса.

К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, который вы представляете	выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который вы представляете					Итого
	Нет конкуренции	Слабая конкуренция	Умеренная конкуренция	Высокая конкуренция	очень высокая конкуренция	
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4	4	10	4	1	23
	<b>17,4%</b>	17,4%	43,5%	17,4%	4,3%	100,0%
Рыболовство, рыбоводство	0	1	2	3	1	7
	,0%	14,3%	28,6%	42,9%	14,3%	100,0%
Добыча полезных ископаемых	0	1	0	0	0	1
	,0%	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	0	0	0	1	0	1
	,0%	,0%	,0%	100,0%	,0%	100,0%
Производство готовых металлических изделий	0	0	2	0	0	2
	,0%	,0%	100,0%	,0%	,0%	100,0%
Производство машин и оборудования	0	0	0	0	1	1
	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%	100,0%
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0	0	1	0	0	1
	,0%	,0%	100,0%	,0%	,0%	100,0%
Строительство	1	4	5	4	1	15
	6,7%	<b>26,7%</b>	33,3%	26,7%	6,7%	100,0%
Торговля	0	0	0	1	0	1

автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	,0%	,0%	,0%	100,0%	,0%	100,0%
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	0	2	5	5	3	15
	,0%	13,3%	33,3%	33,3%	20,0%	100,0%
Гостиницы и рестораны	1	4	1	11	4	21
	4,8%	19,0%	4,8%	52,4%	19,0%	100,0%
Транспорт и связь	0	2	13	0	0	15
	,0%	13,3%	<b>86,7%</b>	,0%	,0%	100,0%
Финансовые услуги	1	1	5	2	1	10
	10,0%	10,0%	<b>50,0%</b>	20,0%	10,0%	100,0%
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	0	1	1	11	2	15
	,0%	6,7%	6,7%	<b>73,3%</b>	13,3%	100,0%
Образование	0	0	1	1	0	2
	,0%	,0%	50,0%	50,0%	,0%	100,0%
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1	1	5	3	2	12
	8,3%	8,3%	41,7%	25,0%	16,7%	100,0%
Предоставление коммунальных услуг	0	1	0	2	1	4
	,0%	25,0%	,0%	50,0%	25,0%	100,0%

Большая часть опрошенных руководителей организаций (62,6%) указывали на наличие 4 и более конкурентов аналогичной сферы бизнеса.

Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке		Частота	Процент
Валидные	нет конкурентов	8	4,9
	от 1 до 3 конкурентов	22	13,5
	4 и более конкурентов	102	62,6
	Большое число конкурентов	13	8,0
	Итого	145	89,0
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	18	11,0
Итого		163	100,0

Оценка динамики конкурентной среды свидетельствует о ее росте за последние 3 года. Так, 59,1% опрошенных предпринимателей указали на появление за этот период 27,6% – от 1 до 3 и 21,5% – более 4х конкурентов.

Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года		Частота	Процент
Валидные	Увеличилось на 1-3 конкурента	45	27,6
	Увеличилось более чем на 4 конкурента	35	21,5
	Сократилось на 1-3 конкурента	4	2,5
	Сократилось более	3	1,8

	чем на 4 конкурента		
	не изменилось	35	21,5
	Итого	122	74,8
Пропущенные	нет ответа	4	2,5
	Затрудняюсь ответить	37	22,7
	Итого	41	25,2
Итого		163	100,0

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды осуществлялась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности.

Уровень доступности большую часть предпринимателей вполне удовлетворяет.

Уровень доступности		Частота	Процент
Валидные	Удовлетворительное	42	25,8
	Скорее удовлетворительное	43	26,4
	Скорее неудовлетворительное	26	16,0
	Неудовлетворительное	7	4,3
	Итого	118	72,4
Пропущенные	Нет ответа	13	8,0
	Затрудняюсь ответить	32	19,6
	Итого	45	27,6
Итого		163	100,0

Более половины предпринимателей уровнем понятности также удовлетворены.

Уровень понятности		Частота	Процент
Валидные	Удовлетворительное	37	22,7
	Скорее удовлетворительное	43	26,4
	Скорее неудовлетворительное	19	11,7
	Неудовлетворительное	14	8,6
	Итого	113	69,3
Пропущенные	Нет ответа	17	10,4
	Затрудняюсь ответить	31	19,0
	Системные пропущенные	2	1,2
	Итого	50	30,7
Итого		163	100,0

Четверть предпринимателей неудовлетворительно оценили удобство получения подобного рода информации.

Удобство получения		Частота	Процент
Валидные	Удовлетворительное	37	22,7
	Скорее удовлетворительное	33	20,2
	Скорее неудовлетворительное	28	17,2
	Неудовлетворительное	13	8,0



	Итого	111	68,1
Пропущенные	Нет ответа	15	9,2
	Затрудняюсь ответить	35	21,5
	Системные пропущенные	2	1,2
	Итого	52	31,9
Итого		163	100,0

Большая часть предприятий работают с 4 и более представителями – поставщиками.

Число поставщиков основного закупаемого товара(работы,услуги)		Частота	Процент
Валидные	Единственный поставщик	7	4,3
	2-3 поставщика	21	12,9
	4 и более поставщика	89	54,6
	Большое число поставщиков	4	2,5
	Итого	121	74,2
Пропущенные	Нет ответа	7	4,3
	Затрудняюсь ответить	35	21,5
	Итого	42	25,8
Итого		163	100,0

Именно эта группа предпринимателей (53,3%) удовлетворены состоянием конкурентности между поставщиками.

Уровень удовлетворенности состоянием конкурентности между поставщиками		Частота	Процент
Валидные	неудовлетворительно	7	4,3
	Скорее неудовлетворительно	18	11,0
	Скорее удовлетворительно	84	51,5
	Удовлетворительно	3	1,8
	Итого	112	68,7
Пропущенные	Нет ответа	14	8,6
	Затрудняюсь ответить	36	22,1
	Системные пропущенные	1	,6
	Итого	51	31,3
Итого		163	100,0

Лишь 35% опрошенных предпринимателей указали наименование закупаемого товара. Чаще всего, при этом, упоминали ГСМ.

При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара(работы,услуги)		Частота	%
Валидные	сельско хоз продукт	9	5,5
	Продовольственные товары	8	4,9
	ГСМ	20	12,3
	стройматериалы,трубы,фитинги	8	4,9
	автозапчасти	4	2,5
	химия бытовая	1	,6
	образование, развлечения детей	1	,6
	товары повседневного спроса	1	,6
	алкоголь	1	,6
промышленная химия	1	,6	

	компьютерная инженерия	1	,6
	Рыба, переработка	2	1,2
	Итого	57	35,0
Пропущенные	нет ответа	88	54,0
	затрудняюсь ответить	5	3,1
	Системные пропущенные	13	8,0
	Итого	106	65,0
Итого		163	100,0

Неудовлетворительной конкуренцию между поставщиками сельскохозяйственной продукции оценили 3,7% опрошенных предпринимателей. Это наибольший процент из числа упоминаемых.

Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых вы оцениваете как неудовлетворительное		Частота	Процент
Валидные	мебель	1	,6
	недвижимость	2	1,2
	Химчистка	1	,6
	с/х прод.семена	6	3,7
	ГСМ. запчасти	3	1,8
	Техника	1	,6
	ЖКХ	2	1,2
	Прод. товары, сырье	2	1,2
	Пром. химия	1	,6
	Компьютерная инженерия	1	,6
	Сырье	1	,6
	Маркетинговые услуги, реклама и пиар	1	,6
	Стройматериалы	1	,6
	Итого	23	14,1
Пропущенные	Нет ответа	120	73,6
	Затрудняюсь ответить	3	1,8
	систем пропущ	1	,6
	Системные пропущенные	16	9,8
	Итого	140	85,9
Итого		163	100,0

К числу наиболее существенных административных барьеров ведения текущей деятельности предпринимателями Саратовской области были отнесены высокий налог, нестабильность российского законодательства, регулирующего деятельность предприятий, сложность получения доступа к земельным участкам

Наиболее существенные административные барьеры		Ответы		Процент наблюдений
		N	Процент	
барьеры <sup>а</sup>	Сложность получения доступа к земельным участкам	38	13,8%	<b>23,9%</b>
	Нестабильность российского законодательства, регулирующего деятельность предприятий	58	21,1%	<b>36,5%</b>
	Коррупция	15	5,5%	9,4%
	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	16	5,8%	10,1%
	Высокие налоги	84	30,5%	<b>52,8%</b>
	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	12	4,4%	7,5%

	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий	11	4,0%	6,9%
	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	9	3,3%	5,7%
	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса	3	1,1%	1,9%
	Силовое давление со стороны правоохранительных органов	6	2,2%	3,8%
	Силовое давление со стороны правоохранительных органов	8	2,9%	5,0%
	Нет ограничений	15	5,5%	9,4%
Всего		275	100,0%	173,0%

Около трети предпринимателей, оценивших эффективность действий органов власти говорят о том, что власти, как мешают, так и помогают в равной степени. Пятая часть оценили помощь действующей власти в ведении бизнеса, 16% указали на то, что власти только мешают ведению бизнеса.

Как бы вы охарактеризовали влияние деятельности органов власти на бизнес, который вы представляете на рынке		Частота	Процент
Валидные	Органы власти помогают бизнесу своими действиями	35	21,5
	Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	14	8,6
	Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	26	16,0
	В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	48	<b>29,4</b>
	Итого	123	75,5
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	39	23,9
	другое	1	,6
	Итого	40	24,5
Итого		163	100,0

Треть опрошенных предпринимателей указывают на отсутствие административных барьеров ведения текущей деятельности. Пятая часть респондентов говорят о наличии легко преодолимых барьеров. Остальные считают существующие барьеры трудными или вообще непреодолимыми.

По вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете		Частота	Процент
Валидные	Есть непреодолимые административные барьеры	12	7,4
	есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	22	13,5
	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	32	19,6
	нет административных барьеров	50	30,7

	Итого	116	71,2
Пропущенные	Нет ответа	2	1,2
	Затрудняюсь ответить	45	27,6
	Итого	47	28,8
Итого		163	100,0

Чуть более 60% опрошенных предпринимателей оценили качество изменений административных барьеров в Саратовской области за последние 3 года. При этом 16, 6% считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, 16% изменений не обнаружили, для 14,1% опрошенных преодоление барьеров стало проще, чем раньше.

По вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете, в течение последних 3 лет		Частота	Процент
Валидные	Административные барьеры были полностью устранены	7	4,3
	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	23	14,1
	Уровень и количество административных барьеров не изменились	26	16,0
	Бизнесу стало сложнее преодолевать барьеры, чем раньше	27	16,6
	Ранее барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	9	5,5
	Административные барьеры отсутствуют, как ранее	10	6,1
	Итого	102	62,6
Пропущенные	Нет ответа	8	4,9
	Затрудняюсь ответить	53	32,5
	Итого	61	37,4
Итого		163	100,0

Статистика распределений ответов на вопрос об оценке уровня удовлетворенности качеством услуг естественных монополий в Саратовской области представлены в нижеследующих таблицах расчета средних показателей.

#### 1. Сроки получения доступа.

Средней оценкой указанных услуг при максимуме 1 (удовлетворен) и минимуме 4 (неудовлетворен) является 2,5 балла. То есть, чем выше средний балл, тем ниже удовлетворенность. При этом, водоснабжением большая часть (32,4%) скорее неудовлетворенны, газоснабжением – 36%, электроснабжением – 32%, теплоснабжением 38%. Высокий уровень

удовлетворенности фиксируется лишь в оценках сроков получения доступа телефонной связи.

Сроки получения доступа	N	Минимум	Максимум	Среднее
Водоснабжение, водоотведение (срок)	105	1,00	4,00	2,4571
Газоснабжение	97	1,00	4,00	2,6289
Электроснабжение	106	1,00	4,00	2,5660
Теплоснабжение	100	1,00	4,00	2,5600
Телефонная связь	100	1,00	4,00	2,2800

## 2. Сложность (количество) процедур подключения.

Большая часть опрошенных предпринимателей (чуть более трети) по каждой из услуг, процедуры подключения также отмечают чаще неудовлетворительными. Высокий уровень демонстрируется лишь в оценках процедур подключения телефонной связи.

Сложность (количество) процедур подключения.	N	Минимум	Максимум	Среднее	Дисперсия
Водоснабжение, водоотведение	89	1,00	4,00	2,5169	1,184
Газоснабжение	85	1,00	4,00	2,6471	1,088
Электроснабжение	88	1,00	4,00	2,5795	1,304
Теплоснабжение	86	1,00	4,00	2,6628	1,050
Телефонная связь	80	1,00	4,00	2,4125	1,106

## 3. Стоимость подключения

Наибольший уровень неудовлетворенности получен в оценках стоимости подключения услуги. Неудовлетворенность на уровне 3 и 4 балла фиксируют 70% предпринимателей практически по всем параметрам. Исключение составили затраты на подключение телефонной связи. По данной услуге неудовлетворенных около 50% опрошенных.

Стоимость подключения	N	Минимум	Максимум	Среднее	Дисперсия
Водоснабжение, водоотведение	93	1,00	4,00	2,8387	,876
Газоснабжение	92	1,00	4,00	2,9239	,950
Электроснабжение	94	1,00	4,00	2,8511	1,010
Теплоснабжение	90	1,00	4,00	2,8556	1,024
Телефонная связь	89	1,00	4,00	2,5955	1,221
N валидных (целиком)	78				

Руководители предприятий указали количество процедур подключения указанных выше услуг. Так, прохождение 1-2 процедур при подключении к электросетям указывали большинство опрошенных (53,7%).

Подключение к электросетям		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1 процедура	13	8,0	31,7	31,7

	2 процедуры	9	5,5	22,0	53,7
	3 процедуры	2	1,2	4,9	58,5
	4 процедуры	7	4,3	17,1	75,6
	5 и более процедур	8	4,9	19,5	95,1
	6,00	2	1,2	4,9	100,0
	Итого	41	25,2	100,0	
Пропущенные	Нет ответа	109	66,9		
	Затрудняюсь ответить	3	1,8		
	Системные пропущенные	10	6,1		
	Итого	122	74,8		
Итого		163	100,0		

1-2 процедуры подключения к водоснабжению проходили половина опрошенных предпринимателей.

Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1 процедура	15	9,2	37,5	37,5
	2 процедуры	5	3,1	12,5	50,0
	3 процедуры	11	6,7	27,5	77,5
	4 процедуры	1	,6	2,5	80,0
	5 процедур	4	2,5	10,0	90,0
	6,00	4	2,5	10,0	100,0
	Итого	40	24,5	100,0	
Пропущенные	Нет ответа	108	66,3		
	Затрудняюсь ответить	4	2,5		
	Системные пропущенные	11	6,7		
	Итого	123	75,5		
Итого		163	100,0		

54,8% опрошенных также указали на прохождение 1-2- процедур подключения к тепловым сетям.

Подключение к тепловым сетям		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1 процедура	14	8,6	45,2	45,2
	2 процедуры	3	1,8	9,7	54,8
	3 процедуры	3	1,8	9,7	64,5
	4 процедуры	5	3,1	16,1	80,6
	5 и более процедур	2	1,2	6,5	87,1
	6,00	3	1,8	9,7	96,8
	7,00	1	,6	3,2	100,0
	Итого	31	19,0	100,0	
Пропущенные	Нет ответа	117	71,8		
	Затрудняюсь ответить	3	1,8		
	Системные пропущенные	12	7,4		
	Итого	132	81,0		
Итого		163	100,0		

60% предпринимателей доступ к телефонным сетям получали в ходе 1 процедуры.

Подключение к телефонным сетям		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1 процедура	21	12,9	60,0	60,0

	2 процедуры	9	5,5	25,7	85,7
	3 процедуры	2	1,2	5,7	91,4
	5 процедур	2	1,2	5,7	97,1
	6,00	1	,6	2,9	100,0
	Итого	35	21,5	100,0	
Пропущенные	Нет ответа	113	69,3		
	Затрудняюсь ответить	3	1,8		
	Системные пропущенные	12	7,4		
	Итого	128	78,5		
Итого		163	100,0		

Наибольшее количество процедур (до 10) предпринимателям необходимо было пройти при получении доступа к земельному участку. Две трети опрошенных указывали на количество процедур от 3 до 10.

