

Правительство Саратовской области

Министерство экономического развития Саратовской области

**Рассмотрено
на заседании Совета по инвестициям
при Губернаторе Саратовской области
3 марта 2017 года**

**Мониторинг
состояния и развития конкурентной
среды на рынках товаров, работ и
услуг Саратовской области
в 2016 году**

2017 год

СОДЕРЖАНИЕ

№	Наименование раздела	Страница
1.	Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (включая мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Саратовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями)	4
2.	Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Саратовской области и состоянием ценовой конкуренции (включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Саратовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями)	22
3.	Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Саратовской области	59
4.	Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета субъекта Российской Федерации и бюджетов муниципальных образований)	65
5.	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, проводимых уполномоченным органом, всероссийскими бизнес-ассоциациями и организациями, представляющими интересы	

	потребителей	70
6.	Информация о поступивших обращениях субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Саратовской области, политические и общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	73
7.	Информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	74
8.	Информация научных, исследовательских, аналитических, проектных организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, информация хозяйствующих субъектов об их деятельности, а также иные данные, в том числе данные, опубликованные в средствах массовой информации	90
9.	Показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы каждого муниципального образования (январь-декабрь 2016 года)	92
10.	Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	103
11.	Информация о результатах анализа правоприменительной практики Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области, в том числе о доле (процентах) оспоренных в судах решений УФАС по Саратовской области, а также о доле (процентах) их решений, вступивших в законную силу, с разбивкой по направлениям деятельности	105

**1. Мониторинг наличия (отсутствия)
административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды
субъектами предпринимательской деятельности (включая мониторинг
удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности
(уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной
информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров,
работ и услуг Саратовской области и деятельности по содействию
развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и
муниципальными образованиями)**

Характеристики выборочной совокупности

В ходе изучения мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды было опрошено 163 представителя бизнеса. Большую часть из которых (50%) представляют руководители предприятий, осуществляющих свою деятельность более 5 лет.

Период деятельности предприятия		Частота	Процент
Валидные	менее 1 года	22	13,5
	от 1 года до 5 лет	52	31,9
	более 5 лет	83	50,9
	Итого	157	96,3
Пропущенные	нет ответа	1	,6
	Затрудняюсь ответить	4	2,5
	Системные пропущенные	1	,6
	Итого	6	3,7
Итого		163	100,0

Около 40% респондентов являются собственниками бизнеса.

Должность, занимаемая в организации		Частота	Процент
Валидные	Собственник бизнеса (совладелец)	63	38,7
	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	48	29,4
	Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	40	24,5
	Не руководящий сотрудник	8	4,9
	Итого	159	97,5
	Пропущенные	нет ответа	3
Системные пропущенные		1	,6
Итого		4	2,5
Итого		163	100,0

Половина всех организаций, руководители которых были опрошены, представлены численностью сотрудников до 15 человек, до 100 человек (37,4%), около 11% - крупные организации с численностью работников свыше 100 человек.

Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время		Частота	Процент
Валидные	до 15 человек	82	50,3
	от 16 до 100 человек	61	37,4
	от 101 до 250 человек	10	6,1
	от 251 до 1000 человек	8	4,9
	Итого	161	98,8
Пропущенные	нет ответа	1	,6
	затрудняюсь ответить	1	,6
	Итого	2	1,2
Итого		163	100,0

Годовой оборот большей части организаций составляет до 120 млн. рублей.

Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который вы представляете		Частота	Процент
Валидные	до 120 млн.рублей	113	69,3
	от 120 до 800 млн.рублей	23	14,1
	от 800 до 2000 млн.рублей	9	5,5
	более 2000 млн.рублей	3	1,8
	Итого	148	90,8
Пропущенные	нет ответа	5	3,1
	затрудняюсь ответить	10	6,1
	Итого	15	9,2
Итого		163	100,0

Большую часть выборочной совокупности составили организации сельскохозяйственной деятельности, ресторанно-гостиничного бизнеса и организации, осуществляющие операции с недвижимостью.

К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, который вы представляете		Частота	Процент
Валидные	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	27	16,6
	Рыболовство, рыбоводство	8	4,9
	Добыча полезных ископаемых	1	,6
	Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	1	,6
	Производство готовых металлических изделий	2	1,2
	Производство машин и оборудования	1	,6
	Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	1	,6
	Строительство	17	10,4

	Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	1	,6
	Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	16	9,8
	Гостиницы и рестораны	21	12,9
	Транспорт и связь	15	9,2
	Финансовые услуги	11	6,7
	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	18	11,0
	Образование	2	1,2
	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	12	7,4
	Предоставление коммунальных услуг	4	2,5
	Итого	158	96,9
Пропущенные	нет ответа	3	1,8
	Другое	2	1,2
	Итого	5	3,1
Итого		163	100,0

Более половины организаций, руководители которых опрошены, представляют сферу услуг.

Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который вы представляете, является		Частота	Процент
Валидные	Услуги	90	55,2
	Сырье или материалы для дальнейшей переработки	28	17,2
	Конечная продукция	23	14,1
	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	12	7,4
	Компоненты для производства конечной продукции	2	1,2
	Итого	155	95,1
Пропущенные	нет ответа	2	1,2
	затрудняюсь ответить	1	,6
	Другое	5	3,1
	Итого	8	4,9
Итого		163	100,0

Список продукции бизнеса представлен в таблице. Наиболее часто упоминаемыми являются сельскохозяйственная продукция, гостиничные услуги и перевозка пассажиров.

Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который вы представляете		Частота	Процент
Валидные	сахар, песок	3	1,8
	Услуги размещения, гостиничные услуги, гостиницы	18	11,0
	услуги питания, ресторан	5	3,1
	речная рыба, добыча, переработка	9	5,5
	Молоко, мясо, зерна, подс-х(с/х продукция)	23	14,1
	компьютерная инженерия	2	1,2
	мебель	2	1,2
	продовольственные товары,	4	2,5
	металлоконструкции	1	,6
	ремонт обуви	1	,6
	алкогольная продукция	5	3,1
	Образования	3	1,8
	санитарно-технические работы	1	,6
	перевозка пассажиров	15	9,2
	строит материалы, сухие смеси, блоки	6	3,7
	строительство, жил. дома, недвижимость, аренда	13	8,0
	жкх услуги, бытовые услуги	7	4,3
	Медицинские услуги	2	1,2
	финансовые услуги, лизинговые и страховые компании	9	5,5
	Итого	129	79,1
Пропущенные	нет ответа	28	17,2
	затрудняюсь ответить	1	,6
	Системные пропущенные	5	3,1
	Итого	34	20,9
Итого		163	100,0

Большая часть организаций представляют рынок Саратовской области.

Какой географический рынок(рынки) является основным для бизнеса, который вы представляете		Частота	Процент
Валидные	Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	27	16,6
	Рынок Саратовской области	96	58,9
	Рынки несельских субъектов Российской Федераций	17	10,4
	Рынки Российской Федераций	18	11,0
	Рынки стран СНГ	3	1,8
	Итого	161	98,8
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	2	1,2
Итого		163	100,0

Оценка состояния конкурентной среды

Большая часть опрошенных руководителей организаций оценили условия ведения бизнеса как умеренные (31,9%) и высоко конкурентные (30,7%).

Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который вы представляете		Частота	Процент
Валидные	Нет конкуренции	8	4,9
	Слабая конкуренция	23	14,1
	Умеренная конкуренция	52	31,9
	Высокая конкуренция	50	30,7
	очень высокая конкуренция	18	11,0
	Итого	151	92,6
Пропущенные	нет ответа	2	1,2
	затрудняюсь ответить	10	6,1
	Итого	12	7,4
Итого		163	100,0

Анализ оценки конкурентности среды в зависимости от сфер экономической деятельности показал наличие статистически значимой корреляционной связи (коэффициент Фи при значимости 0,04 представлен значением 0,7). Так, на отсутствие конкуренции чаще всего указывали предприниматели в сфере сельского и лесного хозяйства, слабую конкурентность отмечали чаще других представители строительной и жкх сферы, умеренную – транспорта и связи, финансовых услуг, высокой конкуренцию чаще других считают руководители организаций в сфере рыболовства, операций с недвижимым имуществом и ресторанно-гостиничного бизнеса.

К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, который вы представляете	выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который вы представляете					Итого
	Нет конкуренции	Слабая конкуренция	Умеренная конкуренция	Высокая конкуренция	очень высокая конкуренция	
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4	4	10	4	1	23
	17,4%	17,4%	43,5%	17,4%	4,3%	100,0%
Рыболовство, рыбоводство	0	1	2	3	1	7
	,0%	14,3%	28,6%	42,9%	14,3%	100,0%
Добыча полезных ископаемых	0	1	0	0	0	1
	,0%	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	0	0	0	1	0	1
	,0%	,0%	,0%	100,0%	,0%	100,0%
Производство готовых металлических изделий	0	0	2	0	0	2
	,0%	,0%	100,0%	,0%	,0%	100,0%
Производство машин и оборудования	0	0	0	0	1	1
	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%	100,0%
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0	0	1	0	0	1
	,0%	,0%	100,0%	,0%	,0%	100,0%
Строительство	1	4	5	4	1	15
	6,7%	26,7%	33,3%	26,7%	6,7%	100,0%
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	0	0	0	1	0	1
	,0%	,0%	,0%	100,0%	,0%	100,0%
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	0	2	5	5	3	15
	,0%	13,3%	33,3%	33,3%	20,0%	100,0%
Гостиницы и рестораны	1	4	1	11	4	21
	4,8%	19,0%	4,8%	52,4%	19,0%	100,0%
Транспорт и связь	0	2	13	0	0	15
	,0%	13,3%	86,7%	,0%	,0%	100,0%
Финансовые услуги	1	1	5	2	1	10
	10,0%	10,0%	50,0%	20,0%	10,0%	100,0%
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	0	1	1	11	2	15
	,0%	6,7%	6,7%	73,3%	13,3%	100,0%
Образование	0	0	1	1	0	2
	,0%	,0%	50,0%	50,0%	,0%	100,0%
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1	1	5	3	2	12
	8,3%	8,3%	41,7%	25,0%	16,7%	100,0%
Предоставление коммунальных услуг	0	1	0	2	1	4
	,0%	25,0%	,0%	50,0%	25,0%	100,0%

Большая часть опрошенных руководителей организаций (62,6%) указывали на наличие 4 и более конкурентов аналогичной сферы бизнеса.

Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке		Частота	Процент
Валидные	нет конкурентов	8	4,9
	от 1 до 3 конкурентов	22	13,5
	4 и более конкурентов	102	62,6
	Большое число конкурентов	13	8,0
	Итого	145	89,0
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	18	11,0
Итого		163	100,0

Оценка динамики конкурентной среды свидетельствует о ее росте за последние 3 года. Так, 59,1% опрошенных предпринимателей указали на появление за этот период 27,6% – от 1 до 3 и 21, 5% – более 4х конкурентов.

Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года		Частота	Процент
Валидные	Увеличилось на 1-3 конкурента	45	27,6
	Увеличилось более чем на 4 конкурента	35	21,5
	Сократилось на 1-3 конкурента	4	2,5
	Сократилось более чем на 4 конкурента	3	1,8
	не изменилось	35	21,5
	Итого	122	74,8
Пропущенные	нет ответа	4	2,5
	Затрудняюсь ответить	37	22,7
	Итого	41	25,2
Итого		163	100,0

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды осуществлялась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности.

Уровень доступности большую часть предпринимателей вполне удовлетворяет.

Уровень доступности		Частота	Процент
Валидные	Удовлетворительное	42	25,8
	Скорее удовлетворительное	43	26,4
	Скорее неудовлетворительное	26	16,0
	Неудовлетворительное	7	4,3
	Итого	118	72,4

Пропущенные	Нет ответа	13	8,0
	Затрудняюсь ответить	32	19,6
	Итого	45	27,6
Итого		163	100,0

Более половины предпринимателей уровнем понятности также удовлетворены.

Уровень понятности		Частота	Процент
Валидные	Удовлетворительное	37	22,7
	Скорее удовлетворительное	43	26,4
	Скорее неудовлетворительное	19	11,7
	Неудовлетворительное	14	8,6
	Итого	113	69,3
Пропущенные	Нет ответа	17	10,4
	Затрудняюсь ответить	31	19,0
	Системные пропущенные	2	1,2
	Итого	50	30,7
Итого		163	100,0

Четверть предпринимателей неудовлетворительно оценили удобство получения подобного рода информации.

Удобство получения		Частота	Процент
Валидные	Удовлетворительное	37	22,7
	Скорее удовлетворительное	33	20,2
	Скорее неудовлетворительное	28	17,2
	Неудовлетворительное	13	8,0
	Итого	111	68,1
Пропущенные	Нет ответа	15	9,2
	Затрудняюсь ответить	35	21,5
	Системные пропущенные	2	1,2
	Итого	52	31,9
Итого		163	100,0

Большая часть предприятий работают с 4 и более представителями – поставщиками.

Число поставщиков основного закупаемого товара(работы,услуги)		Частота	Процент
Валидные	Единственный поставщик	7	4,3
	2-3 поставщика	21	12,9
	4 и более поставщика	89	54,6
	Большое число поставщиков	4	2,5
	Итого	121	74,2
Пропущенные	Нет ответа	7	4,3
	Затрудняюсь ответить	35	21,5
	Итого	42	25,8
Итого		163	100,0

Именно эта группа предпринимателей (53,3%) удовлетворены состоянием конкурентности между поставщиками.

Уровень удовлетворенности состоянием конкурентности между поставщиками		Частота	Процент
Валидные	неудовлетворительно	7	4,3
	Скорее неудовлетворительно	18	11,0
	Скорее удовлетворительно	84	51,5
	Удовлетворительно	3	1,8
	Итого	112	68,7
Пропущенные	Нет ответа	14	8,6
	Затрудняюсь ответить	36	22,1
	Системные пропущенные	1	,6
	Итого	51	31,3
Итого		163	100,0

Лишь 35% опрошенных предпринимателей указали наименование закупаемого товара. Чаще всего, при этом, упоминали ГСМ.

При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара(работы,услуги)		Частота	%
Валидные	сельско хоз продукт	9	5,5
	Продовольственные товары	8	4,9
	ГСМ	20	12,3
	стройматериалы,трубы,фитинги	8	4,9
	автозапчасти	4	2,5
	химия бытовая	1	,6
	образование, развлечения детей	1	,6
	товары повседневного спроса	1	,6
	алкоголь	1	,6
	промышленная химия	1	,6
	компьютерная инженерия	1	,6
	Рыба, переработка	2	1,2
Итого	57	35,0	
Пропущенные	нет ответа	88	54,0
	затрудняюсь ответить	5	3,1
	Системные пропущенные	13	8,0
	Итого	106	65,0
Итого		163	100,0

Неудовлетворительной конкуренцию между поставщиками сельскохозяйственной продукции оценили 3,7% опрошенных предпринимателей. Это наибольший процент из числа упоминаемых.

Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых вы оцениваете как неудовлетворительное		Частота	Процент
Валидные	мебель	1	,6
	недвижимость	2	1,2
	Химчистка	1	,6
	с/х прод.семена	6	3,7
	ГСМ. запчасти	3	1,8
	Техника	1	,6
	ЖКХ	2	1,2
	Прод. товары, сырье	2	1,2

	Пром. химия	1	,6
	Компьютерная инженерия	1	,6
	Сырье	1	,6
	Маркетинговые услуги, реклама и пиар	1	,6
	Стройматериалы	1	,6
	Итого	23	14,1
Пропущенные	Нет ответа	120	73,6
	Затрудняюсь ответить	3	1,8
	систем пропущ	1	,6
	Системные пропущенные	16	9,8
	Итого	140	85,9
Итого	163	100,0	

К числу наиболее существенных административных барьеров ведения текущей деятельности предпринимателями Саратовской области были отнесены высокий налог, нестабильность российского законодательства, регулирующего деятельность предприятий, сложность получения доступа к земельным участкам

Наиболее существенные административные барьеры		Ответы		Процент наблюдений
		N	Процент	
барьеры ^а	Сложность получения доступа к земельным участкам	38	13,8%	23,9%
	Нестабильность российского законодательства, регулирующего деятельность предприятий	58	21,1%	36,5%
	Коррупция	15	5,5%	9,4%
	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	16	5,8%	10,1%
	Высокие налоги	84	30,5%	52,8%
	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	12	4,4%	7,5%
	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий	11	4,0%	6,9%
	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	9	3,3%	5,7%
	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса	3	1,1%	1,9%
	Силовое давление со стороны правоохранительных органов	6	2,2%	3,8%
	Силовое давление со стороны правоохранительных органов	8	2,9%	5,0%
	Нет ограничений	15	5,5%	9,4%
	Всего	275	100,0%	173,0%

Около трети предпринимателей, оценивших эффективность действий органов власти говорят о том, что власти, как мешают, так и помогают в равной степени. Пятая часть оценили помощь действующей власти в ведении бизнеса, 16% указали на то, что власти только мешают ведению бизнеса.

Как бы вы охарактеризовали влияние деятельности органов власти на бизнес, который вы представляете на рынке		Частота	Процент
Валидные	Органы власти помогают бизнесу своими действиями	35	21,5
	Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	14	8,6
	Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	26	16,0
	В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	48	29,4
	Итого	123	75,5
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	39	23,9
	другое	1	,6
	Итого	40	24,5
Итого		163	100,0

Треть опрошенных предпринимателей указывают на отсутствие административных барьеров ведения текущей деятельности. Пятая часть респондентов говорят о наличии легко преодолимых барьеров. Остальные считают существующие барьеры трудными или вообще непреодолимыми.

По вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете		Частота	Процент
Валидные	Есть непреодолимые административные барьеры	12	7,4
	есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	22	13,5
	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	32	19,6
	нет административных барьеров	50	30,7
	Итого	116	71,2
Пропущенные	Нет ответа	2	1,2
	Затрудняюсь ответить	45	27,6
	Итого	47	28,8
Итого		163	100,0

Чуть более 60% опрошенных предпринимателей оценили качество изменений административных барьеров в Саратовской области за последние 3 года. При этом 16,6% считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, 16% изменений не обнаружили, для 14,1% опрошенных преодоление барьеров стало проще, чем раньше.

По вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете, в течение последних 3 лет		Частота	Процент
Валидные	Административные барьеры были полностью устранены	7	4,3
	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	23	14,1
	Уровень и количество административных барьеров не изменились	26	16,0
	Бизнесу стало сложнее преодолевать барьеры, чем раньше	27	16,6
	Ранее барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	9	5,5
	Административные барьеры отсутствуют, как ранее	10	6,1
	Итого	102	62,6
Пропущенные	Нет ответа	8	4,9
	Затрудняюсь ответить	53	32,5
	Итого	61	37,4
Итого		163	100,0

Статистика распределений ответов на вопрос об оценке уровня удовлетворенности качеством услуг естественных монополий в Саратовской области представлены в нижеследующих таблицах расчета средних показателей.

1. Сроки получения доступа.

Средней оценкой указанных услуг при максимуме 1 (удовлетворен) и минимуме 4 (неудовлетворен) является 2,5 балла. То есть, чем выше средний балл, тем ниже удовлетворенность. При этом, водоснабжением большая часть (32,4%) скорее неудовлетворенны, газоснабжением – 36%, электроснабжением – 32%, теплоснабжением 38%. Высокий уровень удовлетворенности фиксируется лишь в оценках сроков получения доступа телефонной связи.

Сроки получения доступа	N	Минимум	Максимум	Среднее
Водоснабжение, водоотведение (срок)	105	1,00	4,00	2,4571
Газоснабжение	97	1,00	4,00	2,6289
Электроснабжение	106	1,00	4,00	2,5660
Теплоснабжение	100	1,00	4,00	2,5600
Телефонная связь	100	1,00	4,00	2,2800

2. Сложность (количество) процедур подключения.

Большая часть опрошенных предпринимателей (чуть более трети) по каждой из услуг, процедуры подключения также отмечают чаще

неудовлетворительными. Высокий уровень демонстрируется лишь в оценках процедур подключения телефонной связи.

Сложность (количество) процедур подключения.	N	Минимум	Максимум	Среднее	Дисперсия
Водоснабжение, водоотведение	89	1,00	4,00	2,5169	1,184
Газоснабжение	85	1,00	4,00	2,6471	1,088
Электроснабжение	88	1,00	4,00	2,5795	1,304
Теплоснабжение	86	1,00	4,00	2,6628	1,050
Телефонная связь	80	1,00	4,00	2,4125	1,106

3. Стоимость подключения

Наибольший уровень неудовлетворенности получен в оценках стоимости подключения услуги. Неудовлетворенность на уровне 3 и 4 балла фиксируют 70% предпринимателей практически по всем параметрам. Исключение составили затраты на подключение телефонной связи. По данной услуге неудовлетворенных около 50% опрошенных.

Стоимость подключения	N	Минимум	Максимум	Среднее	Дисперсия
Водоснабжение, водоотведение	93	1,00	4,00	2,8387	,876
Газоснабжение	92	1,00	4,00	2,9239	,950
Электроснабжение	94	1,00	4,00	2,8511	1,010
Теплоснабжение	90	1,00	4,00	2,8556	1,024
Телефонная связь	89	1,00	4,00	2,5955	1,221
N валидных (целиком)	78				

Руководители предприятий указали количество процедур подключения указанных выше услуг. Так, прохождение 1-2 процедур при подключении к электросетям указывали большинство опрошенных (53,7%).

Подключение к электросетям		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1 процедура	13	8,0	31,7	31,7
	2 процедуры	9	5,5	22,0	53,7
	3 процедуры	2	1,2	4,9	58,5
	4 процедуры	7	4,3	17,1	75,6
	5 и более процедур	8	4,9	19,5	95,1
	6,00	2	1,2	4,9	100,0
	Итого	41	25,2	100,0	
Пропущенные	Нет ответа	109	66,9		
	Затрудняюсь ответить	3	1,8		
	Системные пропущенные	10	6,1		
	Итого	122	74,8		
Итого		163	100,0		

1-2 процедуры подключения к водоснабжению проходили половина опрошенных предпринимателей.

Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1 процедура	15	9,2	37,5	37,5
	2 процедуры	5	3,1	12,5	50,0
	3 процедуры	11	6,7	27,5	77,5
	4 процедуры	1	,6	2,5	80,0
	5 процедур	4	2,5	10,0	90,0
	6,00	4	2,5	10,0	100,0
	Итого	40	24,5	100,0	
Пропущенные	Нет ответа	108	66,3		
	Затрудняюсь ответить	4	2,5		
	Системные пропущенные	11	6,7		
	Итого	123	75,5		
Итого		163	100,0		

54,8% опрошенных также указали на прохождение 1-2- процедур подключения к тепловым сетям.

Подключение к тепловым сетям		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1 процедура	14	8,6	45,2	45,2
	2 процедуры	3	1,8	9,7	54,8
	3 процедуры	3	1,8	9,7	64,5
	4 процедуры	5	3,1	16,1	80,6
	5 и более процедур	2	1,2	6,5	87,1
	6,00	3	1,8	9,7	96,8
	7,00	1	,6	3,2	100,0
	Итого	31	19,0	100,0	
Пропущенные	Нет ответа	117	71,8		
	Затрудняюсь ответить	3	1,8		
	Системные пропущенные	12	7,4		
	Итого	132	81,0		
Итого		163	100,0		

60% предпринимателей доступ к телефонным сетям получали в ходе 1 процедуры.

Подключение к телефонным сетям		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1 процедура	21	12,9	60,0	60,0
	2 процедуры	9	5,5	25,7	85,7
	3 процедуры	2	1,2	5,7	91,4
	5 процедур	2	1,2	5,7	97,1
	6,00	1	,6	2,9	100,0
	Итого	35	21,5	100,0	
	Пропущенные	Нет ответа	113	69,3	
Затрудняюсь ответить		3	1,8		
Системные пропущенные		12	7,4		
Итого		128	78,5		
Итого		163	100,0		

Наибольшее количество процедур (до 10) предпринимателям необходимо было пройти при получении доступа к земельному участку. Две трети опрошенных указывали на количество процедур от 3 до 10.

Получение доступа к земельному участку		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1 процедура	10	6,1	27,0	27,0
	2 процедуры	3	1,8	8,1	35,1
	3 процедуры	5	3,1	13,5	48,6
	4 процедуры	6	3,7	16,2	64,9
	5 процедур	9	5,5	24,3	89,2
	6,00	3	1,8	8,1	97,3
	10,00	1	,6	2,7	100,0
	Итого	37	22,7	100,0	
Пропущенные	Нет ответа	109	66,9		
	Затрудняюсь ответить	5	3,1		
	Системные пропущенные	12	7,4		
	Итого	126	77,3		
Итого		163	100,0		

Оценка сроков получения услуг

Около 70% предпринимателей получали услугу электроснабжения в течении 1-3 месяцев.

Подключение к электросетям сетям		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	Менее 1 месяца	14	8,6	37,8	37,8
	От 1 до 3 месяцев	11	6,7	29,7	67,6
	От 4 до 7 месяцев	6	3,7	16,2	83,8
	От 8 до 11 месяцев	1	,6	2,7	86,5
	Год и более	4	2,5	10,8	97,3
	12,00	1	,6	2,7	100,0
	Итого	37	22,7	100,0	
Пропущенные	Нет ответа	110	67,5		

	Затрудняюсь ответить	3	1,8		
	Системные пропущенные	13	8,0		
	Итого	126	77,3		
Итого		163	100,0		

Срок подключения к водоснабжению 1 до 3 месяцев указывали 80% предпринимателей.

Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	Менее 1 месяца	12	7,4	34,3	34,3
	От 1 до 3 месяцев	16	9,8	45,7	80,0
	От 4 до 7 месяцев	2	1,2	5,7	85,7
	От 8 до 11 месяцев	2	1,2	5,7	91,4
	Год и более	1	,6	2,9	94,3
	6,00	1	,6	2,9	97,1
	13,00	1	,6	2,9	100,0
	Итого	35	21,5	100,0	
Пропущенные	Нет ответа	112	68,7		
	Затрудняюсь ответить	3	1,8		
	Системные пропущенные	13	8,0		
	Итого	128	78,5		
Итого		163	100,0		

64% опрошенных до 3 месяцев ожидали подключения к тепловым сетям.

Подключение к тепловым сетям		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	Менее 1 месяца	10	6,1	40,0	40,0
	От 1 до 3 месяцев	6	3,7	24,0	64,0
	От 4 до 7 месяцев	4	2,5	16,0	80,0
	От 8 до 11 месяцев	3	1,8	12,0	92,0
	Год и более	2	1,2	8,0	100,0
	Итого	25	15,3	100,0	
Пропущенные	Нет ответа	120	73,6		
	Затрудняюсь ответить	2	1,2		
	Системные пропущенные	16	9,8		
	Итого	138	84,7		
Итого		163	100,0		

Подключение к телефонной сети в срок до 3 месяцев отметили более 90% предпринимателей.

Подключение к телефонной сети		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	Менее 1 месяца	13	8,0	50,0	50,0
	От 1 до 3 месяцев	10	6,1	38,5	88,5
	От 8 до 11 месяцев	2	1,2	7,7	96,2
	Год и более	1	,6	3,8	100,0
	Итого	26	16,0	100,0	
Пропущенные	Нет ответа	117	71,8		
	Затрудняюсь ответить	5	3,1		
	Системные пропущенные	15	9,2		
	Итого	137	84,0		
Итого		163	100,0		

В течение трех месяцев получить доступ к земельным участкам оказалось возможным 47% опрошенным предпринимателям. Самым популярным ответом оказался срок год и более.

Доступ к земельному участку		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	Менее 1 месяца	8	4,9	23,5	23,5
	От 1 до 3 месяцев	8	4,9	23,5	47,1
	От 4 до 7 месяцев	6	3,7	17,6	64,7
	От 8 до 11 месяцев	2	1,2	5,9	70,6
	Год и более	9	5,5	26,5	97,1
	24,00	1	,6	2,9	100,0
	Итого	34	20,9	100,0	
Пропущенные	Нет ответа	110	67,5		
	Затрудняюсь ответить	5	3,1		
	Системные пропущенные	14	8,6		
	Итого	129	79,1		
Итого		163	100,0		

Около 40% предпринимателей высказали мнение о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды в регионе. Более 70% оценили качество информации подобного рода удовлетворительной, не требующей какой-либо корректировки. Около 6% из них посчитали необходимым увеличение объема, качества, регулярности и целевого назначения информации. Другие представленные в таблице ответы респондентов не имели отношения к оценкам качества информации.

Способы повышения качества информации о состоянии конкурентной среды в регионе		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	Удовлетворительно	42	25,8	76,4	76,4
	Снижения налогов и тарифов	5	3,1	9,1	85,5
	Увеличение объема, качества, регулярности и целевого назначения информации	3	1,8	5,5	90,9
	Целевая рассылка	2	1,2	3,6	94,5

	Создать условия для внутренней конкуренции	2	1,2	3,6	98,2
	Запретить крупным дистрибьюторам устанавливать цены ниже рыночной	1	,6	1,8	100,0
	Итого	55	33,7	100,0	
Пропущенные	Нет ответа	91	55,8		
	Затрудняюсь ответить	1	,6		
	Системные пропущенные	16	9,8		
	Итого	108	66,3		

Выводы:

Мнения опрошенных предпринимателей Саратовской области отражают следующие тенденции динамики конкурентной среды:

1. Условия ведения бизнеса в Саратовской области конкуренты.
2. Высокой конкуренцию чаще других считают руководители предприятий в сфере операций с недвижимым имуществом, ресторано-гостиничного бизнеса и рыболовства.
3. Большая часть частных предприятий (62,6%) имеют не менее 4 конкурентов аналогичной сферы бизнеса.
4. Оценка динамики конкурентной среды свидетельствует о ее росте за последние 3 года.
5. Уровень доступности, понятности и удобства получения информации большую часть предпринимателей устраивает.
6. Более половины предпринимателей удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками, с которыми работают.
7. Наиболее существенными административными барьерами ведения текущей деятельности для предпринимателей Саратовской области являются высокая налоговая нагрузка, нестабильность российского законодательства, регулирующего деятельность предприятий, и сложность получения доступа к земельным участкам.
8. Оценка действий властей бизнесом неоднозначна, однако большая часть предпринимателей считают, что власти, как мешают, так и помогают в равной степени.
9. Большая часть предпринимателей говорят о наличии административных барьеров ведения бизнеса, однако, считают их легко преодолимыми.
10. По вопросам преодоления административных барьеров оценка предпринимателей за последние 3 года показывает, что ситуация не изменилась, либо стала сложнее.
11. Уровень удовлетворенности качеством услуг естественных монополий в Саратовской области низкий. Сроки получения доступа к услугам, условия и стоимость подключения практически по всем рынкам субъектов естественных монополий чаще не удовлетворяют саратовских предпринимателей.

12. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды большую часть саратовских предпринимателей устраивает и не требует корректировки.

Данные о наличии жалоб, поступивших в надзорные органы от субъектов предпринимательской деятельности по вопросам административных барьеров

Наименование органа, осуществляющего надзор	Количество поступивших жалоб от субъектов предпринимательской деятельности, единиц		Динамика, %
	2015 год	2016 год	
Прокуратура Саратовской области	86	81	-5,81%
Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Саратовской области, всего жалоб	0	0	0
Территориальный орган Росздравнадзора по Саратовской области	0	0	0
Управление государственного автодорожного надзора по Саратовской области	0	0	0
Управление Росреестра по Саратовской области	0	0	0
Управление Россельхознадзора по Саратовской области	0	0	0

2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Саратовской области и состоянием ценовой конкуренции (включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Саратовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями)

Социологический мониторинг предполагал решение следующих задач: выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.);

сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в

надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в субъекте Российской Федерации посредством ценообразования.

Общая характеристика саратовских потребителей

В ходе социологического опроса была сформирована многоступенчатая квотно-территориальная выборка.

1 этап – отбор наиболее типичных представительных муниципальных образований области – областной центр (г. Саратов), район с крупным городом (Энгельсский), 2 района с небольшими городами (Балаковский, Вольский), 2 правобережных района (Саратовский, Красноармейский) и левобережный район (Озинский). При этом учитывался размер муниципального образования – крупный, средний, небольшой. Общая совокупность районов охватывает 63,8% населения области.

2 этап – определение объема выборочной совокупности по каждому району в соответствии с долей населения в общей структуре населения области.

3 этап – в каждом район должны быть представлены 47% мужчин, 53% женщин различных возрастных групп.

В результате опроса территориальная структура опрошенных представлена семью территориальными образованиями (График 1.1): г. Саратов (49% опрошенных), Балаковский район (12%), Вольский район (7%), Красноармейский район (0,1%), Озинский район (0,1%), Саратовский район (6%), Энгельсский район (25% опрошенных).

График 1.1



Гендерная структура опрошенных представлена в таблице 1.1. Было опрошено 37,2% мужчин и 62,6% женщин.