Получение доступа к земельному участку		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1 процедура	10	6,1	27,0	27,0
	2 процедуры	3	1,8	8,1	35,1
	3 процедуры	5	3,1	13,5	48,6
	4 процедуры	6	3,7	16,2	64,9
	5 процедур	9	5,5	24,3	89,2
	6,00	3	1,8	8,1	97,3
	10,00	1	,6	2,7	100,0
	Итого	37	22,7	100,0	
Пропущенные	Нет ответа	109	66,9		
	Затрудняюсь ответить	5	3,1		
	Системные пропущенные	12	7,4		
	Итого	126	77,3		
Итого		163	100,0		

### Оценка сроков получения услуг

Около 70% предпринимателей получали услугу электроснабжения в течении 1-3 месяцев.

Подключение к электросетям сетям		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	Менее 1 месяца	14	8,6	37,8	37,8
	От 1 до 3 месяцев	11	6,7	29,7	67,6
	От 4 до 7 месяцев	6	3,7	16,2	83,8

	От 8 до 11 месяцев	1	,6	2,7	86,5
	Год и более	4	2,5	10,8	97,3
	12,00	1	,6	2,7	100,0
	Итого	37	22,7	100,0	
Пропущенные	Нет ответа	110	67,5		
	Затрудняюсь ответить	3	1,8		
	Системные пропущенные	13	8,0		
	Итого	126	77,3		
Итого		163	100,0		

Срок подключения к водоснабжению 1 до 3 месяцев указывали 80% предпринимателей.

Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	Менее 1 месяца	12	7,4	34,3	34,3
	От 1 до 3 месяцев	16	9,8	45,7	80,0
	От 4 до 7 месяцев	2	1,2	5,7	85,7
	От 8 до 11 месяцев	2	1,2	5,7	91,4
	Год и более	1	,6	2,9	94,3
	6,00	1	,6	2,9	97,1
	13,00	1	,6	2,9	100,0
	Итого	35	21,5	100,0	
Пропущенные	Нет ответа	112	68,7		
	Затрудняюсь ответить	3	1,8		
	Системные пропущенные	13	8,0		
	Итого	128	78,5		
Итого		163	100,0		

64% опрошенных до 3 месяцев ожидали подключения к тепловым сетям.

Подключение к тепловым сетям		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	Менее 1 месяца	10	6,1	40,0	40,0
	От 1 до 3 месяцев	6	3,7	24,0	64,0
	От 4 до 7 месяцев	4	2,5	16,0	80,0
	От 8 до 11 месяцев	3	1,8	12,0	92,0
	Год и более	2	1,2	8,0	100,0
	Итого	25	15,3	100,0	



Пропущенные	Нет ответа	120	73,6		
	Затрудняюсь ответить	2	1,2		
	Системные пропущенные	16	9,8		
	Итого	138	84,7		
Итого		163	100,0		

Подключение к телефонной сети в срок до 3 месяцев отметили более 90% предпринимателей.

Подключение к телефонной сети		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	Менее 1 месяца	13	8,0	50,0	50,0
	От 1 до 3 месяцев	10	6,1	38,5	88,5
	От 8 до 11 месяцев	2	1,2	7,7	96,2
	Год и более	1	,6	3,8	100,0
	Итого	26	16,0	100,0	
Пропущенные	Нет ответа	117	71,8		
	Затрудняюсь ответить	5	3,1		
	Системные пропущенные	15	9,2		
	Итого	137	84,0		
Итого		163	100,0		

В течение трех месяцев получить доступ к земельным участкам оказалось возможным 47% опрошенным предпринимателям. Самым популярным ответом оказался срок год и более.

Доступ к земельному участку		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	Менее 1 месяца	8	4,9	23,5	23,5
	От 1 до 3 месяцев	8	4,9	23,5	47,1
	От 4 до 7 месяцев	6	3,7	17,6	64,7
	От 8 до 11 месяцев	2	1,2	5,9	70,6
	Год и более	9	5,5	26,5	97,1
	24,00	1	,6	2,9	100,0
	Итого	34	20,9	100,0	
Пропущенные	Нет ответа	110	67,5		
	Затрудняюсь ответить	5	3,1		
	Системные пропущенные	14	8,6		
	Итого	129	79,1		
Итого		163	100,0		

### Выводы:

Мнения опрошенных предпринимателей Саратовской области отражают следующие тенденции динамики конкурентной среды:

1. Условия ведения бизнеса в Саратовской области конкуренты.
2. Высокой конкуренцию чаще других считают руководители предприятий в сфере рыболовства, операций с недвижимым имуществом и ресторанно-гостиничного бизнеса.
3. Большая часть частных предприятий (62,6%) имеют не менее 4 конкурентов аналогичной сферы бизнеса.
4. Оценка динамики конкурентной среды свидетельствует о ее росте за последние 3 года.
5. Уровень доступности, понятности и удобства получения информации большую часть предпринимателей устраивает.

6. Более половины предпринимателей удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками, с которыми работают.

7. Наиболее существенными административными барьерами ведения текущей деятельности для предпринимателей Саратовской области являются высокий налог, нестабильность российского законодательства, регулирующего деятельность предприятий, и сложность получения доступа к земельным участкам.

8. Оценка действий властей на бизнес неоднозначна, однако большая часть предпринимателей считают, что власти, как мешают, так и помогают в равной степени.

9. Большая часть предпринимателей говорят о наличии административных барьеров ведения бизнеса, однако, считают их легко преодолимыми.

10. Условия преодоления административных барьеров обладают негативной динамикой. За последние 3 года, по оценкам предпринимателей, либо ничего не изменилось, либо стало сложнее.

11. Уровень удовлетворенности качеством услуг естественных монополий в Саратовской области низкий. Сроки получения доступа к услуге, условия и стоимость подключения практически по всем рынкам субъектов естественных монополий чаще не удовлетворяют саратовских предпринимателей.

12. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды большую часть саратовских предпринимателей устраивает и не требует корректировки.

### **3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции.**

Социологический мониторинг предполагал решение следующих задач:

выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.);

сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в субъекте Российской Федерации посредством ценообразования;

#### **Общая характеристика саратовских потребителей**

В ходе социологического опроса была сформирована многоступенчатая квотно-территориальная выборка.

1 этап – отбор наиболее типичных представительных муниципальных образований области – областной центр (г. Саратов), район с крупным городом (Энгельсский), 2 района с небольшими городами (Балаковский, Вольский), 2 правобережных района (Саратовский, Красноармейский) и левобережный район (Озинский). При этом учитывался размер муниципального образования – крупный, средний, небольшой. Общая совокупность районов охватывает 63,8% населения области.

2 этап – определение объема выборочной совокупности по каждому району в соответствии с долей населения в общей структуре населения области.

3 этап – в каждом район должны быть представлены 47% мужчин, 53% женщин различных возрастных групп.

В результате опроса территориальная структура опрошенных представлена семью территориальными образованиями: г. Саратов (49% опрошенных), Балаковский район (12%), Вольский район (7%), Красноармейский район (0,1%), Озинский район (0,1%), Саратовский район (6%), Энгельсский район (25% опрошенных).

Гендерная структура опрошенных представлена в таблице 1.1. Было опрошено 37,2% мужчин и 62,6% женщин.

**Таблица 1.1 - Гендерная структура опрошенных, % по гендеру**

Район (город, городской округ)	Пол		Итого
	Мужской	Женский	
г. Саратов	51%	48%	49%
Балаковский район	14%	11%	12%
Вольский район	2%	10%	7%
Красноармейский район	1%	0%	0%
Озинский район	1%	0%	0%
Саратовский район	7%	6%	6%
Энгельсский район	26%	24%	25%
Итого	100%	100%	100%

Возрастная структура опрошенных представлена в таблице 1.2. Среди опрошенных потребителей товаров и услуг лиц до 20 лет – 14,3%, от 21 года до 35 лет – 35,0%, от 36 до 50 лет – 33,4%, старше 51 года – 17,3%.

**Таблица 1.2 – территориально-возрастная структура опрошенных, % по территориальному образованию**

Возраст	Район (город, городской округ)							Итого
	Саратов	Балаковский район	Вольский район	Красноармейский район	Озинский район	Саратовский район	Энгельсский район	
До 20 лет	10,5%	11,8%	10,0%	17,0%	<b>15,0%</b>	9,7%	23,1%	14,3%
От 21 года до	37,1%	39,2%	<b>40,0%</b>	37,0%	35,0%	32,3%	29,6%	35,0%

35 лет								
От 36 лет до 50 лет	31,4%	35,3%	<b>40,0%</b>	<b>42,0%</b>	40,0%	19,4%	38,9%	33,4%
Старше 51 года	21,0%	13,7%	10,0%	18,0%	20,0%	38,7%	8,3%	17,3%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ниже представлена структура потребителей товаров и услуг Саратовской области по показателю детности.

**Таблица 1.2 – Структура потребителей товаров и услуг Саратовской области по показателю детности, % по территориальному образованию**

Количество детей	Район (город, городской округ)							Итого
	Саратов	Балаковский район	Вольский район	Красноармейский район	Озинский район	Саратовский район	Энгельский район	
Нет детей	22,8%	22,6%	29,0%	10,0%	30,0%	34,6%	25,5%	24,9%
1 ребенок	35,9%	35,8%	41,9%	50,0%	,0%	42,3%	38,7%	37,3%
2 ребенка	31,1%	35,8%	25,8%	40,0%	,0%	19,2%	32,1%	30,8%
3 и более детей	10,2%	5,7%	3,2%	,0%	,0%	3,8%	3,8%	7,0%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

В таблице 1.4 представлена образовательная структура потребителей товаров и услуг Саратовской области. Общее среднее образование имеют 7,2% опрошенных. Среднее специальное – 18,4%, неполное высшее – 11,9%, высшее – 62,0%. Научная степень отличает 0,2% опрошенных. 0,2% опрошенных не дали ответа на этот вопрос.

**Таблица 1.4 – Территориально - образовательная структура потребителей товаров и услуг Саратовской области, % по территориальному образованию**

Образование	Район (город, городской округ)							Итого
	Саратов	Балаковский район	Вольский район	Красноармейский район	Озинский район	Саратовский район	Энгельский район	
Общее среднее	9,1%	16,0%	10,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,9%	7,2%
Среднее специальное	14,8%	28,0%	10,0%	40,0%	50,0%	23,3%	20,8%	18,4%
Неполное высшее	12,0%	14,0%	6,7%	14,0%	50,0%	10,0%	11,3%	11,9%
Высшее	64,1%	40,0%	73,3%	16,0%	0,0%	66,7%	66,0%	62,0%
Научная степень	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	,2%
Нет ответа	,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

В таблице 1.5 представлена доходная структура потребителей товаров и услуг Саратовской области. 27,4% имеют среднемесячный доход на одного члена семьи – до 10 тысяч рублей. От 10 до 20 тысяч рублей имеют 50,0% опрошенных. 15,2% опрошенных потребителей имеют доход от 20 до 30 тысяч рублей. От 30 до 45 тысяч рублей ежемесячно имеют 6,7%. Только 0,7% населения имеют доход свыше 45 тысяч рублей в месяц.

**Таблица 1.5 – Территориально-доходная структура потребителей товаров и услуг Саратовской области, % по территориальному образованию**

Среднемесячный доход на одного члена семьи	Район (город, городской округ)							Итого
	Саратов	Балаковский район	Вольский район	Красноармейский район	Озинский район	Саратовский район	Энгельский район	
До 10 тыс. рублей	25,8%	25,5%	48,4%	,0%	,0%	48,4%	20,4%	27,4%
От 10 до 20 тыс. рублей	47,8%	54,9%	48,4%	100,0%	100,0%	32,3%	55,6%	50,0%
От 20 до 30 тыс. рублей	16,7%	17,6%	3,2%	,0%	,0%	16,1%	14,8%	15,2%
От 30 до 45 тыс. рублей	8,1%	2,0%	,0%	0,0%	0,0%	3,2%	9,3%	6,7%
От 45 до 60 тыс. рублей	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,5%
Более 60 тыс. рублей	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,2%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

В соответствии с задачами исследования были выделены социальные группы Саратовских потребителей по характеру основной деятельности (график 1.6). Опрос показал, что 66,1% потребителей – работают, 17,5% – учащиеся и студенты, 10,6% – пенсионеры, 3,9% – безработные, 1,6% – домохозяйки, 2% – не указали свой род занятий.

График 1.6



Детализация (таблица 1.6) показала, что среди работающих самая большая доля проживает в областном центре – Саратове (48,4%). На втором месте – Энгельсский район (23,7%), на третьем – Балаковский район (13,6%), на четвертом – Вольский район (8,4%), на пятом – Саратовский район (5,2%). Иными словами, чем крупнее и индустриальнее место проживания, ближе к областному центру, тем больше в нем работающих потребителей. Среди студентов, больше всего (40,8%) проживают в Энгельсском районе. Почти столько же (38,2%) – в Саратове. 7,9% – в Балаковском районе, 6,6% – в Саратовском районе, 3,9% – в Вольском районе. Среди безработных 52,9% проживают в Саратове, 23,5% – в Энгельсском районе, 11,8% – в Балаковском районе, по 5,9% – в Вольском и Саратовском районе. 63% пенсионеров живут в Саратове, 19,6% – в Саратовском районе, по 6,5% – в Балаковском и Вольском районах, 4,3% – в Энгельсском районе.

**Таблица 1.6 – Территориальная структура потребителей товаров и услуг Саратовской области по роду деятельности, % по категориям занятости**

Район (город, городской округ)	Социальный статус						Итого
	Работаю	Без работы	Учусь студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер	Затрудняюсь ответить	
г.Саратов	48,4%	52,9%	38,2%	71,4%	63,0%	100,0%	48,8%
Энгельсский район	23,7%	23,5%	40,8%		4,3%		24,2%
Балаковский район	13,6%	11,8%	7,9%	28,6%	6,5%		12,0%
Вольский район	8,4%	5,9%	3,9%		6,5%		7,1%
Саратовский район	5,2%	5,9%	6,6%		19,6%		6,9%
Озинский район	,3%		1,3%				0,5%
Красноармейский район	,3%						0,2%
Нет ответа			1,3%				0,2%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Возрастная структура потребителей с различным статусом представлена в таблице 1.7. Из нее видно, что среди работающих потребителей доминируют лица 36-50 лет (45,9%). На втором месте – лица 21-35 лет (41,7%). Работающих людей предпенсионного и пенсионного возраста – 10,2%. Среди студентов, естественно, преобладают молодые люди до 20 лет (70,3%). Однако, почти каждый четвертый (24,3%) – в возрасте 21-35 лет, и 5,4% – в возрасте 26-50 лет. Иными словами, население Саратовской области склонно учиться в течение всей своей трудовой жизни. Среди безработных преобладают лица от 21 до 35 лет (58,8%). По 17,6% – лица от 36 до 50 лет и старше 51 года. Среди молодежи до 20 лет таковых – 5,9%. Среди домохозяек (ев) доминируют лица от 21 до 35 лет (66,7%). Среди старших возрастных категорий таковых

– по 16,7%. Среди пенсионеров – подавляющее большинство – в возрасте старше 51 года (87,2%).

**Таблица 1.7 – Возрастная структура потребителей товаров и услуг Саратовской области с различным родом деятельности, % по категориям занятости**

Возраст	Социальный статус						Итого
	Работаю	Без работы	Учусь /студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер	Нет ответа	
До 20 лет	2,1%	5,9%	70,3%		4,3%		14,3%
От 21 года до 35	41,7%	58,8%	24,3%	66,7%	2,1%		35,3%
От 36 до 50 лет	45,9%	17,6%	5,4%	16,7%	6,4%	100,0%	33,2%
Старше 51	10,2%	17,6%		16,7%	87,2%		17,3%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Таблица 1.8 показывает, что среди работающих – женщин (69%) в 2 раза больше, чем мужчин (31%). Женщины также доминируют среди домохозяек (ев). Их – 85,7%, в то время как среди мужчин домохозяев – только 14,3%. Женщины доминируют и среди пенсионеров (58,7%). Мужчины доминируют среди студентов (52,6%), и среди безработных (64,7%).

**Таблица 1.8 – Гендерная структура потребителей товаров и услуг Саратовской области с различным родом деятельности, % по категориям занятости**

Пол	Социальный статус						Итого
	Работаю	Без работы	Учусь /студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер	Иное	
Мужской	31,0%	<b>64,7%</b>	<b>52,6%</b>	14,3%	41,3%		36,9%
Женский	<b>69,0%</b>	35,3%	46,1%	<b>85,7%</b>	<b>58,7%</b>	100,0%	62,9%
Нет ответа			1,3%				,2%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Из таблицы 1.9 видно, что среди работающих потребителей – 74,1% имеют высшее образование, 16,2% – среднее специальное, 6,8% – неполное высшее. Только 2,2% – имеют общее среднее образование. Среди безработных почти каждый третий (31,3%) имеет среднее специальное образование, каждый четвертый (по 25%) – высшее, или общее среднее образование. 18,8% – имеют неполное высшее образование. Среди учащихся и студентов каждый третий (33,3%) имеет неполное высшее образование, 34,7% – высшее, 17,3% – среднее и 14,7% среднее специальное образование. Среди домохозяек (ев) по 28,6% имеют среднее специальное или неполное высшее и 42,9% – высшее образование. Среди пенсионеров – почти половина (48,9%) – имеют высшее образование,

29,8% – имеют среднее специальное, 17% общее среднее и 4,3% – неполное высшее образование.

**Таблица 1.9 – Образовательная структура потребителей товаров и услуг Саратовской области с различным родом деятельности, % по категориям занятости**

Образование	Социальный статус						Итого
	Работаю	Без работы	Учусь /студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер	Иное	
Общее среднее	2,2%	25,0%	17,3%		17,0%		7,3%
Среднее специальное	16,2%	31,3%	14,7%	28,6%	29,8%		18,2%
Неполное высшее	6,8%	18,8%	33,3%	28,6%	4,3%		12,0%
Высшее	74,1%	25,0%	34,7%	42,9%	48,9%	100,0%	62,0%
Научная степень	0,4%						0,2%
Иное	0,4%						0,2%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Результаты опроса показали (таблица 1.10), что среди работающих – у 39,1% – один ребенок, у каждого третьего (33,5%) – двое детей, у 19,6% – детей нет, и у 7,8% – трое и более детей. Среди безработных у 46,2% – один ребенок, у 38,5% – нет детей, у 15,4% – два ребенка. Среди студентов у большинства (57,3%) – детей нет, однако, у каждого третьего (33,3%) имеется один ребенок. У 6,7% – имеется двое детей, а у 2,7% – трое и более детей. Среди домохозяек (ев) у большинства (57,1%) – один ребенок. По 14,3% либо имеют двоих детей, либо – троих, либо – ни одного. У большинства пенсионеров (56,8%) – двое детей. 29,5% – имеют одного ребенка, 9,1% – троих и более детей. 4,5% пенсионеров – не имеют детей.

**Таблица 1.10 – Структура детности потребителей товаров и услуг Саратовской области с различным родом деятельности, % по категориям занятости**

Количество детей	Социальный статус						Итого
	Работаю	Без работы	Учусь /студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер	Иное	
Нет детей	19,6%	38,5%	57,3%	14,3%	4,5%		25,2%
1 ребенок	39,1%	46,2%	33,3%	57,1%	29,5%		37,5%
2 ребенка	33,5%	15,4%	6,7%	14,3%	56,8%	100,0%	30,4%
3 и более детей	7,8%		2,7%	14,3%	9,1%		6,9%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Анализ данных (таблица 1.11) показывает, что среди работающих потребителей каждый второй (50,2%) имеет среднемесячный доход на одного члена семьи от 10 тысяч рублей до 20 тысяч рублей. 23,3% – менее 10 тысяч рублей. 17,5% – имеют ежемесячно 20-30 тысяч рублей. 8,1% – до 45 тысяч рублей и 1,1% – более 45 тысяч рублей ежемесячно.



**Таблица 11 – Доходная структура потребителей товаров и услуг Саратовской области с различным родом деятельности, % по категориям занятости**

Среднемесячный доход на одного члена семьи	Социальный статус						Итого
	Работаю	Без работы	Учусь студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер	Иное	
До 10 тыс. рублей	23,2%	81,3%	23,0%	28,6%	46,7%	100,0%	28,0%
От 10 до 20 тыс. рублей	50,2%	6,3%	58,1%	71,4%	48,9%		50,0%
От 20 до 30 тыс. рублей	17,5%	12,5%	13,5%		4,4%		15,0%
От 30 до 45 тыс. рублей	8,1%		5,4%				6,3%
От 45 до 60 тыс. рублей	0,7%						,5%
Более 60 тыс. рублей	0,4%						,2%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Среди безработных подавляющее большинство (81,3%) имеют ежемесячно менее 10 тысяч рублей на одного члена семьи. 12,5% – от 20 до 30 тысяч рублей, 6,3% – от 10 тысяч рублей до 20 тысяч рублей. Среди студентов и учащихся большинство (58,1%) имеют от 10 тысяч рублей до 20 тысяч рублей на одного члена своей семьи в месяц. 23% – до 10 тысяч рублей, 13,5% – от 20 тысяч рублей до 30 тысяч рублей, 5,4% – от 30 тысяч рублей до 45 тысяч рублей в месяц. Среди домохозяек большинство (71,4%) имеют средний ежемесячный доход на одного члена семьи от 10 тысяч рублей до 20 тысяч рублей. 28,6% – до 10 тысяч рублей, т.е. на границе прожиточного минимума. Среди пенсионеров таковых – 46,7%. 48,9% пенсионеров имеют среднемесячный доход на одного члена семьи от 10 тысяч рублей до 20 тысяч рублей. Вместе с тем, 4,4% – имеют среднемесячный доход 20-30 тысяч рублей на одного члена семьи.

### **Удовлетворенность потребителей объемом, качеством и ценами товаров и услуг**

Степень удовлетворенности потребителей объемом услуг различных рыночных сегментов оценивалась через индикаторы «нет совсем», «мало», «достаточно», «избыточно (много)».

Сравнительный анализ рынков показал (таблица 2.1), что можно выделить несколько рынков, которые по значимому мнению населения являются в некоторой степени избыточными – розничная торговля (так считают 35,3% опрошенных), рынок услуг связи (14,4% опрошенных потребителей), рынок туристических услуг (8,9%), рынок грузовых перевозок (8,5%), рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (8,2%). Однако большинство потребителей считает эти рынки достаточными (от 57,6% до 74,6%). Вторая группа рынков также

полагается достаточной большинством опрошенного населения, однако редко кто охарактеризовал их как избыточные, которых «через чур много»: рынок медицинских услуг (достаточными их считает 70,6% опрошенных), рынок услуг дошкольного образования (65,8%), рынок услуг ЖКХ (53,2%), рынок услуг в сфере культуры (52,3%).

**Таблица 2.1. – Удовлетворенность населения объемами рынков,  
% по каждому рынку**

Рыночные сегменты	Объем рынков					Итого
	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	затрудняюсь ответить	
Рынок грузовых перевозок	<b>8,5%</b>	<b>74,6%</b>	12,4%	0,9%	3,6%	100,0%
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	<b>8,2%</b>	<b>73,9%</b>	15,5%	1,2%	1,9%	100,7%
Рынок услуг связи	<b>14,4%</b>	<b>73,1%</b>	10,6%	1,0%	1,0%	100,0%
Рынок медицинских услуг	4,1%	<b>70,6%</b>	23,1%	1,4%	0,7%	100,0%
Рынок туристических услуг	<b>8,9%</b>	<b>69,6%</b>	14,8%	4,2%	2,5%	100,0%
Рынок услуг дошкольного образования	2,2%	<b>65,8%</b>	27,9%	1,1%	3,0%	100,0%
Розничная торговля	<b>35,3%</b>	<b>57,6%</b>	5,9%	0,5%	0,7%	100,0%
Рынок услуг ЖКХ	5,5%	<b>53,2%</b>	36,9%	3,1%	1,3%	100,0%
Рынок услуг в сфере культуры	1,8%	<b>52,3%</b>	40,2%	3,8%	2,0%	100,0%
Рынок услуг дополнительного образования	1,4%	48,2%	<b>44,1%</b>	3,6%	2,7%	100,0%
Рынок услуг социального обслуживания населения	2,2%	43,2%	<b>48,6%</b>	2,4%	3,5%	100,0%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,6%	35,6%	<b>48,4%</b>	9,3%	6,1%	100,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,9%	33,8%	<b>56,9%</b>	4,4%	3,0%	100,0%

Третью группу рынков составляют те, которые считаются недостаточно объемными по общественному мнению потребителей. Так, рынок услуг дополнительного образования только 48,2% опрошенных считает достаточным, 48,6% – недостаточным и 3,6% полагают, что его нет совсем. Рынок услуг социального обслуживания населения 43,2% опрошенных считает достаточным, 44,1% – недостаточным, 2,4% полагают, что его нет совсем. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 35,6% опрошенных считают достаточным, 48,4% – недостаточным, 9,3% – полагают, что его нет совсем. Рынок услуг детского отдыха и

оздоровления только 33,8% опрошенных считают достаточным, 56,9% – недостаточным, 4,4% – полагают, что его нет совсем.

По уровню цен на товары и услуги (таблица 2.2) потребители также выделили несколько групп рынков. К **первой** группе можно отнести те, где доминантой является полная и почти полная удовлетворенность ценами. Это – рынок услуг связи, розничная торговля, рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом. Ко **второй** группе относятся рынки, где оценка удовлетворенностью цен в основном позитивная, но более осторожная. Это – рынок грузовых перевозок, рынок услуг дополнительного образования, рынок туристических услуг, рынок услуг в сфере культуры. К **третьей** группе относятся рынки с преимущественно неудовлетворительным (по мнению потребителей) уровнем цен. Это – рынок медицинских услуг, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг социального обслуживания населения, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг ЖКХ. Последний – лидирует по негативным оценкам населения.

**Таблица 2.2. – Удовлетворенность населения Саратовской области уровнем цен, % по каждому рынку**

Рынки	Степень удовлетворенности уровнем цен					Итого
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	затрудняюсь ответить	
Рынок услуг связи	<b>31,6%</b>	<b>37,6%</b>	21,3%	8,0%	1,5%	100,0%
Розничная торговля	<b>30,1%</b>	<b>30,9%</b>	20,2%	17,5%	1,2%	100,0%
Рынок услуг дошкольного образования	<b>24,6%</b>	<b>26,4%</b>	27,9%	15,8%	5,3%	100,0%
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	<b>24,2%</b>	<b>35,5%</b>	26,0%	12,8%	1,5%	100,0%
Рынок грузовых перевозок	14,3%	<b>42,7%</b>	22,8%	13,0%	7,2%	100,0%
Рынок услуг дополнительного образования	13,1%	<b>31,5%</b>	31,8%	16,8%	6,7%	100,0%
Рынок туристических услуг	12,2%	<b>38,5%</b>	25,1%	19,1%	5,1%	100,0%
Рынок услуг в сфере культуры	11,0%	<b>34,9%</b>	22,3%	28,0%	3,8%	100,0%
Рынок медицинских услуг	9,6%	18,4%	<b>30,7%</b>	<b>40,0%</b>	1,2%	100,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	9,6%	19,1%	<b>33,0%</b>	<b>31,5%</b>	6,8%	100,0%
Рынок услуг ЖКХ	9,2%	24,2%	<b>42,8%</b>	16,2%	7,6%	100,0%

социального обслуживания населения						
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,2%	18,0%	<b>34,0%</b>	<b>31,1%</b>	8,6%	100,0%
Рынок услуг ЖКХ	6,3%	19,3%	<b>25,9%</b>	<b>46,7%</b>	1,8%	100,0%

По мнению потребителей, качество товаров и услуг в Саратовской области также различается (таблица 2.3). Рейтинг удовлетворенности качеством возглавляют 6 рыночных сегментов, где доминируют позитивные оценки качества (так их оценивают большинство опрошенных – от 56% до 70%) – рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг связи, розничная торговля, рынок грузовых перевозок, рынок туристических услуг, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом. Вслед за лидерами можно выделить группу тех рынков, качество товаров и услуг на которых вызывает примерно сходные пропорции одобрения и неодобрения. К ним относятся рынки услуг дополнительного образования, услуг в сфере культуры и услуг социального обслуживания населения. Замыкают рейтинг удовлетворенности качеством рынки, по отношению к которым доминируют негативные оценки – рынки услуг детского отдыха и оздоровления, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, медицинских услуг, услуг ЖКХ.

**Таблица 2.3. – Удовлетворенность населения Саратовской области качеством товаров и услуг, % по каждому рынку**

Рынки	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	затрудняюсь ответить	Итого
Рынок услуг дошкольного образования	<b>23,8%</b>	<b>39,2%</b>	21,2%	10,2%	5,5%	100,0%
Рынок услуг связи	<b>23,8%</b>	<b>46,2%</b>	19,8%	8,1%	2,0%	100,0%
Розничная торговля	<b>19,2%</b>	<b>44,3%</b>	21,7%	12,8%	1,9%	100,0%
Рынок грузовых перевозок	<b>15,3%</b>	<b>40,5%</b>	22,9%	11,8%	9,5%	100,0%
Рынок туристических услуг	<b>13,4%</b>	<b>45,9%</b>	20,8%	12,7%	7,1%	100,0%
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	<b>12,8%</b>	<b>43,2%</b>	28,1%	13,9%	2,0%	100,0%
Рынок услуг	12,5%	<b>30,8%</b>	<b>32,6%</b>	16,5%	7,5%	100,0%

дополнительного образования						
Рынок услуг в сфере культуры	11,7%	<b>47,3%</b>	<b>23,2%</b>	14,6%	3,1%	100,0%
Рынок услуг социального обслуживания населения	10,1%	<b>34,5%</b>	<b>28,5%</b>	17,8%	9,1%	100,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	9,1%	28,7%	<b>36,7%</b>	<b>17,5%</b>	8,0%	100,0%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,6%	18,9%	<b>37,4%</b>	<b>24,3%</b>	10,7%	100,0%
Рынок медицинских услуг	7,0%	41,9%	<b>26,4%</b>	<b>23,4%</b>	1,2%	100,0%
Рынок услуг ЖКХ	5,0%	21,5%	<b>34,5%</b>	<b>37,1%</b>	1,9%	100,0%

По спектру ассортимента и возможностям выбора товаров и услуг (таблица 2.4) также выделено три группы рынков Саратовской области.

К первой группе рынков с позитивной оценкой ассортимента большинства опрошенных относятся рынки розничной торговли, услуг дошкольного образования, услуг связи, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, грузовых перевозок, туристических услуг.

Более осторожно потребители оценили возможности выбора второй группы рынков (позитивные и негативные оценки даны примерно в равной степени). Это касается рынков услуг дополнительного образования, услуг в сфере культуры, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг.

Самые низкие оценки в данной категории получила третья группа рынков – услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг социального обслуживания населения, услуг ЖКХ.

**Таблица 2.4. – Удовлетворенность населения Саратовской области возможностями выбора товаров и услуг, % по каждому рынку**

Рынок	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	затрудняюсь ответить	Итого
Розничная торговля	<b>29,5%</b>	<b>40,5%</b>	18,1%	8,8%	3,1%	100,0%
Рынок услуг дошкольного образования	<b>27,2%</b>	<b>28,7%</b>	24,0%	13,8%	6,3%	100,0%
Рынок услуг связи	<b>26,0%</b>	<b>45,6%</b>	21,6%	4,1%	2,6%	100,0%
Рынок услуг перевозок пассажиров	<b>18,3%</b>	<b>45,6%</b>	22,2%	10,9%	3,0%	100,0%

наземным транспортом						
Рынок грузовых перевозок	<b>18,1%</b>	<b>41,3%</b>	21,3%	8,7%	10,6%	100,0%
Рынок туристических услуг	<b>15,8%</b>	<b>44,7%</b>	23,4%	6,2%	9,9%	100,0%
Рынок услуг дополнительного образования	14,1%	<b>24,9%</b>	<b>36,1%</b>	16,4%	8,6%	100,0%
Рынок услуг в сфере культуры	11,4%	<b>34,6%</b>	<b>33,7%</b>	16,0%	4,2%	100,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	11,2%	<b>27,5%</b>	<b>34,6%</b>	17,1%	9,7%	100,0%
Рынок медицинских услуг	10,8%	<b>43,5%</b>	<b>26,1%</b>	17,1%	2,5%	100,0%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9,9%	<b>22,6%</b>	<b>34,6%</b>	<b>22,6%</b>	10,3%	100,0%
Рынок услуг социального обслуживания населения	9,7%	<b>31,8%</b>	<b>31,4%</b>	<b>17,0%</b>	10,1%	100,0%
Рынок услуг ЖКХ	7,9%	<b>28,8%</b>	<b>29,7%</b>	<b>27,0%</b>	6,7%	100,0%

По мнению потребителей (график 2.18), в сравнении с другими регионами, в Саратовской области выше цены на коммунальные услуги (37,5%), продукты питания (22,8%), мясную продукцию (9,4%), бензин (6,1%), молочную продукцию (5,0%), медицинские услуги (4,7%). 4,0% опрошенных отметили, что растут цены на все. Наряду с этим, потребители указали на рост цен (в порядке убывания) – на образование (3,4%), туризм (3,4%), морепродукты (2,7%), общественный транспорт (2,7%), детскую и взрослую одежду (2,4%), хлебобулочную продукцию (2,4%), автомобили (2,3%), фрукты, овощи (2,0%), бытовую химию (1,7%), бытовую технику (1,7%), косметику, шампуни, парфюмерию (1,4%), медикаменты, лекарства (1,0%), недвижимость, землю, квартиры (1,0%), связь, интернет (1,0%), мебель (0,7%), строительные материалы (0,7%), крупы (0,7%), удобрения (0,3%), алкоголь, сигареты (0,3%).