Таблица 1.1 - Гендерная структура опрошенных, % по гендеру

Район (город, городской округ)	Пол		Итого
	Мужской	Женский	
г. Саратов	51%	48%	49%
Балаковский район	14%	11%	12%
Вольский район	2%	10%	7%
Красноармейский район	1%	0%	0%
Озинский район	1%	0%	0%
Саратовский район	7%	6%	6%
Энгельский район	26%	24%	25%
Итого	100%	100%	100%

Возрастная структура опрошенных представлена на графике 1.2 и в таблице 2. Среди опрошенных потребителей товаров и услуг лиц до 20 лет – 14,3%, от 21 года до 35 лет – 35,0%, от 36 до 50 лет – 33,4%, старше 51 года – 17,3%.

График 1.2



В таблице 1.2 представлена территориально-возрастная структура потребителей товаров и услуг Саратовской области.

Таблица 1.2 – территориально-возрастная структура опрошенных, % по территориальному образованию

Возраст	Район (город, городской округ)							Итого
	Саратов	Балаковский район	Вольский район	Красноармейский район	Озинский район	Саратовский район	Энгельский район	
До 20 лет	10,5%	11,8%	10,0%	17,0%	15,0%	9,7%	23,1%	14,3%
От 21 года до 35 лет	37,1%	39,2%	40,0%	37,0%	35,0%	32,3%	29,6%	35,0%
От 36 лет до 50 лет	31,4%	35,3%	40,0%	42,0%	40,0%	19,4%	38,9%	33,4%
Старше 51 года	21,0%	13,7%	10,0%	18,0%	20,0%	38,7%	8,3%	17,3%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

На графике 1.3 и в таблице 1.3 представлена структура потребителей товаров и услуг Саратовской области по показателю детности.

График 1.3

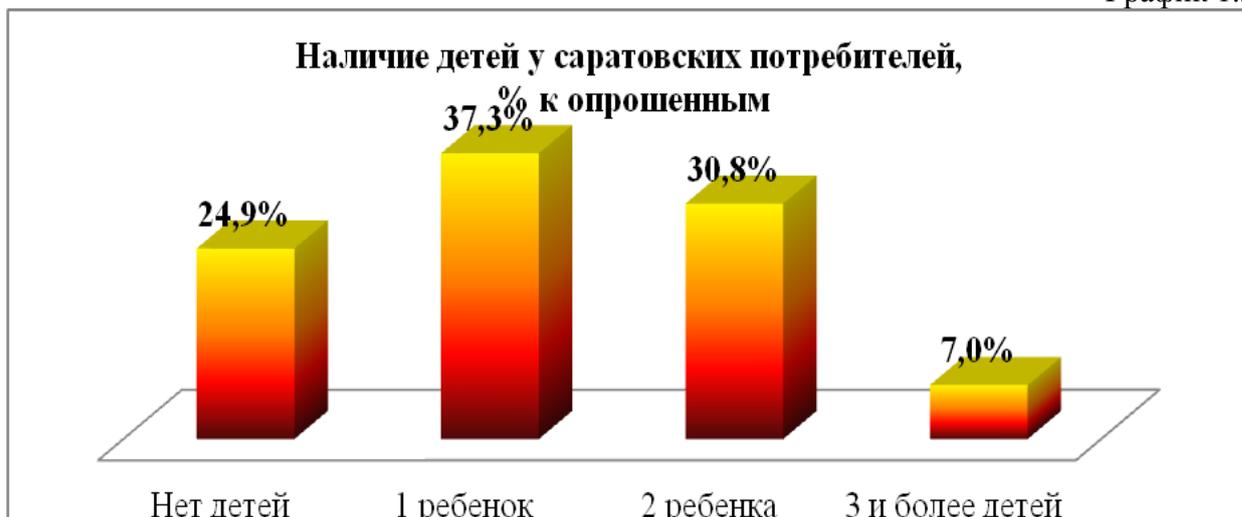


Таблица 1.2 – Структура потребителей товаров и услуг Саратовской области по показателю детности, % по территориальному образованию

Количество детей	Район (город, городской округ)							Итого
	Саратов	Балаковский район	Вольский район	Красноармейский район	Озинский район	Саратовский район	Энгельский район	
Нет детей	22,8%	22,6%	29,0%	10,0%	30,0%	34,6%	25,5%	24,9%
1 ребенок	35,9%	35,8%	41,9%	50,0%	,0%	42,3%	38,7%	37,3%
2 ребенка	31,1%	35,8%	25,8%	40,0%	,0%	19,2%	32,1%	30,8%
3 и более детей	10,2%	5,7%	3,2%	,0%	,0%	3,8%	3,8%	7,0%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

На графике 1.4 и в таблице 1.4 представлена образовательная структура потребителей товаров и услуг Саратовской области. Общее среднее образование имеют 7,2% опрошенных. Среднее специальное – 18,4%, неполное высшее – 11,9%, высшее – 62,0%. Научная степень отличает 0,2% опрошенных. 0,2% опрошенных не дали ответа на этот вопрос.

График 1.4



Таблица 1.4 – Территориально - образовательная структура потребителей товаров и услуг Саратовской области, % по территориальному образованию

Образование	Район (город, городской округ)							Итого
	Саратов	Балаковский район	Вольский район	Красноармейский район	Озинский район	Саратовский район	Энгельский район	
Общее среднее	9,1%	16,0%	10,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,9%	7,2%
Среднее специальное	14,8%	28,0%	10,0%	40,0%	50,0%	23,3%	20,8%	18,4%
Неполное высшее	12,0%	14,0%	6,7%	14,0%	50,0%	10,0%	11,3%	11,9%
Высшее	64,1%	40,0%	73,3%	16,0%	0,0%	66,7%	66,0%	62,0%
Научная степень	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	,2%
Нет ответа	,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

На графике 1.5 и в таблице 1.5 представлена доходная структура потребителей товаров и услуг Саратовской области. 27,4% имеют среднемесячный доход на одного члена семьи – до 10 тысяч рублей. От 10 до 20 тысяч рублей имеют 50,0% опрошенных. 15,2% опрошенных потребителей имеют доход от 20 до 30 тысяч рублей. От 30 до 45 тысяч рублей ежемесячно имеют 6,7%. Только 0,7% населения имеют доход свыше 45 тысяч рублей в месяц.

График 1.5

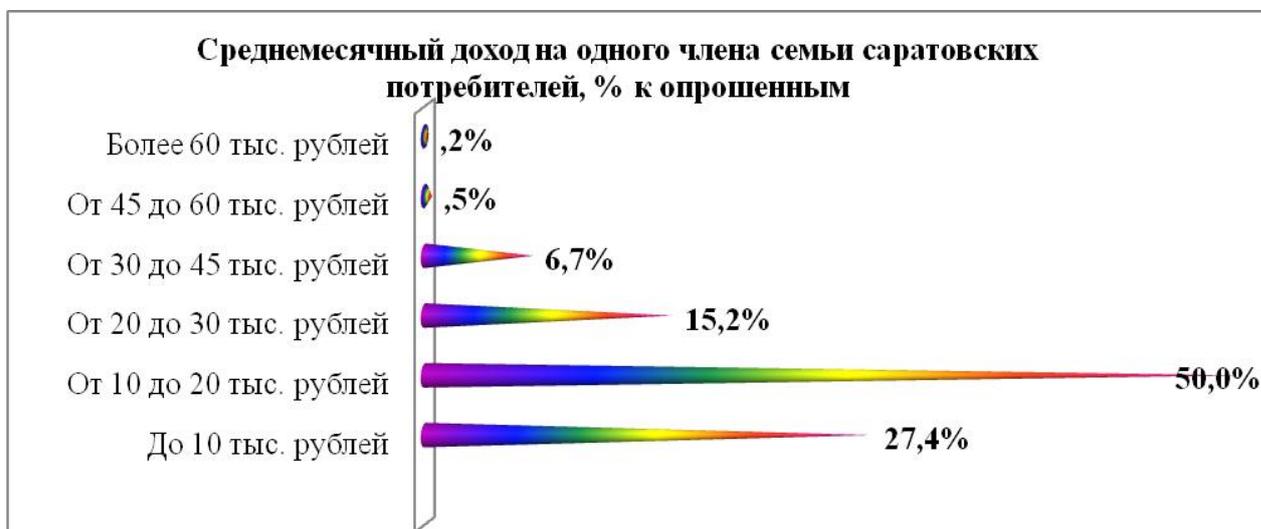


Таблица 1.5 – Территориально-доходная структура потребителей товаров и услуг Саратовской области, % по территориальному образованию

Среднемесячный доход на одного члена семьи	Район (город, городской округ)							Итого
	Саратов	Балаковский район	Вольский район	Красноармейский район	Озинский район	Саратовский район	Энгельский район	
До 10 тыс. рублей	25,8%	25,5%	48,4%	,0%	,0%	48,4%	20,4%	27,4%

От 10 до 20 тыс. рублей	47,8%	54,9%	48,4%	100,0%	100,0%	32,3%	55,6%	50,0%
От 20 до 30 тыс. рублей	16,7%	17,6%	3,2%	,0%	,0%	16,1%	14,8%	15,2%
От 30 до 45 тыс. рублей	8,1%	2,0%	,0%	0,0%	0,0%	3,2%	9,3%	6,7%
От 45 до 60 тыс. рублей	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,5%
Более 60 тыс. рублей	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,2%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

В соответствии с задачами исследования были выделены социальные группы Саратовских потребителей по характеру основной деятельности (график 1.6). Опрос показал, что 66,1% потребителей – работают, 17,5% – учащиеся и студенты, 10,6% – пенсионеры, 3,9% – безработные, 1,6% – домохозяйки, 2% – не указали свой род занятий.

График 1.6



Детализация (таблица 1.6) показала, что среди работающих самая большая доля проживает в областном центре – Саратове (48,4%). На втором месте – Энгельсский район (23,7%), на третьем – Балаковский район (13,6%), на четвертом – Вольский район (8,4%), на пятом – Саратовский район (5,2%). Иными словами, чем крупнее и индустриальнее место проживания, ближе к областному центру, тем больше в нем работающих потребителей. Среди студентов, больше всего (40,8%) проживают в Энгельсском районе. Почти столько же (38,2%) – в Саратове. 7,9% – в Балаковском районе, 6,6% – в Саратовском районе, 3,9% - в Вольском районе. Среди безработных 52,9% проживают в Саратове, 23,5% – в Энгельсском районе, 11,8% – в Балаковском районе, по 5,9% – в Вольском и Саратовском районе. 63% пенсионеров живут в Саратове, 19,6% – в Саратовском районе, по 6,5% – в Балаковском и Вольском районах, 4,3% – в Энгельсском районе.

Таблица 1.6 – Территориальная структура потребителей товаров и услуг Саратовской области по роду деятельности, % по категориям занятости

Район (город, городской округ)	Социальный статус						Итого
	Работаю	Без работы	Учусь студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер	Затрудняюсь ответить	
г.Саратов	48,4%	52,9%	38,2%	71,4%	63,0%	100,0%	48,8%
Энгельский район	23,7%	23,5%	40,8%		4,3%		24,2%
Балаковский район	13,6%	11,8%	7,9%	28,6%	6,5%		12,0%
Вольский район	8,4%	5,9%	3,9%		6,5%		7,1%
Саратовский район	5,2%	5,9%	6,6%		19,6%		6,9%
Озинский район	,3%		1,3%				0,5%
Красноармейский район	,3%						0,2%
Нет ответа			1,3%				0,2%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Возрастная структура потребителей с различным статусом представлена в таблице 1.7. Из нее видно, что среди работающих потребителей доминируют лица 36-50 лет (45,9%). На втором месте – лица 21-35 лет (41,7%). Работающих людей предпенсионного и пенсионного возраста – 10,2%. Среди студентов, естественно, преобладают молодые люди до 20 лет (70,3%). Однако, почти каждый четвертый (24,3%) – в возрасте 21-35 лет, и 5,4% – в возрасте 26-50 лет. Иными словами, население Саратовской области склонно учиться в течение всей своей трудовой жизни. Среди безработных преобладают лица от 21 до 35 лет (58,8%). По 17,6% – лица от 36 до 50 лет и старше 51 года. Среди молодежи до 20 лет таковых – 5,9%. Среди домохозяек (ев) доминируют лица от 21 до 35 лет (66,7%). Среди старших возрастных категорий таковых – по 16,7%. Среди пенсионеров – подавляющее большинство – в возрасте старше 51 года (87,2%).

Таблица 1.7 – Возрастная структура потребителей товаров и услуг Саратовской области с различным родом деятельности, % по категориям занятости

Возраст	Социальный статус						Итого
	Работаю	Без работы	Учусь /студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер	Нет ответа	
До 20 лет	2,1%	5,9%	70,3%		4,3%		14,3%
От 21 года до 35	41,7%	58,8%	24,3%	66,7%	2,1%		35,3%
От 36 до 50 лет	45,9%	17,6%	5,4%	16,7%	6,4%	100,0%	33,2%
Старше 51	10,2%	17,6%		16,7%	87,2%		17,3%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Таблица 1.8 показывает, что среди работающих – женщин (69%) в 2 раза больше, чем мужчин (31%). Женщины также доминируют среди домохозяек (ев). Их – 85,7%, в то время как среди мужчин домохозяев – только 14,3%. Женщины доминируют и среди пенсионеров (58,7%). Мужчины доминируют среди студентов (52,6%), и среди безработных (64,7%).

Таблица 1.8 – Гендерная структура потребителей товаров и услуг Саратовской области с различным родом деятельности, % по категориям занятости

Пол	Социальный статус						Итого
	Работаю	Без работы	Учусь /студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер	Иное	
Мужской	31,0%	64,7%	52,6%	14,3%	41,3%		36,9%
Женский	69,0%	35,3%	46,1%	85,7%	58,7%	100,0%	62,9%
Нет ответа			1,3%				,2%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Из таблицы 1.9 видно, что среди работающих потребителей – 74,1% имеют высшее образование, 16,2% – среднее специальное, 6,8% – неполное высшее. Только 2,2% – имеют общее среднее образование. Среди безработных почти каждый третий (31,3%) имеет среднее специальное образование, каждый четвертый (по 25%) – высшее, или общее среднее образование. 18,8% – имеют неполное высшее образование. Среди учащихся и студентов каждый третий (33,3%) имеет неполное высшее образование, 34,7% – высшее, 17,3% – среднее и 14,7% среднее специальное образование. Среди домохозяек (ев) по 28,6% имеют среднее специальное или неполное высшее и 42,9% – высшее образование. Среди пенсионеров – почти половина (48,9%) – имеют высшее образование, 29,8% – имеют среднее специальное, 17% общее среднее и 4,3% – неполное высшее образование.

Таблица 1.9 – Образовательная структура потребителей товаров и услуг Саратовской области с различным родом деятельности, % по категориям занятости

Образование	Социальный статус						Итого
	Работаю	Без работы	Учусь /студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер	Иное	
Общее среднее	2,2%	25,0%	17,3%		17,0%		7,3%
Среднее специальное	16,2%	31,3%	14,7%	28,6%	29,8%		18,2%
Неполное высшее	6,8%	18,8%	33,3%	28,6%	4,3%		12,0%
Высшее	74,1%	25,0%	34,7%	42,9%	48,9%	100,0%	62,0%
Научная степень	0,4%						0,2%
Иное	0,4%						0,2%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Результаты опроса показали (таблица 1.10), что среди работающих – у 39,1% – один ребенок, у каждого третьего (33,5%) – двое детей, у 19,6% – детей нет, и у 7,8% – трое и более детей. Среди безработных у 46,2% – один ребенок, у 38,5% – нет детей, у 15,4% – два ребенка. Среди студентов у большинства (57,3%) – детей нет, однако, у каждого третьего (33,3%) имеется один ребенок. У 6,7% – имеется двое детей, а у 2,7% – трое и более детей. Среди домохозяек (ев) у большинства (57,1%) – один ребенок. По 14,3% либо имеют двоих детей, либо – троих, либо – ни одного. У большинства пенсионеров (56,8%) – двое детей. 29,5% – имеют одного ребенка, 9,1% – троих и более детей. 4,5% пенсионеров – не имеют детей.