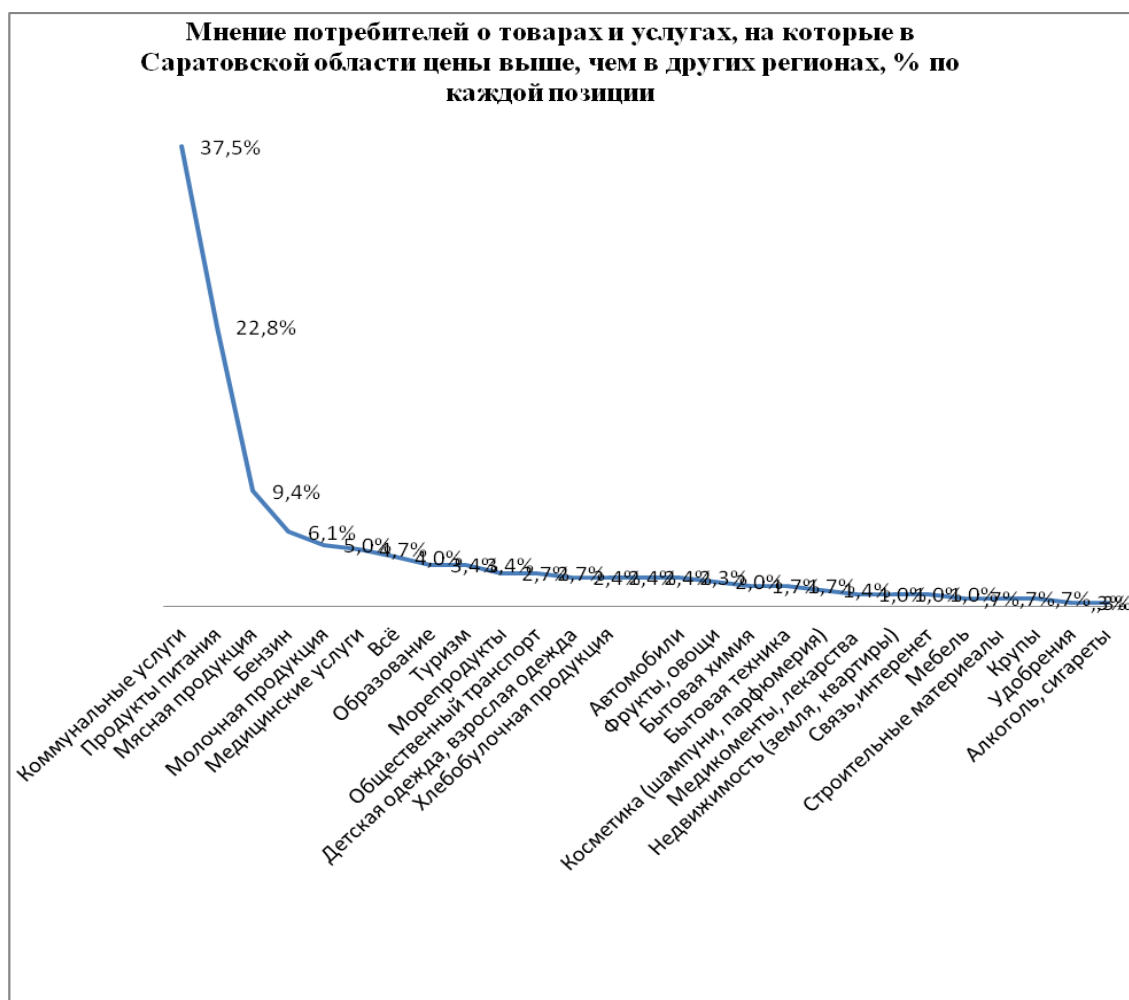


Таблица 2.5. показывает, как род деятельности (статус) влияет на оценку цен на товары и услуги в Саратовской области. Из нее видно, что наиболее остро на цены по продуктам питания реагируют студенты (учащиеся) и домохозяйки (ева). Домохозяек также особенно волнуют высокие цены на образование. Пенсионеры острее всех реагируют на рост цен на все товары и услуги. Однако острее всего высокие цены практически на весь спектр товаров и услуг воспринимаются безработными лицами.

**Таблица 2.5. – Влияние рода деятельности на мнение о высоких ценах на товары и услуги в Саратовской области, % по каждому товару (услуге)**

Товары и услуги	Род деятельности					Итого
	Работаю	Без работы	Учусь/студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер	
Продукты питания	22,6%	22,2%	<b>28,0%</b>	<b>28,6%</b>	19,0%	23,3%
Бензин	7,2%	<b>11,1%</b>	2,0%		5,3%	6,1%
Медицинские услуги	3,8%	<b>33,3%</b>	3,9%		9,5%	5,1%
Молочная продукция	2,4%	11,1%	13,5%		5,0%	4,7%

Всё	1,5%	<b>22,2%</b>	5,9%		<b>14,3%</b>	3,7%
Образование	3,4%	11,1%		<b>14,3%</b>		3,4%
Туризм	4,3%	<b>11,1%</b>				3,4%
Морепродукты	1,0%	11,1%	8,0%		5,0%	2,7%
Общественный транспорт	1,9%	11,1%	3,9%		5,3%	2,7%
Детская одежда, взрослая одежда	1,9%	22,2%	2,0%			2,4%
Хлебобулочная продукция	2,4%	11,1%			5,0%	2,4%
Автомобили	1,5%	11,1%	5,7%			2,4%
Бытовая химия	1,9%	11,1%				1,7%
Бытовая техника	1,5%	11,1%	2,0%			1,7%
Косметика (шампуни, парфюмерия)	1,5%	11,1%				1,4%
Медикоменты, лекарства		11,1%			10,0%	1,0%
Недвижимость (земля, квартиры)		11,1%	2,0%		5,0%	1,0%
Связь, интернет		11,1%	1,9%		5,3%	1,0%
Мебель	,5%	11,1%				,7%
Строительные материалы		11,1%			5,0%	,7%
Крупы		11,1%			5,0%	,7%
Удобрения		11,1%				,3%
Алкоголь, сигареты		11,1%				,3%

### **Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды в Саратовской области**

Динамика количества организаций, представляющих товары и услуги на Саратовских рынках за последние три года, представлена в таблице 3.1.

На основании этих показателей выделено три группы рынков.

Первая группа, по мнению большинства потребителей, показала за 3 года значительный количественный рост данных организаций. Это относится к розничной торговле, рынкам услуг связи, дошкольного образования, медицинских услуг, перевозок пассажиров, грузовых перевозок.

Вторая группа рынков, по мнению населения, получила более осторожные оценки в плане увеличения и неизменности числа своих предприятий. Это относится к рынкам услуг ЖКХ, туристических услуг, услуг дополнительного образования.

При характеристике третьей группы рынков, потребители больше настаивали на неизменности количества предприятий в данной сфере. Это относится к рынкам услуг в сфере культуры, социального обслуживания населения, психолого-педагогического сопровождения детей с



ограниченными возможностями здоровья, детского отдыха и оздоровления.

**Таблица 3.1. – Мнение потребителей о количественной динамике организаций, представляющих товары и услуги на Саратовских рынках, за последние три года, % по каждому рынку**

Рынки	Количественная динамика организаций, представляющих товары и услуги на Саратовских рынках				Итого
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	
Розничная торговля	6,1%	<b>75,1%</b>	15,9%	2,9%	100,0%
Рынок услуг связи	2,4%	<b>61,1%</b>	33,0%	3,5%	100,0%
Рынок услуг дошкольного образования	7,7%	<b>58,4%</b>	23,6%	18,0%	100,0%
Рынок медицинских услуг	6,4%	<b>55,9%</b>	34,2%	3,4%	100,0%
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	4,8%	<b>55,6%</b>	34,7%	4,8%	100,0%
Рынок грузовых перевозок	5,1%	<b>50,2%</b>	30,6%	14,1%	100,0%
Рынок услуг ЖКХ	6,8%	<b>46,3%</b>	<b>42,4%</b>	4,5%	100,0%
Рынок туристических услуг	9,9%	<b>46,3%</b>	<b>32,8%</b>	11,0%	100,0%
Рынок услуг дополнительного образования	8,3%	<b>44,8%</b>	<b>33,9%</b>	13,0%	100,0%
Рынок услуг в сфере культуры	9,3%	38,3%	<b>45,5%</b>	6,9%	100,0%
Рынок услуг социального обслуживания населения	8,3%	35,5%	<b>45,8%</b>	10,3%	100,0%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6,3%	33,6%	<b>38,2%</b>	21,9%	100,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,3%	33,3%	<b>45,1%</b>	11,2%	100,0%

Как демонстрируют результаты опроса (таблица 3.2), большинство потребителей полностью удовлетворены только электроснабжением (50,6%) и газоснабжением (50%). Полностью или частично они удовлетворены телефонной связью и теплоснабжением. Больше всего полностью или частично не удовлетворено население водоснабжением, водоотведением (43,7%) и водоочисткой (41,6%).

**Таблица 3.2. – Оценки потребителями качества услуг естественных монополий в Саратовской области, % по каждой услуге**

Услуга	Оценки качества					Итого
	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	
Электроснабжение	50,6%	30,0%	10,1%	8,1%	1,2%	100,0%
Газоснабжение	50,0%	33,3%	10,0%	5,5%	1,2%	100,0%
Телефонная связь	47,6%	31,6%	12,0%	7,3%	1,5%	100,0%

Теплоснабжение	33,6%	34,1%	18,2%	12,9%	1,2%	100,0%
Водоснабжение, водоотведение	16,4%	31,6%	18,9%	24,8%	8,3%	100,0%
Водоочистка	15,1%	41,8%	24,6%	17,0%	1,5%	100,0%

Таблица 3.3. наглядно показывает, что за последние 3 года потребители ощутили рост цен во всех сегментах рынка особенно в розничной торговле (86%), на рынках услуг связи (73,2%), дошкольного образования (75,2%), ЖКХ (78,6%), перевозок пассажиров наземным транспортом (75,5%), медицинских (79,9%), туристических услуг (73%).

**Таблица 3.3. – Мнение населения Саратовской области о динамике уровня цен, % по каждому рынку**

Рынки	Динамика цен				Итого
	Цены снизились	Цены увеличились	Цены не изменились	затрудняюсь ответить	
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5,3%	59,1%	17,5%	18,1%	100,0%
Рынок услуг дополнительного образования	4,6%	64,1%	19,0%	12,4%	100,0%
Рынок туристических услуг	4,2%	73,0%	13,4%	9,5%	100,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,0%	68,9%	16,1%	11,0%	100,0%
Рынок услуг в сфере культуры	3,8%	62,8%	25,7%	7,7%	100,0%
Рынок услуг связи	3,6%	73,2%	19,7%	3,4%	100,0%
Рынок услуг дошкольного образования	3,3%	75,2%	12,7%	8,8%	100,0%
Рынок услуг ЖКХ	3,1%	78,6%	14,9%	3,4%	100,0%
Рынок медицинских услуг	2,9%	79,9%	14,2%	2,9%	100,0%
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	2,5%	75,5%	17,6%	4,5%	100,0%
Рынок услуг социального обслуживания населения	2,3%	62,1%	23,5%	12,1%	100,0%
Рынок грузовых перевозок	2,3%	63,3%	21,0%	13,4%	100,0%
Розничная торговля	2,2%	86,0%	9,6%	2,2%	100,0%

Некоторое снижение цен наблюдалось потребителями лишь в незначительных пропорциях на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, дополнительного образования, туристических услуг, детского отдыха и оздоровления.

По мнению большинства потребителей (таблица 3.4) качество услуг на трех рынках **осталось неизменным**. Это касается рынков услуг связи (51,7%), услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (55%) и ЖКХ (50,4%). **Улучшение** качества товаров и услуг чаще отмечалось в розничной торговле (33,9%), на рынках услуг дошкольного образования (33,7%), дополнительного образования (33,4%), перевозок пассажиров (8,5%), медицинских услуг (27,9%), услуг детского отдыха и оздоровления

(27,4%). Ухудшение качества товаров и услуг чаще отмечалось на рынках услуг ЖКХ (25,3%).

**Таблица 3.4. – Мнение потребителей Саратовской области о динамике качества товаров и услуг, % по каждому рынку**

Рынки	Динамика качества товаров и услуг				Итого
	снизилось	улучшилось	не изменилось	затрудняюсь ответить	
Рынок услуг связи	10,8%	34,7%	51,7%	2,7%	100,0%
Розничная торговля	19,1%	33,9%	44,8%	2,2%	100,0%
Рынок услуг дошкольного образования	15,2%	33,7%	41,2%	9,9%	100,0%
Рынок услуг дополнительного образования	11,9%	33,4%	45,5%	9,1%	100,0%
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	12,2%	28,5%	55,0%	4,3%	100,0%
Рынок медицинских услуг	21,6%	27,9%	47,5%	3,0%	100,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	14,1%	27,4%	45,9%	12,6%	100,0%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13,2%	24,3%	39,1%	23,4%	100,0%
Рынок услуг ЖКХ	25,3%	20,4%	50,4%	3,9%	100,0%

Что касается динамики возможностей выбора, то по мнению потребителей Саратовской области (таблица 3.5), то по мнению большинства опрошенных она на изменилась. Вместе с тем несколько рынков предоставили населению увидеть позитивную динамику расширения ассортиментов товаров и услуг и возможностей выбора. Это касается рынков розничной торговли (48,7% опрошенных), услуг связи (40,6%), медицинских услуг (40,1%) и услуг дошкольного образования (38,5%).

**Таблица 3.5. – Мнение потребителей Саратовской области о динамике возможностей выбора товаров и услуг, % по каждому рынку**

Рынки	Динамика выбора товаров и услуг				Итого
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	
Розничная торговля	6,5%	48,7%	40,7%	4,0%	100,0%
Рынок медицинских услуг	8,4%	40,1%	47,7%	3,8%	100,0%
Рынок услуг дошкольного образования	7,9%	38,5%	42,2%	11,3%	100,0%
			51,5%	4,6%	100,0%
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	3,3%	32,5%	57,3%	6,9%	100,0%
Рынок туристических услуг	7,3%	28,7%	51,2%	12,8%	100,0%

Рынок услуг ЖКХ	9,7%	28,6%	55,8%	5,9%	100,0%
Рынок услуг в сфере культуры	4,8%	26,5%	59,3%	9,4%	100,0%
Рынок грузовых перевозок	3,3%	25,5%	54,1%	17,0%	100,0%
Рынок услуг дополнительного образования	6,5%	23,8%	54,2%	15,5%	100,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7,5%	22,5%	56,0%	14,1%	100,0%
Рынок услуг социального обслуживания населения	5,4%	20,3%	58,5%	15,9%	100,0%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6,0%	19,3%	52,8%	21,9%	100,0%

## Выводы

В соответствии с задачей исследования были выделены статусные группы Саратовских потребителей по характеру основной деятельности. Опрос показал, что 66,1% потребителей – работают, 17,5% – учащиеся и студенты, 10,6% – пенсионеры, 3,9% – безработные, 1,6% – домохозяйки, 2% – не указали свой род занятий.