Таблица 1.10 – Структура детности потребителей товаров и услуг Саратовской области с различным родом деятельности, % по категориям занятости

Количество детей	Социальный статус						Итого
	Работаю	Без работы	Учусь /студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер	Иное	
Нет детей	19,6%	38,5%	57,3%	14,3%	4,5%		25,2%
1 ребенок	39,1%	46,2%	33,3%	57,1%	29,5%		37,5%
2 ребенка	33,5%	15,4%	6,7%	14,3%	56,8%	100,0%	30,4%
3 и более детей	7,8%		2,7%	14,3%	9,1%		6,9%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Анализ данных (таблица 1.11) показывает, что среди работающих потребителей каждый второй (50,2%) имеет среднемесячный доход на одного члена семьи от 10 тысяч рублей до 20 тысяч рублей. 23,3% – менее 10 тысяч рублей. 17,5% – имеют ежемесячно 20-30 тысяч рублей. 8,1% – до 45 тысяч рублей и 1,1% – более 45 тысяч рублей ежемесячно.

Таблица 11 – Доходная структура потребителей товаров и услуг Саратовской области с различным родом деятельности, % по категориям занятости

Среднемесячный доход на одного члена семьи	Социальный статус						Итого
	Работаю	Без работы	Учусь студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер	Иное	
До 10 тыс. рублей	23,2%	81,3%	23,0%	28,6%	46,7%	100,0%	28,0%
От 10 до 20 тыс. рублей	50,2%	6,3%	58,1%	71,4%	48,9%		50,0%
От 20 до 30 тыс. рублей	17,5%	12,5%	13,5%		4,4%		15,0%
От 30 до 45 тыс. рублей	8,1%		5,4%				6,3%
От 45 до 60 тыс. рублей	0,7%						,5%
Более 60 тыс. рублей	0,4%						,2%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Среди безработных подавляющее большинство (81,3%) имеют ежемесячно менее 10 тысяч рублей на одного члена семьи. 12,5% – от 20 до 30 тысяч рублей, 6,3% – от 10 тысяч рублей до 20 тысяч рублей. Среди студентов и учащихся большинство (58,1%) имеют от 10 тысяч рублей до 20 тысяч рублей на одного члена своей семьи в месяц. 23% – до 10 тысяч рублей, 13,5% – от 20 тысяч рублей до 30 тысяч рублей, 5,4% – от 30 тысяч рублей до 45 тысяч рублей в месяц. Среди домохозяек большинство (71,4%) имеют средний ежемесячный доход на одного члена семьи от 10 тысяч рублей до 20 тысяч рублей. 28,6% – до 10 тысяч рублей, т.е. на границе прожиточного минимума. Среди пенсионеров таковых – 46,7%. 48,9% пенсионеров имеют среднемесячный доход на одного члена семьи от 10 тысяч рублей до 20 тысяч рублей. Вместе с тем, 4,4% – имеют среднемесячный доход 20-30 тысяч рублей на одного члена семьи.

Удовлетворенность потребителей объемом, качеством и ценами товаров и услуг

Степень удовлетворенности потребителей объемом услуг различных рыночных сегментов оценивалась через индикаторы «нет совсем», «мало», «достаточно», «избыточно (много)». Результаты отражены в графиках 2.1 – 2.13.

График 2.1.



График 2.2.

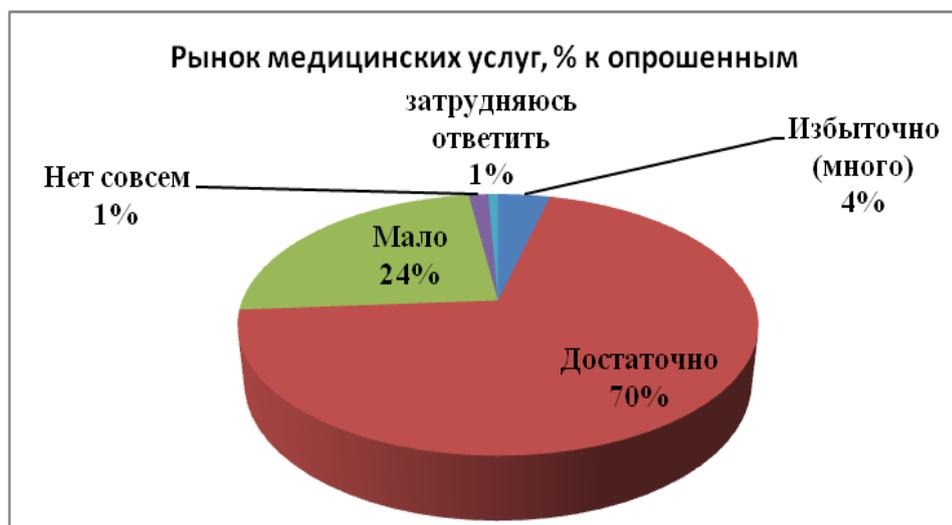


График 2.3.



График 2.4.



График 2.5.



График 2.6.



График 2.7.

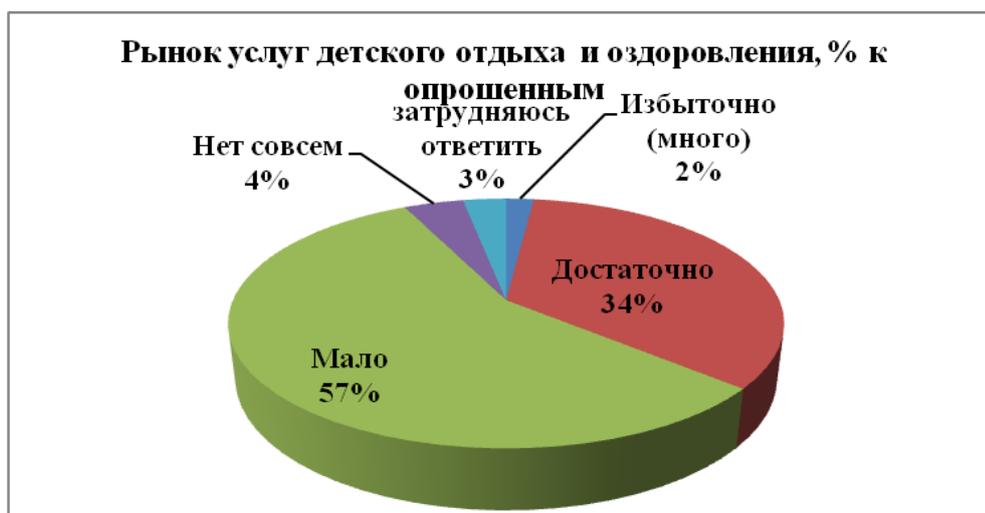




График 2.9.



График 2.10.



График 2.11.

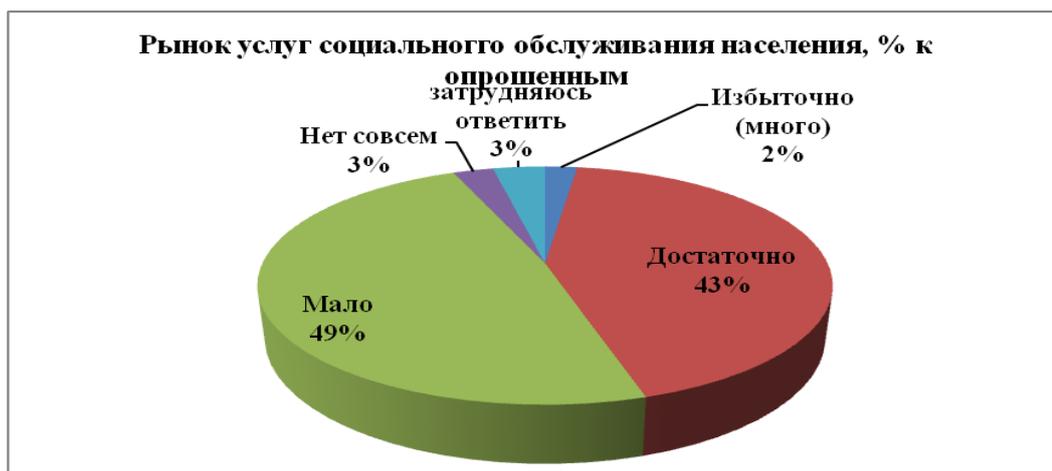


График 2.12.



График 2.13.



Сравнительный анализ рынков показал (таблица 2.1, график 2.14), что можно выделить несколько рынков, которые по значимому мнению населения являются в некоторой степени избыточными – розничная торговля

(так считают 35,3% опрошенных), рынок услуг связи (14,4% опрошенных потребителей), рынок туристических услуг (8,9%), рынок грузовых перевозок (8,5%), рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (8,2%). Однако большинство потребителей считает эти рынки достаточными (от 57,6% до 74,6%). Вторая группа рынков также полагается достаточной большинством опрошенного населения, однако редко кто охарактеризовал их как избыточные, которых «через чур много»: рынок медицинских услуг (достаточными их считает 70,6% опрошенных), рынок услуг дошкольного образования (65,8%), рынок услуг ЖКХ (53,2%), рынок услуг в сфере культуры (52,3%).

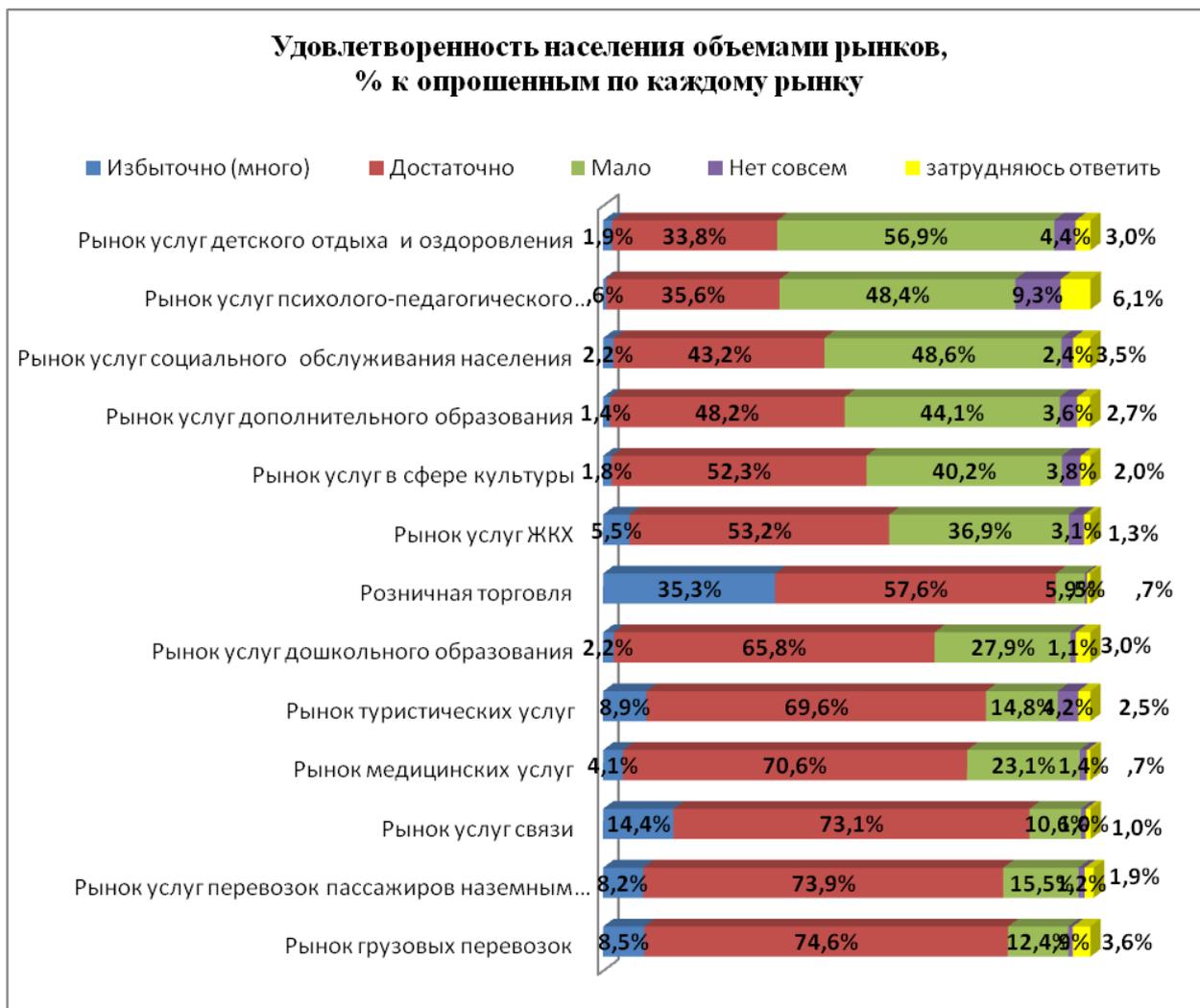
Таблица 2.1. – Удовлетворенность населения объемами рынков, % по каждому рынку

Рыночные сегменты	Объем рынков					Итого
	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	затрудняюсь ответить	
Рынок грузовых перевозок	8,5%	74,6%	12,4%	0,9%	3,6%	100,0%
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	8,2%	73,9%	15,5%	1,2%	1,9%	100,7%
Рынок услуг связи	14,4%	73,1%	10,6%	1,0%	1,0%	100,0%
Рынок медицинских услуг	4,1%	70,6%	23,1%	1,4%	0,7%	100,0%
Рынок туристических услуг	8,9%	69,6%	14,8%	4,2%	2,5%	100,0%
Рынок услуг дошкольного образования	2,2%	65,8%	27,9%	1,1%	3,0%	100,0%
Розничная торговля	35,3%	57,6%	5,9%	0,5%	0,7%	100,0%
Рынок услуг ЖКХ	5,5%	53,2%	36,9%	3,1%	1,3%	100,0%
Рынок услуг в сфере культуры	1,8%	52,3%	40,2%	3,8%	2,0%	100,0%
Рынок услуг дополнительного образования	1,4%	48,2%	44,1%	3,6%	2,7%	100,0%
Рынок услуг социального обслуживания населения	2,2%	43,2%	48,6%	2,4%	3,5%	100,0%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,6%	35,6%	48,4%	9,3%	6,1%	100,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,9%	33,8%	56,9%	4,4%	3,0%	100,0%

Третью группу рынков составляют те, которые считаются недостаточно объемными по общественному мнению потребителей. Так, рынок услуг дополнительного образования только 48,2% опрошенных считает достаточным, 48,6% – недостаточным и 3,6% полагают, что его нет совсем. Рынок услуг социального обслуживания населения 43,2%

опрошенных считает достаточным, 44,1% – недостаточным, 2,4% полагают, что его нет совсем. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 35,6% опрошенных считают достаточным, 48,4% – недостаточным, 9,3% – полагают, что его нет совсем. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления только 33,8% опрошенных считают достаточным, 56,9% – недостаточным, 4,4% – полагают, что его нет совсем.

График 2.14

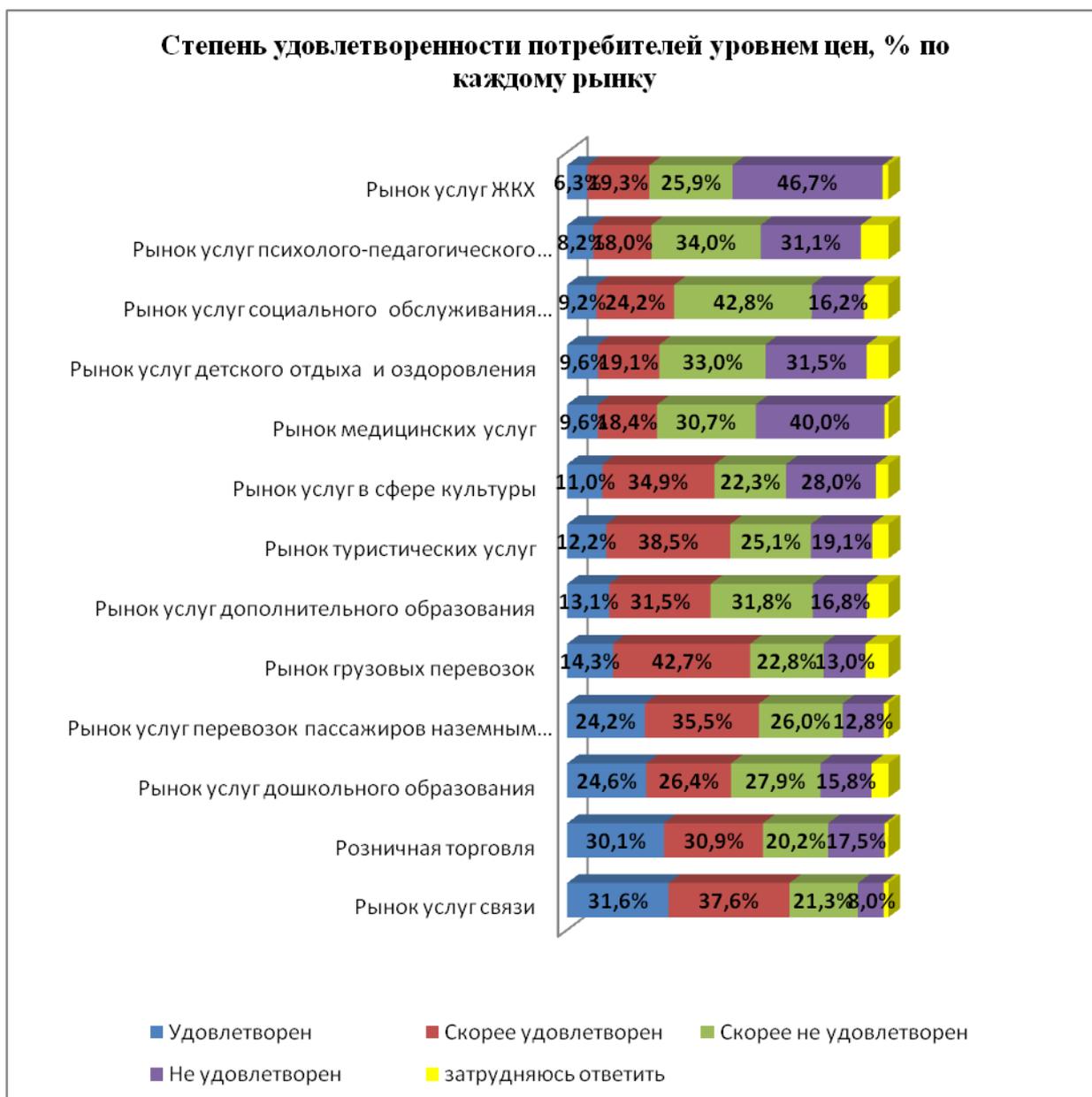


По уровню цен на товары и услуги (таблица 2.2, график 2.15) потребители также выделили несколько групп рынков. К **первой** группе можно отнести те, где доминантой является полная и почти полная удовлетворенность ценами. Это – рынок услуг связи, розничная торговля, рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом. Ко **второй** группе относятся рынки, где оценка удовлетворенностью цен в основном позитивная, но более осторожная. Это – рынок грузовых перевозок, рынок услуг дополнительного образования, рынок туристических услуг, рынок услуг в сфере культуры. К **третьей** группе относятся рынки с преимущественно неудовлетворительным (по

мнению потребителей) уровнем цен. Это – рынок медицинских услуг, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг социального обслуживания населения, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг ЖКХ. Последний – лидирует по негативным оценкам населения.

Таблица 2.2. – Удовлетворенность населения Саратовской области уровнем цен, % по каждому рынку

Рынки	Степень удовлетворенности уровнем цен					Итого
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	затрудняюсь ответить	
Рынок услуг связи	31,6%	37,6%	21,3%	8,0%	1,5%	100,0%
Розничная торговля	30,1%	30,9%	20,2%	17,5%	1,2%	100,0%
Рынок услуг дошкольного образования	24,6%	26,4%	27,9%	15,8%	5,3%	100,0%
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	24,2%	35,5%	26,0%	12,8%	1,5%	100,0%
Рынок грузовых перевозок	14,3%	42,7%	22,8%	13,0%	7,2%	100,0%
Рынок услуг дополнительного образования	13,1%	31,5%	31,8%	16,8%	6,7%	100,0%
Рынок туристических услуг	12,2%	38,5%	25,1%	19,1%	5,1%	100,0%
Рынок услуг в сфере культуры	11,0%	34,9%	22,3%	28,0%	3,8%	100,0%
Рынок медицинских услуг	9,6%	18,4%	30,7%	40,0%	1,2%	100,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	9,6%	19,1%	33,0%	31,5%	6,8%	100,0%
Рынок услуг социального обслуживания населения	9,2%	24,2%	42,8%	16,2%	7,6%	100,0%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,2%	18,0%	34,0%	31,1%	8,6%	100,0%
Рынок услуг ЖКХ	6,3%	19,3%	25,9%	46,7%	1,8%	100,0%

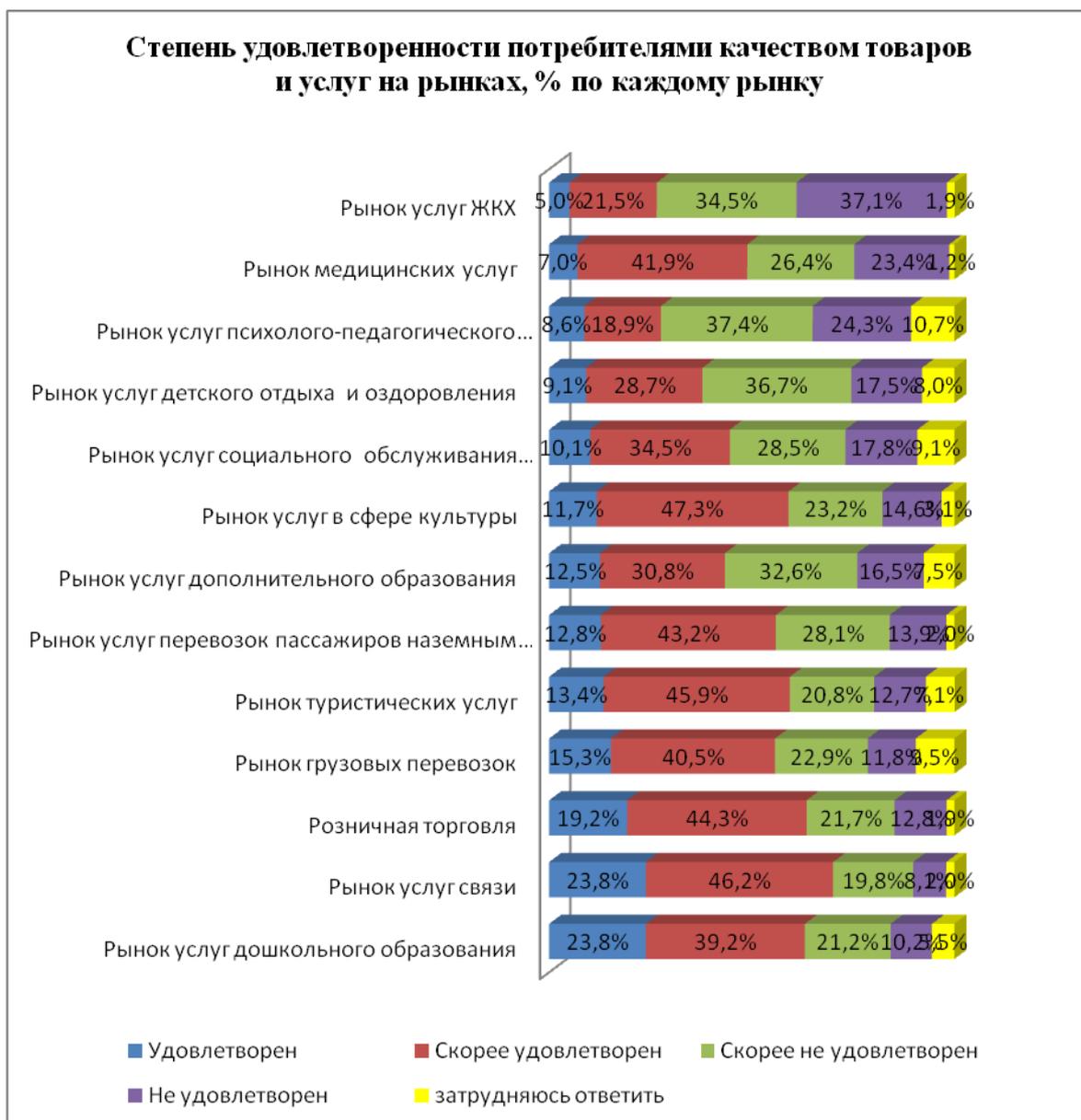


По мнению потребителей, качество товаров и услуг в Саратовской области также различается (таблица 2.3, график 2.16). Рейтинг удовлетворенности качеством возглавляют 6 рыночных сегментов, где доминируют позитивные оценки качества (так их оценивают большинство опрошенных – от 56% до 70%) – рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг связи, розничная торговля, рынок грузовых перевозок, рынок туристических услуг, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом. Вслед за лидерами можно выделить группу тех рынков, качество товаров и услуг на которых вызывает примерно сходные пропорции одобрения и неодобрения. К ним относятся рынки услуг дополнительного образования, услуг в сфере культуры и услуг социального обслуживания населения. Замыкают рейтинг удовлетворенности качеством рынки, по

отношению к которым доминируют негативные оценки – рынки услуг детского отдыха и оздоровления, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, медицинских услуг, услуг ЖКХ.

Таблица 2.3. – Удовлетворенность населения Саратовской области качеством товаров и услуг, % по каждому рынку

Рынки	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	затрудняюсь ответить	Итого
Рынок услуг дошкольного образования	23,8%	39,2%	21,2%	10,2%	5,5%	100,0%
Рынок услуг связи	23,8%	46,2%	19,8%	8,1%	2,0%	100,0%
Розничная торговля	19,2%	44,3%	21,7%	12,8%	1,9%	100,0%
Рынок грузовых перевозок	15,3%	40,5%	22,9%	11,8%	9,5%	100,0%
Рынок туристических услуг	13,4%	45,9%	20,8%	12,7%	7,1%	100,0%
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	12,8%	43,2%	28,1%	13,9%	2,0%	100,0%
Рынок услуг дополнительного образования	12,5%	30,8%	32,6%	16,5%	7,5%	100,0%
Рынок услуг в сфере культуры	11,7%	47,3%	23,2%	14,6%	3,1%	100,0%
Рынок услуг социального обслуживания населения	10,1%	34,5%	28,5%	17,8%	9,1%	100,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	9,1%	28,7%	36,7%	17,5%	8,0%	100,0%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,6%	18,9%	37,4%	24,3%	10,7%	100,0%
Рынок медицинских услуг	7,0%	41,9%	26,4%	23,4%	1,2%	100,0%
Рынок услуг ЖКХ	5,0%	21,5%	34,5%	37,1%	1,9%	100,0%



По спектру ассортимента и возможностям выбора товаров и услуг (таблица 2.4, график 2.17) также выделено три группы рынков Саратовской области.

К первой группе рынков с позитивной оценкой ассортимента большинства опрошенных относятся рынки розничной торговли, услуг дошкольного образования, услуг связи, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, грузовых перевозок, туристических услуг.

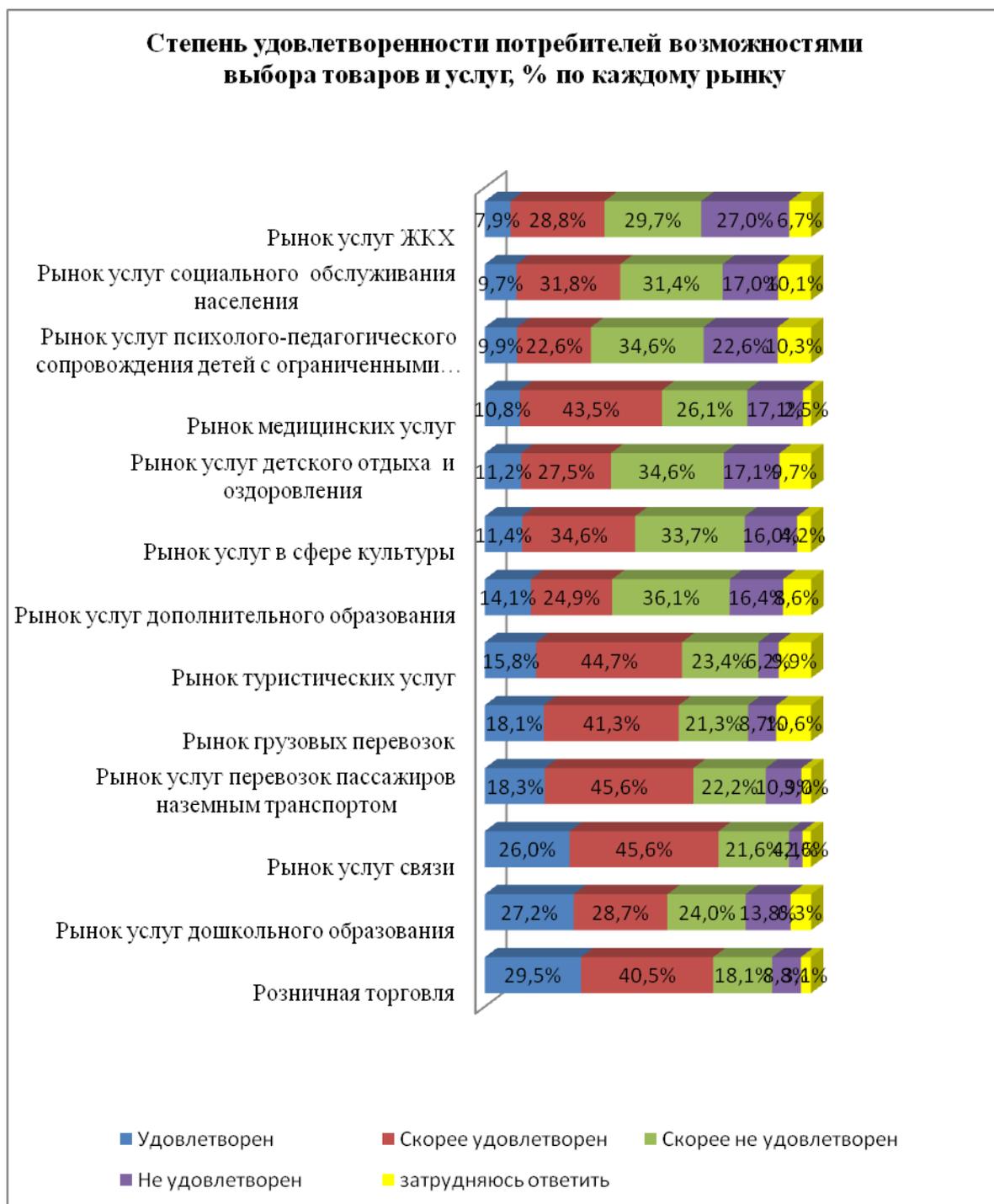
Более осторожно потребители оценили возможности выбора второй группы рынков (позитивные и негативные оценки даны примерно в равной степени). Это касается рынков услуг дополнительного образования, услуг в сфере культуры, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг.

Самые низкие оценки в данной категории получила третья группа рынков – услуг психолого-педагогического сопровождения детей с

ограниченными возможностями здоровья, услуг социального обслуживания населения, услуг ЖКХ.

Таблица 2.4. – Удовлетворенность населения Саратовской области возможностями выбора товаров и услуг, % по каждому рынку

Рынок	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	затрудняюсь ответить	Итого
Розничная торговля	29,5%	40,5%	18,1%	8,8%	3,1%	100,0%
Рынок услуг дошкольного образования	27,2%	28,7%	24,0%	13,8%	6,3%	100,0%
Рынок услуг связи	26,0%	45,6%	21,6%	4,1%	2,6%	100,0%
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	18,3%	45,6%	22,2%	10,9%	3,0%	100,0%
Рынок грузовых перевозок	18,1%	41,3%	21,3%	8,7%	10,6%	100,0%
Рынок туристических услуг	15,8%	44,7%	23,4%	6,2%	9,9%	100,0%
Рынок услуг дополнительного образования	14,1%	24,9%	36,1%	16,4%	8,6%	100,0%
Рынок услуг в сфере культуры	11,4%	34,6%	33,7%	16,0%	4,2%	100,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	11,2%	27,5%	34,6%	17,1%	9,7%	100,0%
Рынок медицинских услуг	10,8%	43,5%	26,1%	17,1%	2,5%	100,0%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9,9%	22,6%	34,6%	22,6%	10,3%	100,0%
Рынок услуг социального обслуживания населения	9,7%	31,8%	31,4%	17,0%	10,1%	100,0%
Рынок услуг ЖКХ	7,9%	28,8%	29,7%	27,0%	6,7%	100,0%



По мнению потребителей (график 2.18), в сравнении с другими регионами, в Саратовской области выше цены на коммунальные услуги (37,5%), продукты питания (22,8%), мясную продукцию (9,4%), бензин (6,1%), молочную продукцию (5,0%), медицинские услуги (4,7%). 4,0% опрошенных отметили, что растут цены на все. Наряду с этим, потребители указали на рост цен (в порядке убывания) – на образование (3,4%), туризм (3,4%), морепродукты (2,7%), общественный транспорт (2,7%), детскую и взрослую одежду (2,4%), хлебобулочную продукцию (2,4%), автомобили

(2,3%), фрукты, овощи (2,0%), бытовую химию (1,7%), бытовую технику (1,7%), косметику, шампуни, парфюмерию (1,4%), медикаменты, лекарства (1,0%), недвижимость, землю, квартиры (1,0%), связь, интернет (1,0%), мебель (0,7%), строительные материалы (0,7%), крупы (0,7%), удобрения (0,3%), алкоголь, сигареты (0,3%).