Детализация показала, что среди работающих потребителей самая большая доля проживает в областном центре – Саратове (48,4%). На втором месте – Энгельсский район (23,7%), на третьем – Балаковский район (13,6%), на четвертом – Вольский район (8,4%), на пятом – Саратовский район (5,2%). Среди них доминируют лица 36-50 лет (45,9%). На втором месте – лица 21-35 лет (41,7%). Работающих людей предпенсионного и пенсионного возраста – 10,2%. Работающие потребители – преимущественно женщины (69%), их в 2 раза больше, чем мужчин (31%). Среди них 74,1% имеют высшее образование, 16,2% – среднее специальное, 6,8% – неполное высшее. Только 2,2% – имеют общее среднее образование. У 39,1% опрошенных работающих потребителей – один ребенок, у каждого третьего (33,5%) – двое детей, у 19,6% – детей нет, и у 7,8% – трое и более детей. Каждый второй среди них (50,2%) имеет среднемесячный доход на одного члена семьи от 10 тысяч до 20 тысяч рублей. 23,3% – менее 10 тысяч рублей. 17,5% – имеют ежемесячно 20-30 тысяч рублей. 8,1% – до 45 тысяч рублей и 1,1% – более 45 тысяч рублей ежемесячно.

Среди учащихся и студентов, больше всего (40,8%) проживают в Энгельсском районе. Почти столько же (38,2%) – в Саратове. 7,9% – в Балаковском, 6,6% – в Саратовском районах, 3,9% – в Вольском районе. Среди них, естественно, преобладают молодые люди до 20 лет (70,3%). Однако почти каждый четвертый (24,3%) – в возрасте 21-35 лет, и 5,4% – в возрасте 26-50 лет. Иными словами, население Саратовской области склонно учиться в течение всей своей трудовой жизни. Мужчины доминируют среди студентов (52,6%). Каждый третий из них (33,3%)

имеет неполное высшее образование, 34,7% – высшее, 17,3% – среднее и 14,7% – среднее специальное образование. У большинства студентов (57,3%) – детей нет, однако у каждого третьего (33,3%) имеется один ребенок. У 6,7% - имеется двое детей, а у 2,7% – трое и более детей. Среди студентов и учащихся большинство (58,1%) имеют от 10 тысяч рублей до 20 тысяч рублей на одного члена своей семьи в месяц. 23% – до 10 тысяч рублей, 13,5% – от 20 тысяч рублей до 30 тысяч рублей, 5,4% – от 30 тысяч рублей до 45 тысяч рублей в месяц.

Среди безработных 52,9% проживают в Саратове, 23,5% – в Энгельском районе, 11,8% – в Балаковском районе, по 5,9% – в Вольском и Саратовском районе. 63% пенсионеров живут в Саратове, 19,6% – в Саратовском районе, по 6,5% - в Балаковском и Вольском районах, 4,3% – в Энгельском районе. Среди них преобладают лица от 21 до 35 лет (58,8%). По 17,6% – лица от 36 до 50 лет и старше 51 года. Среди молодежи до 20 лет таковых – 5,9%. Мужчины доминируют среди безработных (64,7%). Среди всех безработных почти каждый третий (31,3%) имеет среднее специальное образование, каждый четвертый (по 25%) – высшее, или общее среднее образование. 18,8% – имеют неполное высшее образование. В данной категории потребителей у 46,2% – один ребенок, у 38,5% – нет детей, у 15,4% – два ребенка. Среди них подавляющее большинство (81,3%) имеют ежемесячно менее 10 тысяч рублей на одного члена семьи. 12,5% – от 20 тысяч рублей до 30 тысяч рублей, 6,3% – от 10 тысяч рублей до 20 тысяч рублей.

Среди домохозяек (ев) доминируют лица от 21 до 35 лет (66,7%). Среди старших возрастных категорий таковых – по 16,7%. Женщины доминируют в данной категории потребителей. Их – 85,7%, в то время как среди мужчин домохозяев – только 14,3%. Среди домохозяек (ев) по 28,6% имеют среднее специальное или неполное высшее и 42,9% – высшее образование. У большинства (57,1%) – один ребенок. По 14,3% либо имеют двоих детей, либо – троих, либо – ни одного. Среди них большинство (71,4%) имеют средний ежемесячный доход на одного члена семьи от 10 тысяч рублей до 20 тысяч рублей. 28,6% – до 10 тысяч рублей, т.е. на границе прожиточного минимума.

Среди пенсионеров – подавляющее большинство – в возрасте старше 51 года (87,2%). Женщины доминируют (58,7%). Среди данной категории потребителей почти половина (48,9%) – имеют высшее образование, 29,8% – имеют среднее специальное, 17% общее среднее и 4,3% – неполное высшее образование. У большинства из них (56,8%) – двое детей. 29,5% – имеют одного ребенка, 9,1% – троих и более детей. 4,5% пенсионеров – не имеют детей. Среди пенсионеров 46,7% имеют ежемесячно менее 10 тысяч рублей на одного члена семьи. 48,9% – имеют среднемесячный доход от 10 тысяч рублей до 20 тысяч рублей. Вместе с тем, 4,4% – имеют доход в 20-30 тысяч рублей на одного члена семьи.

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Саратовской области, размещаемой в

открытом доступе, измеряемое через индикаторы доступности, понятности и удобства получения большинством опрошенных оценено как полностью или почти полностью удовлетворительным по всем индикаторам.

Отчасти избыточными рынками, в общественном мнении потребителей являются розничная торговля, рынок услуг связи, туристических услуг, грузовых перевозок, перевозок пассажиров наземным транспортом. Однако большинство потребителей считает эти рынки достаточными, как и рынок медицинских услуг, дошкольного образования, ЖКХ, сферы культуры. Недостаточно объемными считают потребители рынок услуг дополнительного образования, социального обслуживания населения, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, детского отдыха и оздоровления

По уровню цен на товары и услуги к первой группе рынков можно отнести те, где доминантой является полная и почти полная удовлетворенность ценами. Это – рынок услуг связи, розничная торговля, рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом. Ко второй группе относятся рынки, где оценка удовлетворенностью цен в основном позитивная, но более осторожная. Это – рынок грузовых перевозок, рынок услуг дополнительного образования, рынок туристических услуг, рынок услуг в сфере культуры. К третьей группе относятся рынки с преимущественно не удовлетворительным (по мнению потребителей) уровнем цен. Это – рынок медицинских услуг, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг социального обслуживания населения, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг ЖКХ. Последний – лидирует по негативным оценкам населения.

Рейтинг удовлетворенности качеством возглавляют рынок услуг дошкольного образования, связи, грузовых перевозок, туристических услуг, перевозок пассажиров, розничная торговля. Амбивалентные рынки, вызывающие сходные пропорции одобрения и неодобрения, – рынки услуг дополнительного образования, в сфере культуры и социального обслуживания населения. Негативные оценки доминируют при характеристиках качества рынков услуг детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, медицинских услуг, услуг ЖКХ.

По вариативности возможностей выбора товаров и услуг лидерство оказалось у рынков розничной торговли, услуг дошкольного образования, услуг связи, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, грузовых перевозок, туристических услуг. Более осторожно потребители оценили возможности выбора второй группы рынков (позитивные и негативные оценки даны примерно в равной степени). Это касается рынков услуг дополнительного образования, услуг в сфере культуры, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг. Самые низкие оценки в

данной категории получила третья группа рынков – услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг социального обслуживания населения, услуг ЖКХ.

Значительный количественный рост организаций за 3 года, по мнению большинства потребителей, наблюдался в розничной торговле, на рынках услуг связи, дошкольного образования, медицинских услуг, перевозок пассажиров, грузовых перевозок. Менее динамичными выглядели рынки услуг ЖКХ, туристических услуг, услуг дополнительного образования. Статичностью отличались, по мнению потребителей, рынки услуг в сфере культуры, социального обслуживания населения, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, детского отдыха и оздоровления.

По критерию расширения за 3 года ассортиментов товаров и услуг и возможностей выбора наиболее динамично выглядели рынки розничной торговли, услуг связи, медицинских услуг и дошкольного образования. Статичность выявлена потребителями относительно рынков услуг связи, услуг перевозок пассажиров) и ЖКХ.

Улучшение качества товаров и услуг чаще отмечалось в розничной торговле, на рынках услуг дошкольного образования, дополнительного образования, перевозок пассажиров, медицинских услуг, детского отдыха и оздоровления. Ухудшение качества товаров и услуг чаще отмечалось на рынках услуг ЖКХ (25,3%).

За последние 3 года потребители ощутили рост цен во всех сегментах рынка особенно в розничной торговле, на рынках услуг связи, дошкольного образования, ЖКХ, перевозок пассажиров, медицинских, туристических услуг (73%). Анализ показал, что наиболее остро на цены по продуктам питания реагируют студенты (учащиеся) и домохозяйки (ева). Домохозяйки также особенно волнуют высокие цены на образование. Пенсионеры острее всех реагируют на рост цен на все товары и услуги. Однако острее всего высокие цены практически на весь спектр товаров и услуг воспринимаются безработными лицами.

### **3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Саратовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Саратовской области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.**

В рамках проведенного ежегодного мониторинга проведено исследование удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Саратовской области и деятельности по содействию

развитию конкуренции в Саратовской области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

**Результаты (выдержки из ежегодного мониторинга).**

Если говорить о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Саратовской области, размещаемой в открытом доступе, то она измерялась через индикаторы доступности, понятности и удобства получения (таблица 3.6), то большинство опрошенных оценили ее как полностью или почти полностью удовлетворительную по всем индикаторам.

**Таблица 3.6. – Мнение потребителей Саратовской области о качественных характеристиках информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, % по каждой позиции**

Индикаторы качества	Качество информации					Итого
	удовлетворительное	скорее удовлетворительное	скорее неудовлетворительное	неудовлетворительное	затрудняюсь ответить	
уровень доступности	31,3%	47,4%	12,5%	5,5%	3,4%	100,0%
удобство получения	28,2%	45,7%	15,1%	6,5%	4,4%	100,0%
уровень понятности	26,6%	46,8%	18,1%	5,2%	3,4%	100,0%

Детальный анализ влияния статусных (род деятельности) характеристик на оценку качества информации (таблица 3.7) показал, что чаще других полностью удовлетворены его доступностью пенсионеры (42,1% при 31,9% в среднем по выборке). Среди работающих – чуть меньше абсолютно удовлетворенных уровнем доступности информации (36,4%, при средней полной удовлетворенности – 31,9%). Относительно удовлетворенных доступностью этой информации больше всего студенты и учащиеся (71,6% при 56,4% в среднем по выборке), а также домохозяйки (57,1%) и безработные (53,8%). Полностью или частично не удовлетворены доступностью чаще других пенсионеры (21,1% против 18,1% в среднем по выборке) и безработные (20%).

**Таблица 3.7 – Влияние рода деятельности на мнение потребителей Саратовской области о степени доступности информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, % по роду деятельности**

Уровень доступности	Социальный статус					По выборке
	Работаю	Без работы	Учусь /студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер	
удовлетворительное	<b>36,4%</b>	23,1%	13,5%	28,6%	<b>42,1%</b>	31,9%
скорее удовлетворительное	<b>40,4%</b>	<b>53,8%</b>	<b>71,6%</b>	<b>57,1%</b>	34,2%	46,5%
скорее неудовлетворительное	13,6%	23,1%	6,8%	14,3%	13,2%	12,8%
неудовлетворительное	6,4%		2,7%		7,9%	5,5%



затрудняюсь ответить	3,2%		5,5%		2,6%	3,1%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Что касается понятности информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Саратовской области (таблица 3.8), то в наибольшей степени полностью удовлетворены этим домохозяйки (42,9% против 27,2% в среднем по выборке) и безработные (30,8%). В основном удовлетворены – большинство студентов, учащихся (67,6% против 46,1 % в среднем по выборке). В основном не удовлетворены этой характеристикой пенсионеры (29,2% против 18,1% по выборке) и безработные (23,1%).

**Таблица 3.8 – Влияние рода деятельности на мнение потребителей Саратовской области о степени понятности информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, % по роду деятельности**

Уровень понятности	Социальный статус					По выборке
	Работаю	Без работы	Учусь /студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер	
удовлетворительное	32,4%	<b>30,8%</b>	14,9%	<b>42,9%</b>	14,6%	27,2%
скорее удовлетворительное	40,4%	46,2%	<b>67,6%</b>	42,9%	43,9%	46,1%
скорее неудовлетворительное	18,0%	<b>23,1%</b>	10,8%	14,3%	<b>29,3%</b>	18,1%
неудовлетворительное	<b>6,0%</b>		1,4%		<b>9,8%</b>	5,2%
затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	3,2%		5,5%		2,4%	3,1%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Среди пенсионеров чаще встречались полностью неудовлетворенные степенью понятности информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Саратовской области (9,8% при 5,2% в среднем по выборке).

По поводу удобства получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Саратовской области (таблица 3.9) 73% опрошенных высказались одобрительно. Особенно полностью удовлетворены этим домохозяйки (42,9% против 28,8% в среднем по выборке) и работающие потребители (31,2%). В основном удовлетворены – большинство студентов, учащихся (67,6%) и безработных (50% против 44,8% по выборке). Однако среди домохозяек почти в 2 раза чаще других встречаются не удовлетворенные удобством получения данной информации (42,9% против 15,4% по выборке).

**Таблица 3.9 – Влияние рода деятельности на мнение потребителей Саратовской области о степени удобства получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, % по роду деятельности**

Удобство получения информации	Социальный статус					По выборке
	Работаю	Без работы	Учусь /студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер	
удовлетворительное	<b>31,2%</b>	25,0%	16,2%	<b>42,9%</b>	<b>36,6%</b>	28,8%
скорее удовлетворительное	40,9%	<b>50,0%</b>	<b>67,6%</b>	14,3%	31,7%	44,8%
скорее неудовлетворительное	15,4%	<b>25,0%</b>	9,5%	<b>42,9%</b>	17,1%	15,4%
неудовлетворительное	<b>8,1%</b>		1,4%		<b>9,8%</b>	6,5%
затрудняюсь ответить	4,5%		5,5%		4,9%	4,2%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Около 40% предпринимателей высказали мнение о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды в регионе. Более 70% оценили качество информации подобного рода удовлетворительной, не требующей какой-либо корректировки. Около 6% из них посчитали необходимым увеличение объема, качества, регулярности и целевого назначения информации. Другие представленные в таблице ответы респондентов не имели отношения к оценкам качества информации.

Способы повышения качества информации о состоянии конкурентной среды в регионе		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	Удовлетворительно	42	25,8	76,4	76,4
	Снижения налогов и тарифов	5	3,1	9,1	85,5
	Увеличение объема, качества, регулярности и целевого назначения информации	3	1,8	5,5	90,9
	Целевая рассылка	2	1,2	3,6	94,5
	Создать условия для внутренней конкуренции	2	1,2	3,6	98,2
	Запретить крупным дистрибьюторам устанавливать цены ниже рыночной	1	,6	1,8	100,0
	Итого	55	33,7	100,0	
	Пропущенные	Нет ответа	91	55,8	
Затрудняюсь ответить		1	,6		
Системные пропущенные		16	9,8		
Итого		108	66,3		

### **3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации.**

#### **Перечень рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий**

По сведениям Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области перечень рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, следующий:

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- рынок услуг связи.

#### **Анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов, за текущий и прошедший периоды**

##### **Электрическая энергия**

В соответствии с прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год, одобренным Правительством Российской Федерации, рост цен на электроэнергию, поставляемую с оптового рынка электроэнергии и мощности в среднем за 2016 год не должен превысить 107,0% по отношению к предыдущему году.

В рамках тарифного регулирования на 2017 год Комитетом государственного регулирования тарифов Саратовской области проведена экспертиза расчетных материалов, определена необходимая валовая выручка для осуществления регулируемого вида деятельности и рассчитаны тарифы на услуги по передаче электрической энергии для 49 сетевых предприятий области.

По всем организациям, представившим документы на тарифное регулирование, проведен анализ соответствия критериям отнесения владельцев объектов электросетевого хозяйства к территориальным сетевым организациям, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2015 года № 184 «Об отнесении владельцев объектов электросетевого хозяйства к территориальным сетевым организациям».

В результате проделанной работы 3 организации были исключены с 1 января 2017 года из Реестра энергоснабжающих организаций.

Единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии, оказываемые потребителям услуг, расположенным на территории Саратовской области в 2017 году, сформированы с учетом затрат на предоставление услуг по передаче электрической энергии всех территориальных сетевых организаций, действующих на территории области.

Рост одноставочных тарифов на услуги по передаче электрической энергии с 1 июля 2017 года составит: ВН – 105,0%, СН-I - 111,5%, СН-II – 110,6%, НН – 112,2%.

Рост тарифов обусловлен:

инфляционными процессами, изменением макроэкономических показатели прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и плановый период 2018-2019 г.г.;

изменением объемов оказываемых услуг по передаче электроэнергии и объемов технологического расхода электроэнергии (потерь) по территориальным сетевым организациям (ТСО) региона;

увеличением количества активов, находящихся в эксплуатации ТСО региона;

включением расходов на реализацию утвержденных инвестиционных программ.

Кроме того, в составе тарифов учтены утвержденные министерством промышленности и энергетики Саратовской области инвестиционные программы пяти ТСО.

Также, при расчете единых котловых цен (тарифов) учитывалась величина перекрестного субсидирования.

Постановлением Комитета государственного регулирования тарифов Саратовской области от 18 декабря 2015 года № 65/38 «Об установлении тарифов на электрическую энергию для населения и приравненным к нему категориям потребителей на территории Саратовской области» установлены следующие тарифы:

с 1 января 2017 года по группе «население, проживающее в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными газовыми плитами» установлен тариф на электрическую энергию 3,04 руб./кВт.ч,

по группе «население, проживающее в сельских населенных пунктах, а также в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами и электроотопительными установками» установлен тариф 2,13 руб./кВт.ч.;

Постановлением комитета государственного регулирования тарифов Саратовской области от 16 декабря 2016 года № 73/1 «Об установлении тарифов на электрическую энергию для населения и приравненным к нему категориям потребителей на территории Саратовской области» с 1 января 2017 года установлены следующие тарифы:

на электрическую энергию по группе «население, проживающее в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными газовыми плитами» – 3,19 руб./кВт.ч;

по группе «население, проживающее в сельских населенных пунктах, а также в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами и электроотопительными установками» – 2,23 руб./кВт.ч.

### Тепловая энергия

Тарифное регулирование на 2016 год, в отсутствие предельных уровней тарифов по каждому виду коммунальных услуг, осуществляется в рамках установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 октября 2015 года № 2182-р индекса роста платы граждан за коммунальные услуги, который с 1 июля 2016 года в среднем по Саратовской области установлен в размере 104%, с допустимым отклонением 2,1%.

По результатам регулирования установлено 218 тарифов, в том числе:

- на тепловую энергию – 199;
- на услуги по передаче тепловой энергии – 3;
- на химически очищенную воду- 3;
- на покупку тепловой энергии для компенсации потерь – 3;
- на горячую воду в открытой системе водоснабжения – 10.

Тарифы по муниципальным округам и районам области приняты с календарной разбивкой:

#### **Результат тарифного регулирования на 2016 год.**

Установлено тарифов (без ГВС)	Рост тарифов к декабрю 2015 года, %			в т.ч. для населения, %
	2016 год	с 01.01.	с 01.07.	с 01.07.
208	min	100,00	100,18	100,77
	max	100,00	107,30	106,45

Рост тарифов на отопление для населения по муниципальным округам и районам области с 1 июля 2016 года составил в среднем 103,48%.

Тарифное регулирование на 2017 год, в отсутствие предельных уровней тарифов по каждому виду коммунальных услуг, осуществляется в рамках установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 ноября 2016 года № 2464-р индекса роста платы граждан за коммунальные услуги, который с 1 июля 2017 года в среднем по Саратовской области установлен в размере 103,5%, с допустимым отклонением 2,1%.

По результатам регулирования установлено 246 тарифов, в том числе:

- на тепловую энергию – 195;
- на услуги по передаче тепловой энергии – 5;
- на теплоноситель – 9;
- на покупку тепловой энергии в целях компенсации потерь – 4;
- на горячую воду в открытой системе теплоснабжения – 11;
- плата за услуги по поддержанию резервной тепловой мощности – 11.

Тарифы по городским округам и муниципальным районам области приняты с календарной разбивкой:

### Результат тарифного регулирования на 2017 год

Установлено тарифов (без ГВС)	Рост тарифов к декабрю 2016 года, %			в т.ч. для населения, %
	2017 год	с 01.01.2017	с 01.07.2017	с 01.07.2017
213	min	100,00	99,88	100,95
	max	100,00	106,92	103,07

Рост тарифов на отопление для населения по городским округам и муниципальным районам области с 1 июля 2017 года составил в среднем **102,90%**.

#### Водоснабжение, водоотведение, горячее водоснабжение.

Регулирование тарифов на услуги водоснабжения на 2016 год проводилось в соответствии с требованиями федерального законодательства.

Всего организаций оказывающих услуги водоснабжения, водоотведения, горячего водоснабжения, 161.

Всего установлено тарифов на 2016 год 322, из них на услуги водоснабжения 179, на услуги водоотведения 75, на услуги горячего водоснабжения 68.

На 2016 год тарифы приняты с календарной разбивкой:

с 1 января по 30 июня – на уровне тарифов декабря 2015 года;

с 1 июля по 31 декабря - рост тарифов по городским округам и муниципальным районам области составил в среднем 104,2%.

Регулирование тарифов на услуги водоснабжения на 2017 год проводилось в соответствии с требованиями федерального законодательства.

Всего организаций, оказывающих услуги водоснабжения, водоотведения, горячего водоснабжения, 161.

Всего установлено тарифов на 2017 год 326, из них: на услуги водоснабжения 183, на услуги водоотведения 73, на услуги горячего водоснабжения 71.

На 2017 год тарифы приняты с календарной разбивкой:

с 1 января по 30 июня – на уровне тарифов декабря 2016 года;

с 1 июля по 31 декабря - рост тарифов по городским округам и муниципальным районам области составил в среднем 103,9%.

#### Розничные цены на природный газ для населения

Приказом ФАС России от 28 апреля 2016 года № 554/16 «Об утверждении оптовых цен на газ, добываемый ПАО «Газпром» и его аффилированными лицами, предназначенный для последующей реализации населению» утверждена оптовая цена на природный газ для населения Саратовской области с 1 июля 2016 года с ростом 2,00% к 2015

году, как определено параметрами прогноза социально-экономического развития Российской Федерации, на 2016-2018 г.г., утвержденным Минэкономразвития России.

В соответствии с Методикой по расчету розничной цены, розничные цены на газ для населения утверждаются только после пересмотра оптовой цены на природный газ для населения.

На основании этого постановлением комитета государственного регулирования тарифов Саратовской области 8 июня 2016 года № 23/1 «Об установлении розничных цен на газ, реализуемый населению Саратовской области» установлены розничные цены на природный газ с 1 июля 2016 года также с ростом 2,0 %:

<b>Направления использования газа</b>	<b>Розничная цена с 1 июля 2016 года</b>	
на приготовление пищи с использованием газовой плиты при наличии центрального горячего водоснабжения (в отсутствие других направлений использования газа)	руб./куб. м	8,66
на приготовление пищи и нагрев воды с использованием газовой плиты (в отсутствие других направлений использования газа)	руб./куб. м	8,66
на приготовление пищи и нагрев воды с использованием газовой плиты и нагрев воды с использованием газового водонагревателя при отсутствии центрального горячего водоснабжения (в отсутствие других направлений использования газа)	руб./куб. м	8,66
на отопление с одновременным использованием газа на другие цели (кроме отопления и (или) выработки электрической энергии с использованием котельных всех типов и (или) иного оборудования, находящихся в общей долевой собственности собственников помещений в многоквартирных домах)	руб./куб. м	4,85
на отопление и (или) выработку электрической энергии с использованием котельных всех типов и (или) иного оборудования, находящихся в общей долевой собственности собственников помещений в многоквартирных домах с годовым объемом потребления газа от 10 до 100 тыс. куб. м. включительно	руб./1000 куб. м	4860,0
на отопление и (или) выработку электрической энергии с использованием котельных всех типов и (или) иного оборудования, находящихся в общей долевой собственности собственников помещений в многоквартирных домах с годовым объемом потребления газа свыше 100 тыс. куб. м.	руб./1000 куб. м	4860,0

Стоимость природного газа с 1 января 2017 года остается на уровне второго полугодия 2016 года. Тарифы с 1 июля 2017 года на природный газ для населения до настоящего момента не установлены, в связи с отсутствием утвержденных составляющих розничной цены (оптовая цена, тариф на транспортировку газа по всем ГРО и плата за снабженческо-сбытовые услуги) на 2017 год.

В соответствии с параметрами прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год рост стоимости оптовой цены на природный газ с 1 июля 2017 года составит 3,9%. Рост розничной цены для населения Саратовской области планируется в размере 3,5%.

**Данные об оценках эффективности реализации  
инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов  
субъектов естественных монополий на основании оценок,  
осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и  
услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за  
деятельностью субъектов естественных монополий**

В 2016 году были проведены Общественные слушания в рамках деятельности Межотраслевого совета при Губернаторе области проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики области:

    ЗАО «Саратовское предприятие городских электрических сетей»;

    АО «Облкоммунэнерго»;

    ЗАО «НЭСК»;

    ООО «ЭЛТРЕЙТ»;

    Филиал «Приволжский» АО «Оборонэнерго»;

    ООО «Энергогаз-Групп»;

    ОАО «Объединенная энергетическая компания».

Пунктом 3.1 статьи 23 Федерального закона от 26 марта 2003 года № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» установлено, что объем финансовых потребностей, необходимых для реализации отдельных мероприятий инвестиционных программ территориальных сетевых организаций не должен превышать объем таких потребностей, определенный в соответствии с утвержденными федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики в области топливно-энергетического комплекса, укрупненными нормативами ценами типовых технологических решений капитального строительства объектов электроэнергетики. Данные нормативы утверждены приказом Минэнерго России от 8 февраля 2016 года №75 «Об утверждении укрупненных нормативов цены типовых технологических решений капитального строительства объектов электроэнергетики в части объектов электросетевого хозяйства».

С целью проведения оценки обоснованности заявленной сметной стоимости планируемых мероприятий, установления фактов завышения объемов финансовых потребностей, необходимых для реализации



отдельных мероприятий инвестиционных программ, субъектам электроэнергетики области было рекомендовано провести сравнительный анализ сметной стоимости мероприятий инвестиционных программ с укрупненными нормативами цен типовых технологических решений капитального строительства объектов электроэнергетики.

По результатам данной работы, были скорректированы инвестиционные программы электросетевых компаний ЗАО «СПГЭС», АО «Облкоммунэнерго», филиала «Приволжский» АО «Оборонэнерго».

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2014 года № 410 «О порядке согласования и утверждения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также требований к составу и содержанию таких программ (за исключением таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике)» и приказом Минстроя России от 13 августа 2014 года № 459/Пр министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства области принят приказ от 27 февраля 2015 года № 55 «Об утверждении Порядка утверждения министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства области инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения».

Согласно указанному приказу министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства области (далее - министерство) утверждаются инвестиционные программы организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения. После утверждения инвестиционных программ, эти программы направляются разработчиками в комитет государственного регулирования тарифов области (далее – комитет) для оценки их реализации и установления соответствующих тарифов.

Контроль за выполнением инвестиционных программ теплоснабжающими организациями осуществляется министерством и комитетом на основе анализа представленных отчетов регулирующими организациями. Отчеты предоставляются за отчетный период (год), в срок до 20 апреля года, следующего за отчетным. Для теплоснабжающих организаций, инвестиционные программы которых утверждены в 2015 году, срок предоставления отчета до 20 апреля 2017 года.

В настоящее время на территории области реализуются 9 инвестиционных программ теплоснабжающих организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, утвержденных в 2015 году: ООО «Энергосбыт-Петровск», ООО «Медицинский центр», ООО «Энергосбыт-Техстекло», ООО «Энергосбыт-Шелковичная», ООО «ТЭГК», ЗАО «Теплосервис», ООО «Энергосбытовая Компания», ОАО «ЭГТС», ООО «ЭТСК».

В 2016 году утверждены еще 4 инвестиционные программы теплоснабжающих организаций, осуществляющих регулируемые виды

деятельности в сфере теплоснабжения: МУП «Теплосистемы», ООО «Энгельс Тепло Сервис», ООО «Энергосбыт-Покровск», ООО «Конвекция», к реализации которых приступили в 2017 году.

### 3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Саратовской области в которых составляет 50 и более процентов.

#### Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Саратовской области, в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Саратовской области

№	Наименование хозяйствующего субъекта	Основной вид деятельности и (рынок деятельности и аналогичных услуг)	Годовая выручка от реализации товаров, работ (услуг) за 2016 год, млн.руб. *	Доля выручки от реализации хозяйствующего субъекта в общей величине стоимостного оборота рынка аналогичных услуг,% **	Объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ (услуг) в натуральном выражении	Объем финансирования из областного бюджета, млн. руб.
1	Государственное унитарное предприятие Саратовской области «Облводоресурс»	водоснабжение и водоотведение ; строительство и ремонт систем водоснабжения и водоотведения	500	3,1	Услуги: реализация воды - 10,3 м <sup>3</sup> ; услуги водоотведения - 5,6 м <sup>3</sup>	85,4
2	Государственное унитарное предприятие Саратовской области «Областная инженерная защита»	осуществление технической эксплуатации, текущего и капитального ремонта сооружений инженерной защиты; осуществление контроля над строительством, реконструкциями и капитальным ремонтом сооружений инженерной защиты	55,8	0,14	Техническое обслуживание - 1010446 м <sup>2</sup> ; откачка воды - 10000000 м <sup>3</sup> ; техническое обслуживание скважин и технический ремонт - 49 скважины	44
3	Государственное проектное предприятие «Институт Саратовграждан проект»	разработка проектно-сметной документации для строительства городов, поселков, комплексов,	134,5	0,03	134,5 млн.руб.	0

	Саратовской области	зданий, сооружений гражданского назначения				
4	Государственное унитарное предприятие Саратовской области «Губернское»	организация общественного питания населения, проведение мероприятий по приему официальных, приглашенных лиц и делегаций	10,9	0,08	15 договоров, обслуга - 43 914 чел.	0
5	Государственное унитарное предприятие Саратовской области «Типография № 6»	производство книжной, бланочной и другой полиграфической продукции; реализация полиграфической продукции и услуг полиграфического производства	11,4	0,003	Полиграфические работы по контрактам - 2740 шт.; за наличный расчет - 720 шт.	0
6	Государственное унитарное предприятие Саратовской области «Региональный центр спортивной подготовки»	проведение спортивных соревнований областного, Российского и международного уровней; услуги гостиницы; услуги столовой	24,1	0,3	24,1 млн.руб.	7,5
7	Государственное унитарное предприятие «Саратовское областное бюро технической инвентаризации и оценки недвижимости»	геодезическая кадастровая деятельность в отношении объектов недвижимости, техническая инвентаризация объектов недвижимости, оценочная деятельность	126,7	0,3	126,7 млн.руб.	0
8	Государственное унитарное предприятие Саратовской области «Концессия»	экологическая паспортизация; работа по мониторингу состояния и загрязнения окружающей среды	3,1	0,04	Проекты, паспорта отходов, расчеты оплаты за негативное воздействие - 706 шт.	0
9	Государственное унитарное предприятие Саратовской области «Бизнес-инкубатор Саратовской области»	поддержка развития малого предпринимательства в Саратовской области	7,3	0,02	286 консультационных услуг, 67 образовательных мероприятия	8,6

10	Казенное предприятие Саратовской области «Единая дирекция капитального строительства»	осуществляет технический надзор над строительством; совместно с органами исполнительной власти области принимает участие в формировании перечня строек и объектов, финансируемых из федерального бюджета; обеспечивает освобождение стройплощадок	11,1	0,003	Акты об оказании услуг по техническому контролю за объектами строительства - 84 штуки	0
11	Акционерное общество «Обкоммунэнерго»	передача и распределение электроэнергии	1637,0	2,1	1 352 943 688 квт/ч (договор с МРСК Волги Саратовские распределительные сети)	0
12	Акционерное общество «Поволжская газотранспортная компания»	сдача в наем собственного недвижимого имущества (газопроводов)	25,03	0,6	Сдача в аренду газопроводов - 2533,571 км.	0
13	Открытое акционерное общество «Волга»	производство сельскохозяйственной продукции	408,8	0,25	Реализация овощной продукции - 5867 тонн	0
14	Общество с ограниченной ответственностью Саратовской области «Чардым-Дубрава»	предоставление прочих мест для проживания граждан, деятельность ресторанов и кафе	11,1	0,2	Предоставление мест для проживания - 4812 чел.	0
15	Общество с ограниченной ответственностью Саратовской области «Государственное жилищное строительство»	строительство жилых и нежилых зданий	292,6	0,7	Услуги: реализация квартир, технический надзор, прочие услуги - 187 договоров	0

### **3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее - Перечень), состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков.**

Распоряжением Губернатора Саратовской области от 31 декабря 2015 года № 1095-р «Об утверждении перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Саратовской области» утвержден перечень 14 приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции (приложение 7 и приложение 7.1.).