График 2.18

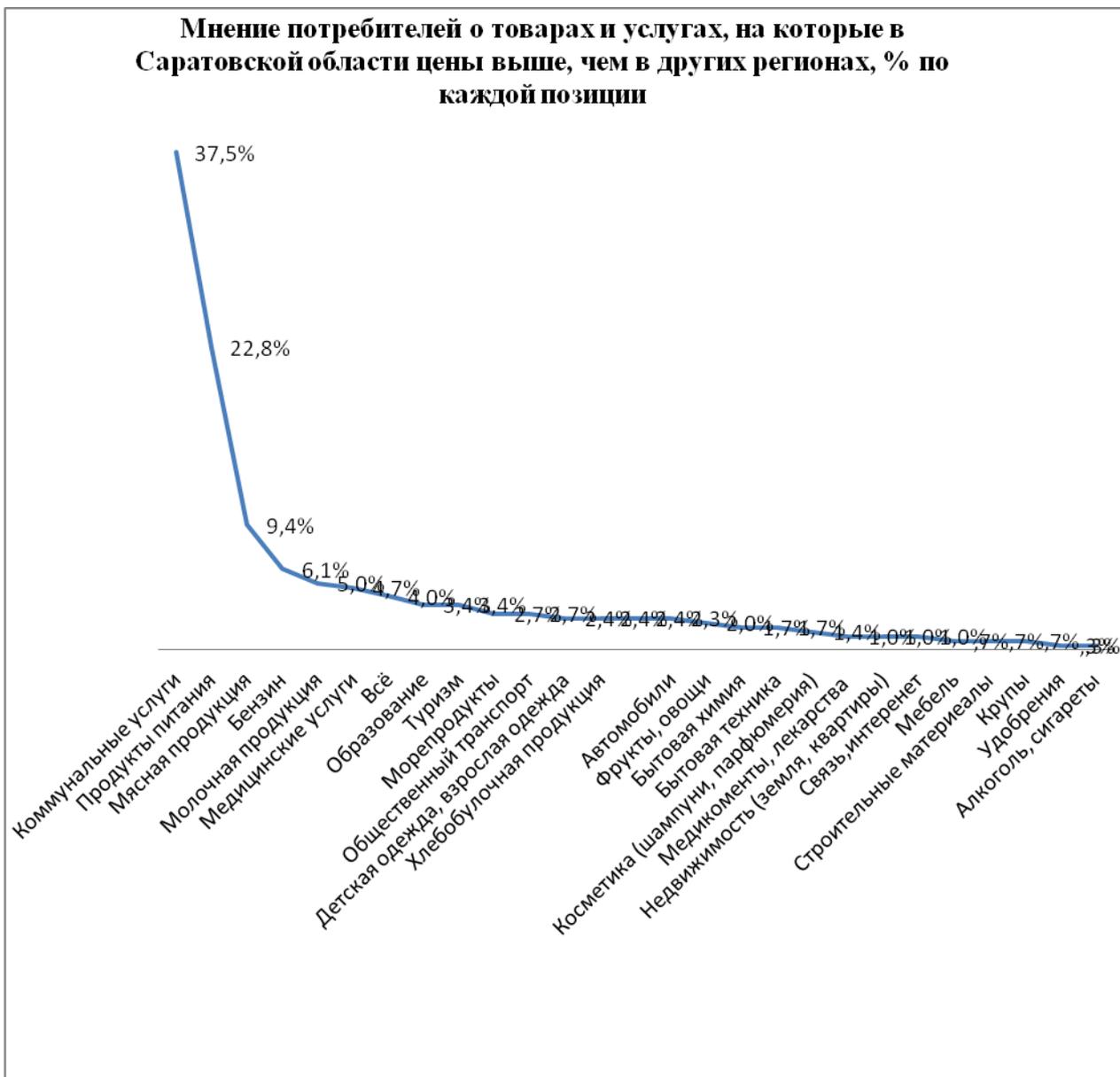


Таблица 2.5. показывает, как род деятельности (статус) влияет на оценку цен на товары и услуги в Саратовской области. Из нее видно, что наиболее остро на цены по продуктам питания реагируют студенты (учащиеся) и домохозяйки (ева). Домохозяйка также особенно волнуют высокие цены на образование. Пенсионеры острее всех реагируют на рост цен на все товары и услуги. Однако острее всего высокие цены практически на весь спектр товаров и услуг воспринимаются безработными лицами.

Таблица 2.5. – Влияние рода деятельности на мнение о высоких ценах на товары и услуги в Саратовской области, % по каждому товару (услуге)

Товары и услуги	Род деятельности					Итого
	Работаю	Без работы	Учусь/студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер	
Продукты питания	22,6%	22,2%	28,0%	28,6%	19,0%	23,3%
Бензин	7,2%	11,1%	2,0%		5,3%	6,1%
Медицинские услуги	3,8%	33,3%	3,9%		9,5%	5,1%
Молочная продукция	2,4%	11,1%	13,5%		5,0%	4,7%
Всё	1,5%	22,2%	5,9%		14,3%	3,7%
Образование	3,4%	11,1%		14,3%		3,4%
Туризм	4,3%	11,1%				3,4%
Морепродукты	1,0%	11,1%	8,0%		5,0%	2,7%
Общественный транспорт	1,9%	11,1%	3,9%		5,3%	2,7%
Детская одежда, взрослая одежда	1,9%	22,2%	2,0%			2,4%
Хлебобулочная продукция	2,4%	11,1%			5,0%	2,4%
Автомобили	1,5%	11,1%	5,7%			2,4%
Бытовая химия	1,9%	11,1%				1,7%
Бытовая техника	1,5%	11,1%	2,0%			1,7%
Косметика (шампуни, парфюмерия)	1,5%	11,1%				1,4%
Медикоменты, лекарства		11,1%			10,0%	1,0%
Недвижимость (земля, квартиры)		11,1%	2,0%		5,0%	1,0%
Связь, интернет		11,1%	1,9%		5,3%	1,0%
Мебель	,5%	11,1%				,7%
Строительные материалы		11,1%			5,0%	,7%
Крупы		11,1%			5,0%	,7%
Удобрения		11,1%				,3%
Алкоголь, сигареты		11,1%				,3%

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды в Саратовской области

Динамика количества организаций, представляющих товары и услуги на Саратовских рынках за последние три года, представлена в таблице 3.1 и на графике 3.1.

На основании этих показателей выделено три группы рынков.

Первая группа, по мнению большинства потребителей, показала за 3 года значительный количественный рост данных организаций. Это относится

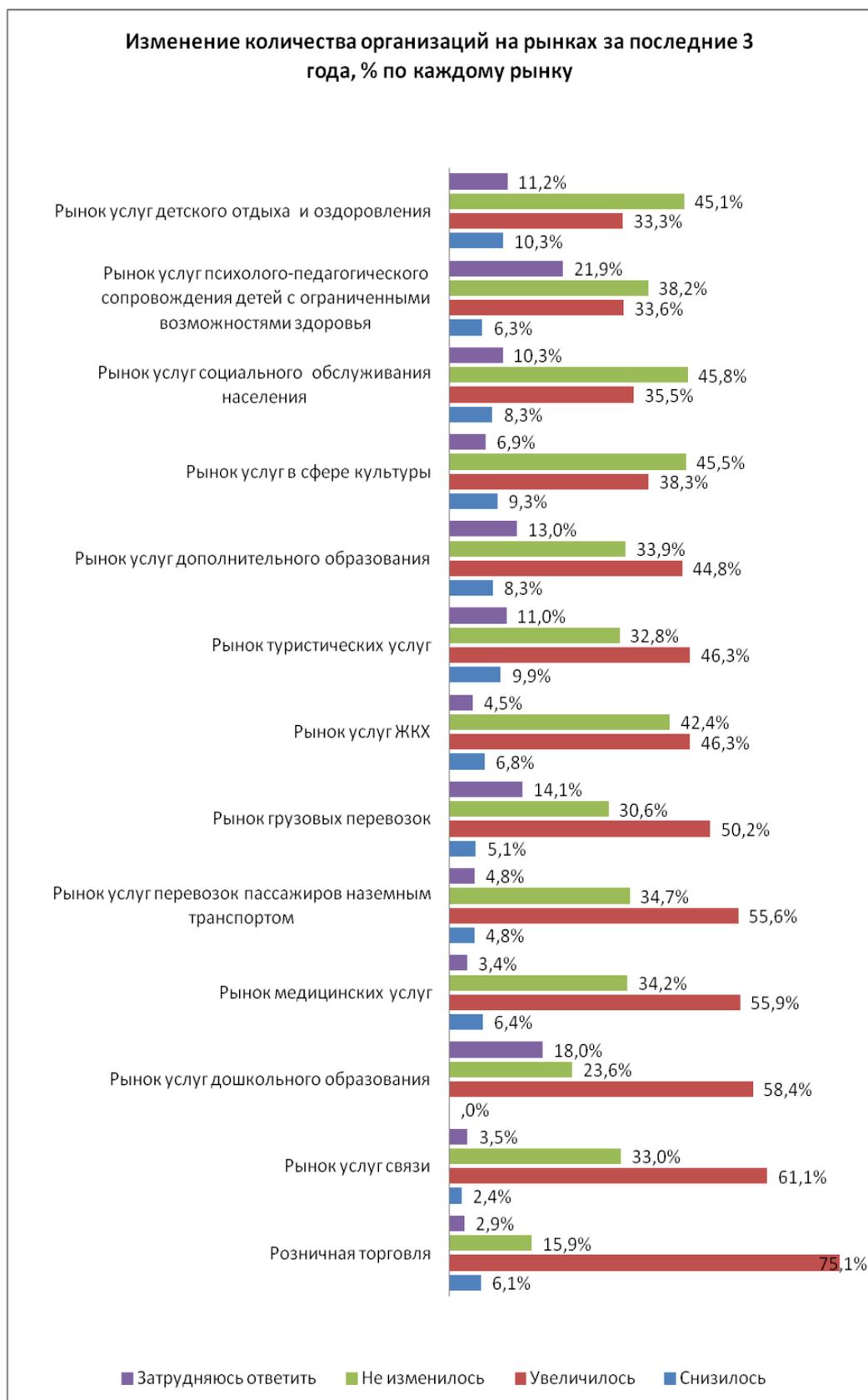
к розничной торговле, рынкам услуг связи, дошкольного образования, медицинских услуг, перевозок пассажиров, грузовых перевозок.

Вторая группа рынков, по мнению населения, получила более осторожные оценки в плане увеличения и неизменности числа своих предприятий. Это относится к рынкам услуг ЖКХ, туристических услуг, услуг дополнительного образования.

При характеристике третьей группы рынков, потребители больше настаивали на неизменности количества предприятий в данной сфере. Это относится к рынкам услуг в сфере культуры, социального обслуживания населения, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, детского отдыха и оздоровления.

Таблица 3.1. – Мнение потребителей о количественной динамике организаций, представляющих товары и услуги на Саратовских рынках, за последние три года, % по каждому рынку

Рынки	Количественная динамика организаций, представляющих товары и услуги на Саратовских рынках				Итого
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	
Розничная торговля	6,1%	75,1%	15,9%	2,9%	100,0%
Рынок услуг связи	2,4%	61,1%	33,0%	3,5%	100,0%
Рынок услуг дошкольного образования	7,7%	58,4%	23,6%	18,0%	100,0%
Рынок медицинских услуг	6,4%	55,9%	34,2%	3,4%	100,0%
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	4,8%	55,6%	34,7%	4,8%	100,0%
Рынок грузовых перевозок	5,1%	50,2%	30,6%	14,1%	100,0%
Рынок услуг ЖКХ	6,8%	46,3%	42,4%	4,5%	100,0%
Рынок туристических услуг	9,9%	46,3%	32,8%	11,0%	100,0%
Рынок услуг дополнительного образования	8,3%	44,8%	33,9%	13,0%	100,0%
Рынок услуг в сфере культуры	9,3%	38,3%	45,5%	6,9%	100,0%
Рынок услуг социального обслуживания населения	8,3%	35,5%	45,8%	10,3%	100,0%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6,3%	33,6%	38,2%	21,9%	100,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,3%	33,3%	45,1%	11,2%	100,0%



Как демонстрируют результаты опроса (таблица 3.2, график 3.2), большинство потребителей полностью удовлетворены только

электроснабжением (50,6%) и газоснабжением (50%). Полностью или частично они удовлетворены телефонной связью и теплоснабжением. Больше всего полностью или частично не удовлетворено население водоснабжением, водоотведением (43,7%) и водоочисткой (41,6%).

Таблица 3.2. – Оценки потребителями качества услуг естественных монополий в Саратовской области, % по каждой услуге

Услуга	Оценки качества					Итого
	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	
Электроснабжение	50,6%	30,0%	10,1%	8,1%	1,2%	100,0%
Газоснабжение	50,0%	33,3%	10,0%	5,5%	1,2%	100,0%
Телефонная связь	47,6%	31,6%	12,0%	7,3%	1,5%	100,0%
Теплоснабжение	33,6%	34,1%	18,2%	12,9%	1,2%	100,0%
Водоснабжение, водоотведение	16,4%	31,6%	18,9%	24,8%	8,3%	100,0%
Водоочистка	15,1%	41,8%	24,6%	17,0%	1,5%	100,0%

График 3.2

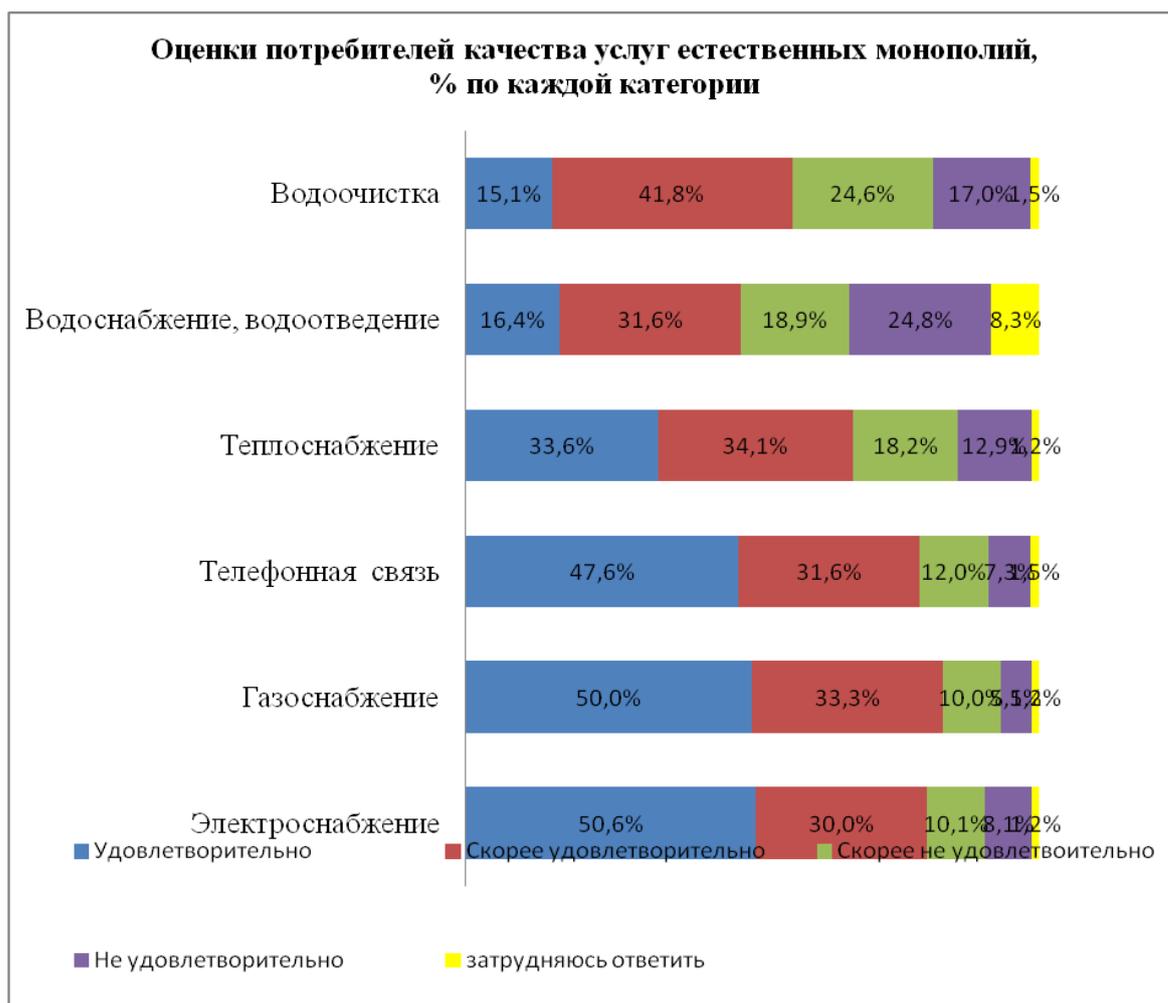
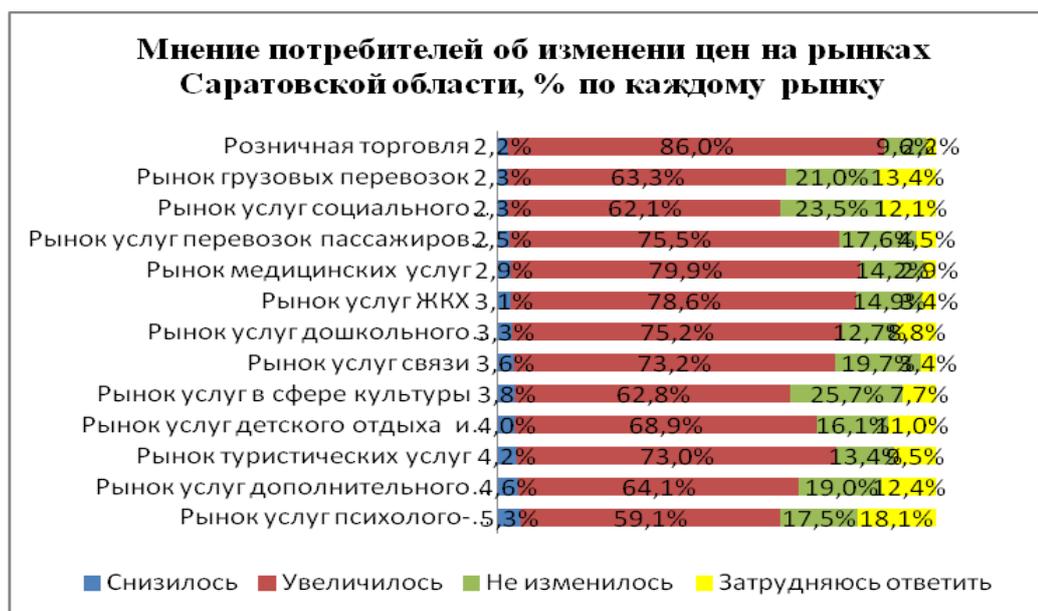