Перечень рынков размещен:

на официальном сайте уполномоченного органа по ссылке:

<http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/SRK/> (требование 4);

на инвестиционном портале Саратовской области по ссылке:

<http://invest.saratov.gov.ru/o%20mininv/gubernator/SRK.php>

(требование 4).

В числе рынков:

11 социально значимых рынков:

рынок услуг дошкольного образования;

рынок медицинских услуг;

рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;

розничная торговля;

рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;

рынок услуг связи;

рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

рынок услуг дополнительного образования детей;

рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

рынок услуг в сфере культуры;

рынок услуг социального обслуживания населения.

3 приоритетных рынка:

рынок грузовых перевозок;

рынок туристических услуг;

рынок высокотехнологичной медицинской техники.

Аргументированное обоснование выбора каждого социально значимого и приоритетного рынка и обоснование установленных числовых значений целевых показателей по каждому социально значимому и приоритетному рынку представлено в приложении 7 и приложении 7.1.

**3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – «дорожная карта»).**

Постановление Губернатора Саратовской области от 4 марта 2016 года № 56 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Саратовской области на 2016 - 2018 годы» (приложение 9 и приложение 9.1). Размещено:

на официальном сайте уполномоченного органа по ссылке:  
<http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/SRK/> (требование 5);  
на инвестиционном портале Саратовской области по ссылке:  
<http://invest.saratov.gov.ru/o%20mininv/gubernator/SRK.php>  
(требование 5).

**3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – Доклад).**

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Саратовской области размещен

на официальном сайте уполномоченного органа по ссылке:  
<http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/SRK/> (требование 6);  
на инвестиционном портале Саратовской области по ссылке:  
<http://invest.saratov.gov.ru/o%20mininv/gubernator/SRK.php>  
(требование 6).

**3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.**

**3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.**

Постановлением Губернатора Саратовской области от 15 мая 2015 года № 199 утвержден Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе области и Положение о Межотраслевом совете (далее – Совет).

Распоряжением Губернатора области от 25 сентября 2015 года № 714-р утвержден состав Межотраслевого совета потребителей.

На официальном сайте Правительства Саратовской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» создан раздел, посвященный работе Совета.

Протоколы заседаний Совета размещаются на сайте Правительства области по ссылке <http://saratov.gov.ru/gov/auth/komregul/sovnet/>.

За 2016 год проведено 4 заседания Совета, на которых рассматривались следующие вопросы:

об итогах выполнения инвестиционных программ в части использования инвестиционных ресурсов, включаемых в регулируемые государством тарифы в сферах электроэнергетики и теплоснабжения, в 2015 году пятью территориальными сетевыми организациями и одной теплоснабжающей;

об установлении платы за технологическое присоединение к системам водоснабжения и водоотведения;

согласованы инвестиционные программы 8 территориальных сетевых организаций.

По итогам проведенных заседаний Совета регулируемым организациям было поручено провести сравнительный анализ сметной стоимости инвестиционных проектов с укрупненными нормативами цен в капитальном строительстве.

Было установлено, что по отдельным инвестиционным проектам сметная стоимость превышала расчетную стоимость по укрупненным нормативам цен, в связи с чем, была проведена корректировка ряда инвестиционных проектов, что в итоге позволит снизить расходы по таким проектам.

Нормативные правовые акты Саратовской области, регламентирующие деятельность Межотраслевого совета размещены:

на официальном сайте уполномоченного органа по ссылке:

<http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/SRK/> (требование 7);

на инвестиционном портале Саратовской области по ссылке:

<http://invest.saratov.gov.ru/o%20mininv/gubernator/SRK.php>

(требование 7).

### **3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий**

Постановление Правительства Саратовской области от 21 марта 2016 года № 124-П «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Саратовской области и о внесении изменения в постановление Правительства Саратовской области от 16 ноября 2009 года № 572-П» (вместе с «Положением о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Саратовской области») (приложение 11).

Размещено:

на официальном сайте уполномоченного органа по ссылке:

<http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/SRK/> (требование 7);

на инвестиционном портале Саратовской области по ссылке:

<http://invest.saratov.gov.ru/o%20mininv/gubernator/SRK.php>

(требование 7).

## Описание результатов применения механизма технологического и ценового аудита

В соответствии с постановлением Правительства Саратовской области от 21 марта 2016 года № 124-П «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Саратовской области и о внесении изменения в постановление Правительства Саратовской области от 16 ноября 2009 года № 572-П» публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов в 2016 году должен проводиться в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 4 млрд. рублей и более.

В 2016 году в Саратовской области не разрабатывались проекты в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 4 млрд. рублей и более.

### 3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте Российской Федерации.

Мероприятия, направленные на повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Саратовской области, предусмотрены пунктами 61-62 Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Саратовской области на 2016-2018 годы, утвержденного постановлением Губернатора области от 4 марта 2016 года № 56 (приложение 9).

№	Наименование данных	Ссылка на страницу в сети Интернет, где размещена указанная информация
1.	Информация о свободных резервах трансформаторной мощности	ПАО «МРСК Волги»: <a href="http://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/interaktiv/">http://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/interaktiv/</a> АО «Облкоммунэнерго»: <a href="http://oao-oke.ru/raskrytie-informatsii/?ELEMENT_ID=73">http://oao-oke.ru/raskrytie-informatsii/?ELEMENT_ID=73</a> ЗАО «СПГЭС»: <a href="http://www.spgs.ru/stand_2016_8.php">http://www.spgs.ru/stand_2016_8.php</a> <a href="http://www.spgs.ru/stand_2016_3_9.php">http://www.spgs.ru/stand_2016_3_9.php</a>
2.	Отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ	ПАО «МРСК Волги»: <a href="http://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/interaktiv/">http://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/interaktiv/</a>
3.	Информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение	ПАО «МРСК Волги»: <a href="http://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/tehnologicheskoe_prisoedinenie/">http://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/tehnologicheskoe_prisoedinenie/</a> АО «Облкоммунэнерго»: <a href="http://oao-oke.ru/raskrytie-informatsii/?ELEMENT_ID=73">http://oao-oke.ru/raskrytie-informatsii/?ELEMENT_ID=73</a> ЗАО «СПГЭС»: <a href="http://www.spgs.ru/stand_2016.php">http://www.spgs.ru/stand_2016.php</a> - <a href="#">Информация о</a>



		<a href="#">качестве обслуживания потребителей услуг сетевой организации</a>
4.	Информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение	ПАО «МРСК Волги»: <a href="http://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/tehnologicheskoe_prisoedinenie/">http://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/tehnologicheskoe_prisoedinenie/</a> АО «Облкоммунэнерго»: <a href="http://oao-oke.ru/raskrytie-informatsii/?ELEMENT_ID=73">http://oao-oke.ru/raskrytie-informatsii/?ELEMENT_ID=73</a> ЗАО «СПГЭС»: <a href="http://www.spgs.ru/stand_2016.php">http://www.spgs.ru/stand_2016.php</a> - <a href="#">Информация о качестве обслуживания потребителей услуг сетевой организации</a>
5.	Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой	ПАО «МРСК Волги»: <a href="http://www.mrsk-volgi.ru/files/ip2016-20201383.rar">http://www.mrsk-volgi.ru/files/ip2016-20201383.rar</a>
6.	Отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций	ООО «Газпром трансгаз Саратов»: <a href="http://saratov-tr.gazprom.ru/about/raskrytie-informatsii-subektam/?mode=preview">http://saratov-tr.gazprom.ru/about/raskrytie-informatsii-subektam/?mode=preview</a>
7.	Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций	ООО «Газпром трансгаз Саратов»: <a href="http://saratov-tr.gazprom.ru/about/raskrytie-informatsii-subektam/?mode=preview">http://saratov-tr.gazprom.ru/about/raskrytie-informatsii-subektam/?mode=preview</a>
8.	Информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов	ООО «Газпром трансгаз Саратов»: <a href="http://saratov-tr.gazprom.ru/about/raskrytie-informatsii-subektam/?mode=preview">http://saratov-tr.gazprom.ru/about/raskrytie-informatsii-subektam/?mode=preview</a>
9.	Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции)	информация отсутствует

**Информация о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, размере выявленной и принятой экономии (при наличии) по результатам проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий; итоги экспертного обсуждения результатов проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий**

В соответствии с постановлением Правительства Саратовской области от 21 марта 2016 года № 124-П «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Саратовской области и о внесении изменения в постановление Правительства Саратовской области от 16 ноября 2009 года № 572-П» публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов в 2016 году должен проводиться в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 4 млрд. рублей и более.

В 2016 году в Саратовской области не разрабатывались проекты в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 4 млрд. рублей и более.

**Информация о деятельности субъектов естественных монополий, предусмотренная к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации**

№	Наименование данных	Ссылка на страницу в сети Интернет, где размещена указанная информация
1.	Информация о реализуемых и планируемых к реализации на территории Саратовской области инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ	<p><u>Инвестиционные программы предприятий энергетики:</u>  <a href="http://saratov.gov.ru/gov/auth/minprom/energetika/investprogrammy/investprogrammy.php">http://saratov.gov.ru/gov/auth/minprom/energetika/investprogrammy/investprogrammy.php</a></p> <p>Инвестиционный портал Саратовской области:  <a href="http://invest.saratov.gov.ru/invproekt/Inv_p_2016.pdf">http://invest.saratov.gov.ru/invproekt/Inv_p_2016.pdf</a></p>
2.	Информация о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с указанием экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, информации о параметрах заключенного с такой экспертной организацией договора на проведение технологического и ценового аудита (техническое задание, цена договора, сроки	<p>Министерство промышленности и энергетики области:  <a href="http://saratov.gov.ru/gov/auth/minprom/energetika/investprogrammy/proekty/proekty.php">http://saratov.gov.ru/gov/auth/minprom/energetika/investprogrammy/proekty/proekty.php</a>                      (Раздел: Заключение к проектам инвестиционных программ)</p>

	<p>исполнения этапов работ по договору), а также итоги экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий</p>	
3.	<p>Информация о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества товаров, работ и услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ и услуг) и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям, а также о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов</p>	<p>Комитет государственного регулирования тарифов области:  <a href="http://saratov.gov.ru/gov/auth/komregul/">http://saratov.gov.ru/gov/auth/komregul/</a>  (Дополнительные разделы/ Стандарты раскрытия информации)</p>
4.	<p>Информация о деятельности субъектов естественных монополий, предусмотренную к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>	<p>Комитет государственного регулирования тарифов области:  <a href="http://saratov.gov.ru/gov/auth/komregul/">http://saratov.gov.ru/gov/auth/komregul/</a>  (Дополнительные разделы/ Стандарты раскрытия информации)</p>

**Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Саратовской области**

№	Наименование показателя	Наименование рынка/ Наименование системного мероприятия	Исходное значение показателя в 2015 году	Целевое значение показателя в 2016 году и последующих годах	Фактическое значение показателя по итогам 2016 года	Источник данных для расчета показателя
<b>I. Социально значимые и приоритетные рынки</b>						
1	доля воспитанников частных детских дошкольных образовательных организаций в общем количестве воспитанников дошкольных образовательных организаций	рынок услуг дошкольного образования	0,5%	2016 год – 0,8% 2017 год – 0,8% 2018 год – 0,8%	0,8%	отчет министерства образования области
2	средняя стоимость путевки	рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12600 рублей	2016 год - 13755 рублей; 2017 год - 14718 рублей; 2018 год - 15748 рублей	13755 рублей	постановление Правительства Саратовской области № 11-П от 19 января 2016 года
3	процент охвата оздоровлением детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, к общему количеству детей данной категории, подлежащей оздоровлению	рынок услуг детского отдыха и оздоровления	70 %	2016 год - 71 %; 2017 год - 72 %; 2018 год - 73 %	83%	отчет министерства социального развития области
4	формирование механизма компенсации нормативной стоимости путевки органами местного самоуправления	рынок услуг детского отдыха и оздоровления	отсутствие механизма компенсации нормативной стоимости путевки органами местного самоуправления	к 2018 году внедрение механизма компенсации нормативной стоимости путевки органами местного самоуправления	во всех муниципальных районах области приняты нормативные правовые акты, регламентирующие механизм частичной компенсации средней	отчет министерства социального развития области

№	Наименование показателя	Наименование рынка/ Наименование системного мероприятия	Исходное значение показателя в 2015 году	Целевое значение показателя в 2016 году и последующих годах	Фактическое значение показателя по итогам 2016 года	Источник данных для расчета показателя
					стоимости путевки, установленной на территории области	
5	количество инвесторов, участвующих в укреплении материально-технической базы в оздоровительных учреждениях	рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3	к 2018 году - 5	8	отчет министерства социального развития области
6	количество проведенных семинаров для сотрудников сезонных и круглогодичных оздоровительных учреждений	рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7	2016 год – 10; 2017 год – 15; 2018 год – 15	10	отчет министерства социального развития области
7	охват участников ярмарки путевок и вакансий детских оздоровительных организаций области	рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20 оздоровительных учреждений	2016 год – 21; 2017 год – 30; 2018 год – 40	37	отчет министерства социального развития области
8	доля детей с ограниченными возможностями здоровья, охваченных дополнительным образованием	рынок услуг дополнительного образования детей	30%	в 2018 году - 40%	30%	отчет министерства образования области
9	доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы	рынок медицинских услуг	3,9%	в 2018 году - не менее 10%	4,8%	отчет министерства здравоохранения области

№	Наименование показателя	Наименование рынка/ Наименование системного мероприятия	Исходное значение показателя в 2015 году	Целевое значение показателя в 2016 году и последующих годах	Фактическое значение показателя по итогам 2016 года	Источник данных для расчета показателя
	обязательного медицинского страхования					
10	проведение мониторинга социально активных негосударственных организаций, осуществляющих деятельность по предоставлению услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья на территории области	рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	мониторинг не проводился	2016 год – 1 мониторинг; 2017 год – 1 мониторинг; 2018 год – 1 мониторинг	мониторинг проведен, определены 30 некоммерческих организаций, которые могут оказывать социальные услуги населению в рамках Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».	отчет министерства социального развития области
11	внесение в установленном порядке негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги гражданам, в реестр поставщиков социальных услуг	рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	реестр поставщиков социальных услуг включена 1 негосударственная организация	к 2018 году в реестр поставщиков социальных услуг включены не менее 15 негосударственных организаций	году в реестр поставщиков социальных услуг включены 4 негосударственных организаций	отчет министерства социального развития области
12	ежегодная выплата компенсации негосударственным организациям - поставщикам социальных услуг	рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	компенсация не выплачивалась	не менее 5	за выплатой компенсации негосударственные организации - поставщики социальных услуг не обращались	отчет министерства социального развития области

№	Наименование показателя	Наименование рынка/ Наименование системного мероприятия	Исходное значение показателя в 2015 году	Целевое значение показателя в 2016 году и последующих годах	Фактическое значение показателя по итогам 2016 года	Источник данных для расчета показателя
13	проведение семинаров, совещаний, круглых столов с негосударственными организациями по вопросу оказания социальных услуг в рамках Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»	рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	проведение 1 мероприятия в год	проведение не менее 2 мероприятий в год	проведено 2 семинара – совещания: 5 апреля 2016 года; 6 мая 2016 года	отчет министерства социального развития области
14	разработка на официальном сайте министерства социального развития области информационного баннера «В помощь негосударственным организациям по вопросам вхождения на рынок социальных услуг»	рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	баннер не разработан	разработка 1 баннера к 2018 году	разработан дополнительный раздел (баннер) на официальном сайте министерства социального развития области «В помощь негосударственным организациям по вопросам вхождения в рынок социальных услуг»	отчет министерства социального развития области
15	установление налоговой ставки в размере 1 процента для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность музеев и библиотек, применяющих упрощенную систему налогообложения,	рынок услуг в сфере культуры	–	установление в 2017 году налоговой ставки в размере 1 процента для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность музеев и	вопрос прорабатывается	отчет министерства культуры области

№	Наименование показателя	Наименование рынка/ Наименование системного мероприятия	Исходное значение показателя в 2015 году	Целевое значение показателя в 2016 году и последующих годах	Фактическое значение показателя по итогам 2016 года	Источник данных для расчета показателя
	выбравших объектом налогообложения доходы, в случае принятия соответствующего закона области			библиотек, применяющих упрощенную систему налогообложения, выбравших объектом налогообложения доходы, в случае принятия соответствующего закона области		
16	доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления	рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	–	к 2018 году – 100%	проведена оценка эффективности управления государственных и муниципальных предприятия области, предприятий с «неэффективным управлением» не выявлено.	отчет министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства области
17	доля переданных в концессию объектов тепло-, водоснабжения, водоотведения области в рамках плана-графика	рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	–	2016 году – 100%	100%	отчет министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства области
18	количество торговых мест на действующих ярмарочных площадках	розничная торговля	6800 мест	к 2018 году – 7000 мест	7020 мест	отчет министерства экономического развития области