Таблица 3.3 и график 3.3. наглядно показывают, что за последние 3 года потребители ощутили рост цен во всех сегментах рынка особенно в розничной торговле (86%), на рынках услуг связи (73,2%), дошкольного образования (75,2%), ЖКХ (78,6%), перевозок пассажиров наземным транспортом (75,5%), медицинских (79,9%), туристических услуг (73%).

Таблица 3.3. – Мнение населения Саратовской области о динамике уровня цен, % по каждому рынку

Рынки	Динамика цен				Итого
	Цены снизились	Цены увеличились	Цены не изменились	затрудняюсь ответить	
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5,3%	59,1%	17,5%	18,1%	100,0%
Рынок услуг дополнительного образования	4,6%	64,1%	19,0%	12,4%	100,0%
Рынок туристических услуг	4,2%	73,0%	13,4%	9,5%	100,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,0%	68,9%	16,1%	11,0%	100,0%
Рынок услуг в сфере культуры	3,8%	62,8%	25,7%	7,7%	100,0%
Рынок услуг связи	3,6%	73,2%	19,7%	3,4%	100,0%
Рынок услуг дошкольного образования	3,3%	75,2%	12,7%	8,8%	100,0%
Рынок услуг ЖКХ	3,1%	78,6%	14,9%	3,4%	100,0%
Рынок медицинских услуг	2,9%	79,9%	14,2%	2,9%	100,0%
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	2,5%	75,5%	17,6%	4,5%	100,0%
Рынок услуг социального обслуживания населения	2,3%	62,1%	23,5%	12,1%	100,0%
Рынок грузовых перевозок	2,3%	63,3%	21,0%	13,4%	100,0%
Розничная торговля	2,2%	86,0%	9,6%	2,2%	100,0%

График 3.3



Некоторое снижение цен наблюдалось потребителями лишь в незначительных пропорциях на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, дополнительного образования, туристических услуг, детского отдыха и оздоровления.

По мнению большинства потребителей (таблица 3.4, график 3.4) качество услуг на трех рынках **осталось неизменным**. Это касается рынков услуг связи (51,7%), услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (55%) и ЖКХ (50,4%). **Улучшение** качества товаров и услуг чаще отмечалось в розничной торговле (33,9%), на рынках услуг дошкольного образования (33,7%), дополнительного образования (33,4%), перевозок пассажиров (8,5%), медицинских услуг (27,9%), услуг детского отдыха и оздоровления (27,4%). **Ухудшение качества** товаров и услуг чаще отмечалось на рынках услуг ЖКХ (25,3%).

Таблица 3.4. – Мнение потребителей Саратовской области о динамике качества товаров и услуг, % по каждому рынку

Рынки	Динамика качества товаров и услуг				Итого
	снизилось	улучшилось	не изменилось	затрудняюсь ответить	
Рынок услуг связи	10,8%	34,7%	51,7%	2,7%	100,0%
Розничная торговля	19,1%	33,9%	44,8%	2,2%	100,0%
Рынок услуг дошкольного образования	15,2%	33,7%	41,2%	9,9%	100,0%
Рынок услуг дополнительного образования	11,9%	33,4%	45,5%	9,1%	100,0%
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	12,2%	28,5%	55,0%	4,3%	100,0%
Рынок медицинских услуг	21,6%	27,9%	47,5%	3,0%	100,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	14,1%	27,4%	45,9%	12,6%	100,0%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13,2%	24,3%	39,1%	23,4%	100,0%
Рынок услуг ЖКХ	25,3%	20,4%	50,4%	3,9%	100,0%

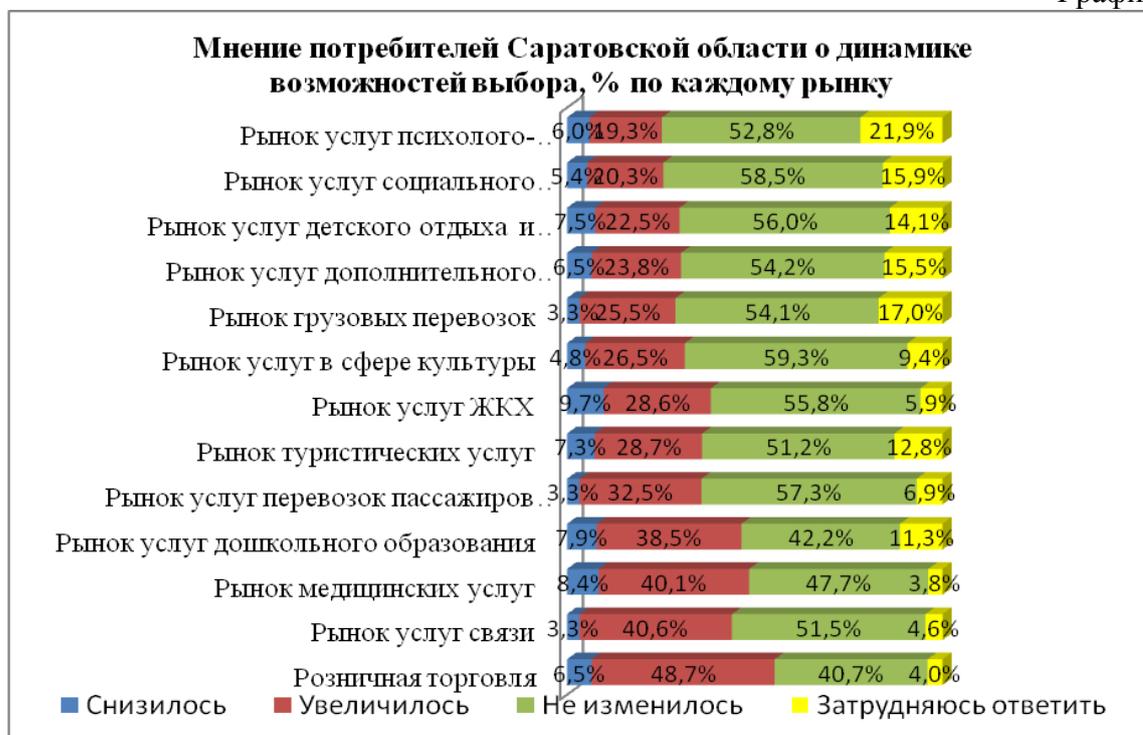


Что касается динамики возможностей выбора, то по мнению потребителей Саратовской области (таблица 3.5, график 3.5), то по мнению большинства опрошенных она на изменилась. Вместе с тем несколько рынков предоставили населению увидеть позитивную динамику расширения ассортиментов товаров и услуг и возможностей выбора. Это касается рынков розничной торговли (48,7% опрошенных), услуг связи (40,6%), медицинских услуг (40,1%) и услуг дошкольного образования (38,5%).

Таблица 3.5. – Мнение потребителей Саратовской области о динамике возможностей выбора товаров и услуг, % по каждому рынку

Рынки	Динамика выбора товаров и услуг				Итого
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	
Розничная торговля	6,5%	48,7%	40,7%	4,0%	100,0%
Рынок медицинских услуг	8,4%	40,1%	47,7%	3,8%	100,0%
Рынок услуг дошкольного образования	7,9%	38,5%	42,2%	11,3%	100,0%
			51,5%	4,6%	100,0%
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	3,3%	32,5%	57,3%	6,9%	100,0%
Рынок туристических услуг	7,3%	28,7%	51,2%	12,8%	100,0%
Рынок услуг ЖКХ	9,7%	28,6%	55,8%	5,9%	100,0%
Рынок услуг в сфере культуры	4,8%	26,5%	59,3%	9,4%	100,0%
Рынок грузовых перевозок	3,3%	25,5%	54,1%	17,0%	100,0%
Рынок услуг дополнительного образования	6,5%	23,8%	54,2%	15,5%	100,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7,5%	22,5%	56,0%	14,1%	100,0%
Рынок услуг социального обслуживания населения	5,4%	20,3%	58,5%	15,9%	100,0%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6,0%	19,3%	52,8%	21,9%	100,0%

График 3.5



Если говорить о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Саратовской области, размещаемой в открытом доступе, то она измерялась через индикаторы доступности, понятности и удобства получения (таблица 3.6, график 3.6), то большинство опрошенных оценили ее как полностью или почти полностью удовлетворительную по всем индикаторам.

Таблица 3.6. – Мнение потребителей Саратовской области о качественных характеристиках информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, % по каждой позиции

Индикаторы качества	Качество информации					Итого
	удовлетворительное	скорее удовлетворительное	скорее неудовлетворительное	неудовлетворительное	затрудняюсь ответить	
уровень доступности	31,3%	47,4%	12,5%	5,5%	3,4%	100,0%
удобство получения	28,2%	45,7%	15,1%	6,5%	4,4%	100,0%
уровень понятности	26,6%	46,8%	18,1%	5,2%	3,4%	100,0%

График 3.6



Детальный анализ влияния статусных (род деятельности) характеристик на оценку качества информации (таблица 3.7) показал, что

чаще других полностью удовлетворены его доступностью пенсионеры (42,1% при 31,9% в среднем по выборке). Среди работающих – чуть меньше абсолютно удовлетворенных уровнем доступности информации (36,4%, при средней полной удовлетворенности – 31,9%). Относительно удовлетворенных доступностью этой информации больше всего студенты и учащиеся (71,6% при 56,4% в среднем по выборке), а также домохозяйки (57,1%) и безработные (53,8%). Полностью или частично не удовлетворены доступностью чаще других пенсионеры (21,1% против 18,1% в среднем по выборке) и безработные (20%).

Таблица 3.7 – Влияние рода деятельности на мнение потребителей Саратовской области о степени доступности информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, % по роду деятельности

Уровень доступности	Социальный статус					По выборке
	Работаю	Без работы	Учусь /студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер	
удовлетворительное	36,4%	23,1%	13,5%	28,6%	42,1%	31,9%
скорее удовлетворительное	40,4%	53,8%	71,6%	57,1%	34,2%	46,5%
скорее неудовлетворительное	13,6%	23,1%	6,8%	14,3%	13,2%	12,8%
неудовлетворительное	6,4%		2,7%		7,9%	5,5%
затрудняюсь ответить	3,2%		5,5%		2,6%	3,1%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Что касается понятности информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Саратовской области (таблица 3.8), то в наибольшей степени полностью удовлетворены этим домохозяйки (42,9% против 27,2% в среднем по выборке) и безработные (30,8%). В основном удовлетворены – большинство студентов, учащихся (67,6% против 46,1 % в среднем по выборке). В основном не удовлетворены этой характеристикой пенсионеры (29,2% против 18,1% по выборке) и безработные (23,1%).

Таблица 3.8 – Влияние рода деятельности на мнение потребителей Саратовской области о степени понятности информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, % по роду деятельности

Уровень понятности	Социальный статус					По выборке
	Работаю	Без работы	Учусь /студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер	
удовлетворительное	32,4%	30,8%	14,9%	42,9%	14,6%	27,2%
скорее удовлетворительное	40,4%	46,2%	67,6%	42,9%	43,9%	46,1%
скорее неудовлетворительное	18,0%	23,1%	10,8%	14,3%	29,3%	18,1%
неудовлетворительное	6,0%		1,4%		9,8%	5,2%
затрудняюсь	3,2%		5,5%		2,4%	3,1%

ответить/мне ничего не известно о такой информации						
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Среди пенсионеров чаще встречались полностью неудовлетворенные степенью понятности информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Саратовской области (9,8% при 5,2% в среднем по выборке).

По поводу удобства получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Саратовской области (таблица 3.9) 73% опрошенных высказались одобрительно. Особенно полностью удовлетворены этим домохозяйки (42,9% против 28,8% в среднем по выборке) и работающие потребители (31,2%). В основном удовлетворены – большинство студентов, учащихся (67,6%) и безработных (50% против 44,8% по выборке). Однако среди домохозяек почти в 2 раза чаще других встречаются не удовлетворенные удобством получения данной информации (42,9% против 15,4% по выборке).

Таблица 3.9 – Влияние рода деятельности на мнение потребителей Саратовской области о степени удобства получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, % по роду деятельности

Удобство получения информации	Социальный статус					По выборке
	Работаю	Без работы	Учусь /студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер	
удовлетворительное	31,2%	25,0%	16,2%	42,9%	36,6%	28,8%
скорее удовлетворительное	40,9%	50,0%	67,6%	14,3%	31,7%	44,8%
скорее неудовлетворительное	15,4%	25,0%	9,5%	42,9%	17,1%	15,4%
неудовлетворительное	8,1%		1,4%		9,8%	6,5%
затрудняюсь ответить	4,5%		5,5%		4,9%	4,2%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Выводы

В соответствии с задачей исследования были выделены статусные группы Саратовских потребителей по характеру основной деятельности. Опрос показал, что 66,1% потребителей – работают, 17,5% – учащиеся и студенты, 10,6% – пенсионеры, 3,9% – безработные, 1,6% – домохозяйки, 2% – не указали свой род занятий.

Детализация показала, что среди работающих потребителей самая большая доля проживает в областном центре – Саратове (48,4%). На втором месте – Энгельсский район (23,7%), на третьем – Балаковский район (13,6%), на четвертом – Вольский район (8,4%), на пятом – Саратовский район (5,2%). Среди них доминируют лица 36-50 лет (45,9%). На втором месте – лица 21-35 лет (41,7%). Работающих людей предпенсионного и пенсионного возраста

– 10,2%. Работающие потребители – преимущественно женщины (69%), их в 2 раза больше, чем мужчин (31%). Среди них 74,1% имеют высшее образование, 16,2% – среднее специальное, 6,8% – неполное высшее. Только 2,2% – имеют общее среднее образование. У 39,1% опрошенных работающих потребителей – один ребенок, у каждого третьего (33,5%) – двое детей, у 19,6% – детей нет, и у 7,8% – трое и более детей. Каждый второй среди них (50,2%) имеет среднемесячный доход на одного члена семьи от 10 тысяч до 20 тысяч рублей. 23,3% – менее 10 тысяч рублей. 17,5% – имеют ежемесячно 20-30 тысяч рублей. 8,1% – до 45 тысяч рублей и 1,1% – более 45 тысяч рублей ежемесячно.