№	Наименование показателя	Наименование рынка/ Наименование системного мероприятия	Исходное значение показателя в 2015 году	Целевое значение показателя в 2016 году и последующих годах	Фактическое значение показателя по итогам 2016 года	Источник данных для расчета показателя
19	количество ярмарочных площадок в период массового сбора сельскохозяйственной продукции	розничная торговля	173 площадок	к 2018 году – 185 площадок	228 площадок	отчет министерства экономического развития области
20	количество вновь открывшихся сельских магазинов шаговой доступности (у дома)	розничная торговля	43 магазина	2016 год – 75 магазинов; 2017 год – 75 магазинов; 2018 год – 75 магазинов	114 магазинов	отчет министерства экономического развития области
21	наличие нормативных правовых актов области, регулирующих вопросы организации транспортного обслуживания населения	рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	–	к 2018 году 3 нормативных правовых акта	приняты 6 нормативных правовых актов области: закон Саратовской области от 28 марта 2016 года № 31-ЗСО; постановления Правительства Саратовской области: от 20 июня 2016 года №300-П; и от 23 июня 2016 года № 310-П; от 28 июня 2016 года № 317-П; от 1 августа 2016 года № 402-П; от 19 сентября 2016 года № 510-П	отчет министерства транспорта и дорожного хозяйства области
22	количество низкорентабельных государственных предприятий на рынке межмуниципальных	рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	20 единиц	к 2018 году – 11 единиц	7 единиц	отчет министерства транспорта и дорожного хозяйства

№	Наименование показателя	Наименование рынка/ Наименование системного мероприятия	Исходное значение показателя в 2015 году	Целевое значение показателя в 2016 году и последующих годах	Фактическое значение показателя по итогам 2016 года	Источник данных для расчета показателя
	перевозок					области
23	доля населения области, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 2 Мбит/с, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи	рынок услуг связи	84%	к 2018 году – 90%	85%	отчет министерства промышленности и энергетики области
24	проведение мониторинга социально активных негосударственных организаций по вопросу предоставления социальных услуг населению области	рынок услуг социального обслуживания населения	–	не менее 1 раза в год	мониторинг проведен, определены 30 некоммерческих организаций, которые могут оказывать социальные услуги населению в рамках Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»	отчет министерства социального развития области
25	доля протяженности сети автомобильных дорог, количества мостов и иных дорожных сооружений на	рынок грузовых перевозок	91%	88%	91%	отчет министерства транспорта и дорожного хозяйства области

№	Наименование показателя	Наименование рынка/ Наименование системного мероприятия	Исходное значение показателя в 2015 году	Целевое значение показателя в 2016 году и последующих годах	Фактическое значение показателя по итогам 2016 года	Источник данных для расчета показателя
	территории Саратовской области, соответствующих нормативному состоянию					
26	количество приобретенных индивидуальными предпринимателями в 2015 году патентов на осуществление услуг по перевозке грузов автомобильным транспортом	рынок грузовых перевозок	10 патентов	ежегодно не менее 20 патентов	23 патента	отчет министерства экономического развития области
27	количество проведенных пресс-туров для представителей СМИ и туроператорских компаний с посещением региональных объектов туристского показа	рынок туристических услуг	–	в 2016 году 6 пресс-туров	7 пресс-туров	отчет министерства молодежной политики, спорта и туризма области
28	количество организованных выставок с участием представителей туристического бизнеса	рынок туристических услуг	–	в 2016 году 2 выставки	2 выставки: 26 мая 2016 года в Правительстве области; 18 июня 2016 года в Городском парке культуры и отдыха им. М. Горького	отчет министерства молодежной политики, спорта и туризма области
29	открытие объектов туристской инфраструктуры	рынок туристических услуг	–	к 2018 году не менее 2 объектов	1 объект - вторая очередь строительства туристического объекта «Парк-отель «Хвалынский»	отчет министерства молодежной политики, спорта и туризма области

**II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Саратовской области**

№	Наименование показателя	Наименование рынка/ Наименование системного мероприятия	Исходное значение показателя в 2015 году	Целевое значение показателя в 2016 году и последующих годах	Фактическое значение показателя по итогам 2016 года	Источник данных для расчета показателя
31	количество респондентов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Саратовской области	проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Саратовской области	587 респондентов, в том числе 100 субъектов предпринимательства, 487 жителей г. Саратова	ежегодно 600 респондентов, в том числе 100 субъектов предпринимательства, 500 жителей области	626 респондентов, в том числе 163 представителя крупного, среднего и малого бизнеса, 463 жителя области	отчет министерства экономического развития области
32	количество размещенной информации и документов, касающихся внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиционной политики области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и на Инвестиционном портале Саратовской области	организация информационной работы	ежеквартально не менее 1 новости	ежеквартально не менее 3 новостей	на сайте министерства экономического развития области и Инвестиционном портале Саратовской области созданы разделы «Содействие развитию конкуренции» ежеквартально осуществляется наполнение разделов информацией по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	отчет министерства экономического развития области
33	проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию	организация информационной работы	не проводилось	2 раза в год	2 раза в год: 10 ноября 2016 года; 5 декабря 2016 года. Обучено 62 представителя от	отчет министерства экономического развития области

№	Наименование показателя	Наименование рынка/ Наименование системного мероприятия	Исходное значение показателя в 2015 году	Целевое значение показателя в 2016 году и последующих годах	Фактическое значение показателя по итогам 2016 года	Источник данных для расчета показателя
	конкуренции				органов местного самоуправления из 40 муниципальных районов области.	
34	доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование привлечения к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия Саратовской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	–	за 2016 год - не менее 18%	30%	отчет министерства экономического развития области
35	число участников конкурентных процедур определения	оптимизация процедур государственных и муниципальных	–	в 2016 году - не менее 3	3	отчет министерства экономического

№	Наименование показателя	Наименование рынка/ Наименование системного мероприятия	Исходное значение показателя в 2015 году	Целевое значение показателя в 2016 году и последующих годах	Фактическое значение показателя по итогам 2016 года	Источник данных для расчета показателя
	поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия Саратовской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов				развития области
36	отсутствие необоснованной платы за предоставление государственных и муниципальных услуг	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	–	отсутствие необоснованной платы за предоставление государственных и муниципальных услуг	в рамках проведенного анализа нормативного правового регулирования предоставления государственных и муниципальных услуг наличие положений, устанавливающих необоснованную плату за предоставление государственных и муниципальных услуг, не выявлено	отчет министерства экономического развития области
37	доля заключений об оценке регулирующего воздействия, содержащих вывод о воздействии предлагаемого регулирования на состояние конкурентной среды	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	–	100%	100%	отчет министерства экономического развития области
38	разработка методических рекомендаций по реализации	совершенствование процессов управления в рамках полномочий	–	1 пакет методических рекомендаций	1 пакет методических рекомендаций	отчет комитета инвестиционной

№	Наименование показателя	Наименование рынка/ Наименование системного мероприятия	Исходное значение показателя в 2015 году	Целевое значение показателя в 2016 году и последующих годах	Фактическое значение показателя по итогам 2016 года	Источник данных для расчета показателя
	государственного имущества Саратовской области (с целью расширения конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов)	органов исполнительной власти области или органов местного самоуправления области, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Саратовской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию			«Методические рекомендации по реализации государственного и муниципального имущества Саратовской области на торгах»	политики и имущественных отношений области
39	соотношение количества приватизированных, ликвидированных, реорганизованных в 2013 - 2016 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих	совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти области или органов местного самоуправления области, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Саратовской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	18,75%	в 2016 году – не менее 24%	47%	отчет комитета инвестиционной политики и имущественных отношений области

№	Наименование показателя	Наименование рынка/ Наименование системного мероприятия	Исходное значение показателя в 2015 году	Целевое значение показателя в 2016 году и последующих годах	Фактическое значение показателя по итогам 2016 года	Источник данных для расчета показателя
	деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), осуществлявших деятельность в 2013 - 2016 годах, в Саратовской области					
40	соотношение числа реорганизованных, ликвидированных хозяйственных обществ, в том числе обществ, акции (доли) которых были приватизированы либо переданы безвозмездно в иные формы собственности, в 2013 - 2015 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 - 2015 годах, в Саратовской области	совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти области или органов местного самоуправления области, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Саратовской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	20,5%	в 2016 году – не менее 23%	42%	отчет комитета инвестиционной политики и имущественных отношений области
41	охват обучением безработных граждан основам предпринимательской деятельности	стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	ежегодно не менее 1100 человек	ежегодно не менее 1200 человек	1396 человек	отчет министерства занятости, труда и миграции области
42	подготовка информационных	стимулирование новых	подготовка ежегодно не	подготовка ежегодно не	412 информационных	отчет министерства



№	Наименование показателя	Наименование рынка/ Наименование системного мероприятия	Исходное значение показателя в 2015 году	Целевое значение показателя в 2016 году и последующих годах	Фактическое значение показателя по итогам 2016 года	Источник данных для расчета показателя
	материалов по содействию самозанятости безработных граждан	предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	менее 384 информационных материалов	менее 400 информационных материалов	материала	занятости, труда и миграции области
43	оказание государственной услуги по содействию самозанятости	стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	ежегодно не менее 1800 человек	ежегодно не менее 2000 человек	2191 человек	отчет министерства занятости, труда и миграции области
44	обучение безработных граждан профессиям для последующей организации предпринимательской деятельности	стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	обучение ежегодно не менее 430 человек	обучение ежегодно не менее 450 человек	568 человек	отчет министерства занятости, труда и миграции области
45	организация и проведение областного конкурса технического творчества, посвященного 55-й годовщине первого полета человека в космос, в Саратовской области	развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышения их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности	—	в 2016 году количество участников мероприятия - 100 человек из числа детей и молодежи	100 человек	отчет министерства молодежной политики, спорта и туризма области

№	Наименование показателя	Наименование рынка/ Наименование системного мероприятия	Исходное значение показателя в 2015 году	Целевое значение показателя в 2016 году и последующих годах	Фактическое значение показателя по итогам 2016 года	Источник данных для расчета показателя
46	организация и проведение областного конкурса технического творчества, посвященного 80-летию со дня образования Саратовской области	развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышения их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности	–	количество участников мероприятия - 125 человек из числа детей и молодежи	200 человек из числа детей и молодежи	отчет министерства молодежной политики, спорта и туризма области
47	разработка и реализация регионального этапа Федеральной программы «Ты – Предприниматель»	развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышения их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности	–	вовлечение более 100 представителей молодежи к участию в программе «Ты -Предприниматель»	900 представителей молодежи	отчет министерства молодежной политики, спорта и туризма области
48	формирование на официальных сайтах комитета по управлению имуществом области и министерства экономического развития и инвестиционной политики области баннера сайта <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a>	обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Саратовской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Саратовской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной	–	создание к 2018 году 2 баннеров	2 баннера созданы	отчет комитета инвестиционной политики и имущественных отношений области; отчет министерства экономического развития области

№	Наименование показателя	Наименование рынка/ Наименование системного мероприятия	Исходное значение показателя в 2015 году	Целевое значение показателя в 2016 году и последующих годах	Фактическое значение показателя по итогам 2016 года	Источник данных для расчета показателя
		информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет				
49	сопровождение и модерация регионального сегмента на официальном сайте информационно-аналитической системы Общероссийская база вакансий «Работа в России», содержащего информацию об областном банке данных вакансий на предприятиях области, в том числе с предоставлением жилья	мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда	ежегодно не менее 100 тысяч вакансий	ежегодно не менее 120 тысяч вакансий	94,6 тысяч вакансий	отчет министерства занятости, труда и миграции области
50	оказание информационно-консультационных услуг по содействию трудоустройству гражданам, желающим осуществлять трудовую деятельность в другой местности	мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда	ежегодно не менее 200 человек	ежегодно не менее 300 человек	355 человек	отчет министерства занятости, труда и миграции области
51	доля безработных граждан в общей численности безработных	мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению	не менее 0,4%	не менее 0,4%	0,4%	отчет министерства занятости, труда и

№	Наименование показателя	Наименование рынка/ Наименование системного мероприятия	Исходное значение показателя в 2015 году	Целевое значение показателя в 2016 году и последующих годах	Фактическое значение показателя по итогам 2016 года	Источник данных для расчета показателя
	граждан, зарегистрированных в органах службы занятости	эффективности труда				миграции области
52	количество используемых передовых производственных технологий саратовскими предприятиями	содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	5087 единиц	увеличение используемых передовых производственных технологий саратовскими предприятиями - ежегодно не менее чем на 2%	6,4% (5437)	отчет министерства промышленности и энергетики области
53	удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в общей численности организаций области	содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	6,8%	к 2018 году - 7,2%	7,5%	отчет министерства промышленности и энергетики области
54	проведение профориентационной работы школьников	развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)	для 70 человек	для 100 человек	340 человек	отчет министерства образования области

№	Наименование показателя	Наименование рынка/ Наименование системного мероприятия	Исходное значение показателя в 2015 году	Целевое значение показателя в 2016 году и последующих годах	Фактическое значение показателя по итогам 2016 года	Источник данных для расчета показателя
55	количество участников конкурса профессионального мастерства по номинациям: токарь, фрезеровщик, шлифовщик, электросварщик	развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)	75 человек	в 2016 году - 95 человек	99 человек	отчет министерства промышленности и энергетики области
56	финансирование новых инновационных проектов НО «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Саратовской области»	создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	2 инновационных проекта	в 2016-2018 году профинансировано не менее 6 инновационных проектов	одобрено к финансированию 3 инновационных проекта	отчет министерства экономического развития области
57	финансирование инновационных проектов ООО «Региональный фонд посевных инвестиций Саратовской области» в период до 2016 года - 2 инновационных проекта	содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего, финансирование начальной стадии развития организации, гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	2 инновационных проекта	в 2016 - 2018 годах профинансировано не менее 2 инновационных проектов	–	отчет министерства экономического развития области
58	срок выдачи градостроительного	создание условий для развития	до 45 дней	в 2016 году – до 30 дней	20 дней	отчет министерства

№	Наименование показателя	Наименование рынка/ Наименование системного мероприятия	Исходное значение показателя в 2015 году	Целевое значение показателя в 2016 году и последующих годах	Фактическое значение показателя по итогам 2016 года	Источник данных для расчета показателя
	плана земельного участка	конкуренции на рынке строительства				строительства и жилищно-коммунального хозяйства области
59	создание объекта культуры, функционирующего на основе концессионного (инвестиционного) соглашения	содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере	–	к 2018 году создание объекта культуры, функционирующего на основе концессионного (инвестиционного) соглашения	–	отчет министерства культуры области
60	единовременная пропускная способность объектов спорта, введенных в эксплуатацию в рамках концессионных соглашений	содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере	–	к 2018 году 1280 человек	–	отчет министерства молодежной политики, спорта и туризма области
61	число участников программ поддержки в таких сферах как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	не менее 1	к 2018 году - не менее 3	38	отчет комитета общественных связей и национальной политики области
62	проведение обучающих мероприятий и тренингов для	содействие развитию негосударственных	1 раз в год ежегодно	2 раза в год ежегодно	проведено 18 семинаров	отчет комитета общественных связей

№	Наименование показателя	Наименование рынка/ Наименование системного мероприятия	Исходное значение показателя в 2015 году	Целевое значение показателя в 2016 году и последующих годах	Фактическое значение показателя по итогам 2016 года	Источник данных для расчета показателя
	социально ориентированных некоммерческих организаций по вопросам содействия развитию конкуренции	(немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций				и национальной политики области
63	наличие нормативного правового акта области, устанавливающего порядок проведения обязательного публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Саратовской области	создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	–	наличие нормативного правового акта области	постановление Правительства Саратовской области от 21 марта 2016 года №124-П «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Саратовской области и о внесении изменения в постановление Правительства Саратовской области от 16 ноября 2009 года № 572-П»	отчет министерства экономического развития области
64	проведение заседаний Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе области	создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	–	не реже 1 раза в квартал	4 заседания	отчет министерства промышленности и энергетики области

**Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).**

Предложений не имеется.