Среди учащихся и студентов, больше всего (40,8%) проживают в Энгельском районе. Почти столько же (38,2%) – в Саратове. 7,9% – в Балаковском, 6,6% – в Саратовском районах, 3,9% – в Вольском районе. Среди них, естественно, преобладают молодые люди до 20 лет (70,3%). Однако почти каждый четвертый (24,3%) – в возрасте 21-35 лет, и 5,4% – в возрасте 26-50 лет. Иными словами, население Саратовской области склонно учиться в течение всей своей трудовой жизни. Мужчины доминируют среди студентов (52,6%). Каждый третий из них (33,3%) имеет неполное высшее образование, 34,7% – высшее, 17,3% – среднее и 14,7% – среднее специальное образование. У большинства студентов (57,3%) – детей нет, однако у каждого третьего (33,3%) имеется один ребенок. У 6,7% – имеется двое детей, а у 2,7% – трое и более детей. Среди студентов и учащихся большинство (58,1%) имеют от 10 тысяч рублей до 20 тысяч рублей на одного члена своей семьи в месяц. 23% – до 10 тысяч рублей, 13,5% – от 20 тысяч рублей до 30 тысяч рублей, 5,4% – от 30 тысяч рублей до 45 тысяч рублей в месяц.

Среди безработных 52,9% проживают в Саратове, 23,5% – в Энгельском районе, 11,8% – в Балаковском районе, по 5,9% – в Вольском и Саратовском районе. 63% пенсионеров живут в Саратове, 19,6% – в Саратовском районе, по 6,5% - в Балаковском и Вольском районах, 4,3% – в Энгельском районе. Среди них преобладают лица от 21 до 35 лет (58,8%). По 17,6% – лица от 36 до 50 лет и старше 51 года. Среди молодежи до 20 лет таковых – 5,9%. Мужчины доминируют среди безработных (64,7%). Среди всех безработных почти каждый третий (31,3%) имеет среднее специальное образование, каждый четвертый (по 25%) – высшее, или общее среднее образование. 18,8% – имеют неполное высшее образование. В данной категории потребителей у 46,2% – один ребенок, у 38,5% – нет детей, у 15,4% – два ребенка. Среди них подавляющее большинство (81,3%) имеют ежемесячно менее 10 тысяч рублей на одного члена семьи. 12,5% – от 20 тысяч рублей до 30 тысяч рублей, 6,3% – от 10 тысяч рублей до 20 тысяч рублей.

Среди домохозяек (ев) доминируют лица от 21 до 35 лет (66,7%). Среди старших возрастных категорий таковых – по 16,7%. Женщины доминируют в данной категории потребителей. Их – 85,7%, в то время как среди мужчин

домохозяев – только 14,3%. Среди домохозяек (ев) по 28,6% имеют среднее специальное или неполное высшее и 42,9% – высшее образование. У большинства (57,1%) – один ребенок. По 14,3% либо имеют двоих детей, либо – троих, либо – ни одного. Среди них большинство (71,4%) имеют средний ежемесячный доход на одного члена семьи от 10 тысяч рублей до 20 тысяч рублей. 28,6% – до 10 тысяч рублей, т.е. на границе прожиточного минимума.

Среди пенсионеров – подавляющее большинство – в возрасте старше 51 года (87,2%). Женщины доминируют (58,7%). Среди данной категории потребителей почти половина (48,9%) – имеют высшее образование, 29,8% – имеют среднее специальное, 17% общее среднее и 4,3% – неполное высшее образование. У большинства из них (56,8%) – двое детей. 29,5% – имеют одного ребенка, 9,1% – троих и более детей. 4,5% пенсионеров – не имеют детей. Среди пенсионеров 46,7% имеют ежемесячно менее 10 тысяч рублей на одного члена семьи. 48,9% – имеют среднемесячный доход от 10 тысяч рублей до 20 тысяч рублей. Вместе с тем, 4,4% – имеют доход в 20-30 тысяч рублей на одного члена семьи.

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Саратовской области, размещаемой в открытом доступе, измеряемое через индикаторы доступности, понятности и удобства получения большинством опрошенных оценено как полностью или почти полностью удовлетворительным по всем индикаторам.

Отчасти избыточными рынками, в общественном мнении потребителей являются розничная торговля, рынок услуг связи, туристических услуг, грузовых перевозок, перевозок пассажиров наземным транспортом. Однако большинство потребителей считает эти рынки достаточными, как и рынок медицинских услуг, дошкольного образования, ЖКХ, сферы культуры. Недостаточно объемными считают потребители рынок услуг дополнительного образования, социального обслуживания населения, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, детского отдыха и оздоровления

По уровню цен на товары и услуги к первой группе рынков можно отнести те, где доминантой является полная и почти полная удовлетворенность ценами. Это – рынок услуг связи, розничная торговля, рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом. Ко второй группе относятся рынки, где оценка удовлетворенностью цен в основном позитивная, но более осторожная. Это – рынок грузовых перевозок, рынок услуг дополнительного образования, рынок туристических услуг, рынок услуг в сфере культуры. К третьей группе относятся рынки с преимущественно не удовлетворительным (по мнению потребителей) уровнем цен. Это – рынок медицинских услуг, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг социального обслуживания населения, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с

ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг ЖКХ. Последний – лидирует по негативным оценкам населения.

Рейтинг удовлетворенности качеством возглавляют рынок услуг дошкольного образования, связи, грузовых перевозок, туристических услуг, перевозок пассажиров, розничная торговля. Амбивалентные рынки, вызывающие сходные пропорции одобрения и неодобрения, – рынки услуг дополнительного образования, в сфере культуры и социального обслуживания населения. Негативные оценки доминируют при характеристиках качества рынков услуг детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, медицинских услуг, услуг ЖКХ.

По вариативности возможностей выбора товаров и услуг лидерство оказалось у рынков розничной торговли, услуг дошкольного образования, услуг связи, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, грузовых перевозок, туристических услуг. Более осторожно потребители оценили возможности выбора второй группы рынков (позитивные и негативные оценки даны примерно в равной степени). Это касается рынков услуг дополнительного образования, услуг в сфере культуры, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг. Самые низкие оценки в данной категории получила третья группа рынков – услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг социального обслуживания населения, услуг ЖКХ.

Значительный количественный рост организаций за 3 года, по мнению большинства потребителей, наблюдался в розничной торговле, на рынках услуг связи, дошкольного образования, медицинских услуг, перевозок пассажиров, грузовых перевозок. Менее динамичными выглядели рынки услуг ЖКХ, туристических услуг, услуг дополнительного образования. Статичностью отличались, по мнению потребителей, рынки услуг в сфере культуры, социального обслуживания населения, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, детского отдыха и оздоровления.

По критерию расширения за 3 года ассортиментов товаров и услуг и возможностей выбора наиболее динамично выглядели рынки розничной торговли, услуг связи, медицинских услуг и дошкольного образования. Статичность выявлена потребителями относительно рынков услуг связи, услуг перевозок пассажиров) и ЖКХ.

Улучшение качества товаров и услуг чаще отмечалось в розничной торговле, на рынках услуг дошкольного образования, дополнительного образования, перевозок пассажиров, медицинских услуг, детского отдыха и оздоровления. Ухудшение качества товаров и услуг чаще отмечалось на рынках услуг ЖКХ (25,3%).

За последние 3 года потребители ощутили рост цен во всех сегментах рынка особенно в розничной торговле, на рынках услуг связи, дошкольного образования, ЖКХ, перевозок пассажиров, медицинских, туристических

услуг (73%). Анализ показал, что наиболее остро на цены по продуктам питания реагируют студенты (учащиеся) и домохозяйки (ева). Домохозяек также особенно волнуют высокие цены на образование. Пенсионеры острее всех реагируют на рост цен на все товары и услуги. Однако острее всего высокие цены практически на весь спектр товаров и услуг воспринимаются безработными лицами.

Информация о количестве жалоб, поступивших в надзорные органы, со стороны потребителей по вопросам качества товаров, работ и услуг

Наименование органа, осуществляющего надзор	Количество поступивших жалоб от потребителей, единиц		Динамика, %
	2015 год	2016 год	
Прокуратура Саратовской области, всего жалоб	106	126	18,8
Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Саратовской области, всего жалоб	4796	4918	2,5
Территориальный орган Росздравнадзора по Саратовской области	497	672	35,2
Управление государственного автодорожного надзора по Саратовской области	48	93	94
Управление Росреестра по Саратовской области	0	0	0
Управление Россельхознадзора по Саратовской области	102	98	-4

3. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Саратовской области

Перечень рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

По сведениям Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области перечень рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, следующий:

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- рынок услуг связи.

Данные об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской

деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, представлены в разделе № 1-2 (Содержание).

**Анализ данных об уровнях тарифов (цен),
установленных региональным органом по регулированию тарифов,
за текущий и прошедший периоды**

Электрическая энергия

В соответствии с прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год, одобренным Правительством Российской Федерации, рост цен на электроэнергию, поставляемую с оптового рынка электроэнергии и мощности в среднем за 2016 год не должен превысить 107,0% по отношению к предыдущему году.

В рамках тарифного регулирования на 2017 год Комитетом государственного регулирования тарифов Саратовской области проведена экспертиза расчетных материалов, определена необходимая валовая выручка для осуществления регулируемого вида деятельности и рассчитаны тарифы на услуги по передаче электрической энергии для 49 сетевых предприятий области.

По всем организациям, представившим документы на тарифное регулирование, проведен анализ соответствия критериям отнесения владельцев объектов электросетевого хозяйства к территориальным сетевым организациям, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2015 года № 184 «Об отнесении владельцев объектов электросетевого хозяйства к территориальным сетевым организациям».

В результате проделанной работы 3 организации были исключены с 1 января 2017 года из Реестра энергоснабжающих организаций.

Единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии, оказываемые потребителям услуг, расположенным на территории Саратовской области в 2017 году, сформированы с учетом затрат на предоставление услуг по передаче электрической энергии всех территориальных сетевых организаций, действующих на территории области.

Рост одноставочных тарифов на услуги по передаче электрической энергии с 1 июля 2017 года составит: ВН – 105,0%, СН-I - 111,5%, СН-II – 110,6%, НН – 112,2%.

Рост тарифов обусловлен:

инфляционными процессами, изменением макроэкономических показатели прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и плановый период 2018-2019 г.г.;

изменением объемов оказываемых услуг по передаче электроэнергии и объемов технологического расхода электроэнергии (потерь) по территориальным сетевым организациям (ТСО) региона;

увеличением количества активов, находящихся в эксплуатации ТСО региона;

включением расходов на реализацию утвержденных инвестиционных программ.

Кроме того, в составе тарифов учтены утвержденные министерством промышленности и энергетики Саратовской области инвестиционные программы пяти ТСО.

Также, при расчете единых котловых цен (тарифов) учитывалась величина перекрестного субсидирования.

Постановлением Комитета государственного регулирования тарифов Саратовской области от 18 декабря 2015 года № 65/38 «Об установлении тарифов на электрическую энергию для населения и приравненным к нему категориям потребителей на территории Саратовской области» установлены следующие тарифы:

с 1 января 2017 года по группе «население, проживающее в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными газовыми плитами» установлен тариф на электрическую энергию 3,04 руб./кВт.ч,

по группе «население, проживающее в сельских населенных пунктах, а также в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами и электроотопительными установками» установлен тариф 2,13 руб./кВт.ч.;

Постановлением комитета государственного регулирования тарифов Саратовской области от 16 декабря 2016 года № 73/1 «Об установлении тарифов на электрическую энергию для населения и приравненным к нему категориям потребителей на территории Саратовской области» с 1 января 2017 года установлены следующие тарифы:

на электрическую энергию по группе «население, проживающее в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными газовыми плитами» – 3,19 руб./кВт.ч;

по группе «население, проживающее в сельских населенных пунктах, а также в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами и электроотопительными установками» – 2,23 руб./кВт.ч.

Тепловая энергия

Тарифное регулирование на 2016 год, в отсутствие предельных уровней тарифов по каждому виду коммунальных услуг, осуществляется в рамках установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 октября 2015 года № 2182-р индекса роста платы граждан за коммунальные услуги, который с 1 июля 2016 года в среднем по

Саратовской области установлен в размере 104%, с допустимым отклонением 2,1%.

По результатам регулирования установлено 218 тарифов, в том числе:
 на тепловую энергию – 199;
 на услуги по передаче тепловой энергии – 3;
 на химически очищенную воду- 3;
 на покупку тепловой энергии для компенсации потерь – 3;
 на горячую воду в открытой системе водоснабжения – 10.

Тарифы по муниципальным округам и районам области приняты с календарной разбивкой:

Результат тарифного регулирования на 2016 год

Установлено тарифов (без ГВС)	Рост тарифов к декабрю 2015 года, %			в т.ч. для населения, %
	2016 год	с 01.01.	с 01.07.	с 01.07.
208	min	100,00	100,18	100,77
	max	100,00	107,30	106,45

Рост тарифов на отопление для населения по муниципальным округам и районам области с 1 июля 2016 года составил в среднем 103,48%.

Тарифное регулирование на 2017 год, в отсутствие предельных уровней тарифов по каждому виду коммунальных услуг, осуществляется в рамках установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 ноября 2016 года № 2464-р индекса роста платы граждан за коммунальные услуги, который с 1 июля 2017 года в среднем по Саратовской области установлен в размере 103,5%, с допустимым отклонением 2,1%.

По результатам регулирования установлено 246 тарифов, в том числе:
 на тепловую энергию – 195;
 на услуги по передаче тепловой энергии – 5;
 на теплоноситель – 9;
 на покупку тепловой энергии в целях компенсации потерь – 4;
 на горячую воду в открытой системе теплоснабжения – 11;
 плата за услуги по поддержанию резервной тепловой мощности – 11.

Тарифы по городским округам и муниципальным районам области приняты с календарной разбивкой:

Результат тарифного регулирования на 2017 год

Установлено тарифов (без ГВС)	Рост тарифов к декабрю 2016 года, %		в т.ч. для населения, %
	2017 год	с 01.01.2017	с 01.07.2017
		с 01.01.2017	с 01.07.2017

213	min	100,00	99,88	100,95
	max	100,00	106,92	103,07

Рост тарифов на отопление для населения по городским округам и муниципальным районам области с 1 июля 2017 года составил в среднем **102,90%**.

Водоснабжение, водоотведение, горячее водоснабжение.

Регулирование тарифов на услуги водоснабжения на 2016 год проводилось в соответствии с требованиями федерального законодательства.

Всего организаций оказывающих услуги водоснабжения, водоотведения, горячего водоснабжения, 161.

Всего установлено тарифов на 2016 год 322, из них на услуги водоснабжения 179, на услуги водоотведения 75, на услуги горячего водоснабжения 68.

На 2016 год тарифы приняты с календарной разбивкой:

с 1 января по 30 июня – на уровне тарифов декабря 2015 года;

с 1 июля по 31 декабря - рост тарифов по городским округам и муниципальным районам области составил в среднем 104,2%.

Регулирование тарифов на услуги водоснабжения на 2017 год проводилось в соответствии с требованиями федерального законодательства.

Всего организаций, оказывающих услуги водоснабжения, водоотведения, горячего водоснабжения, 161.

Всего установлено тарифов на 2017 год 326, из них: на услуги водоснабжения 183, на услуги водоотведения 73, на услуги горячего водоснабжения 71.

На 2017 год тарифы приняты с календарной разбивкой:

с 1 января по 30 июня – на уровне тарифов декабря 2016 года;

с 1 июля по 31 декабря - рост тарифов по городским округам и муниципальным районам области составил в среднем 103,9%.

Розничные цены на природный газ для населения

Приказом ФАС России от 28 апреля 2016 года № 554/16 «Об утверждении оптовых цен на газ, добываемый ПАО «Газпром» и его аффилированными лицами, предназначенный для последующей реализации населению» утверждена оптовая цена на природный газ для населения Саратовской области с 1 июля 2016 года с ростом 2,00% к 2015 году, как определено параметрами прогноза социально-экономического развития Российской Федерации, на 2016-2018 г.г., утвержденным Минэкономразвития России.

В соответствии с Методикой по расчету розничной цены, розничные цены на газ для населения утверждаются только после пересмотра оптовой цены на природный газ для населения.

На основании этого постановлением комитета государственного регулирования тарифов Саратовской области 8 июня 2016 года № 23/1 «Об установлении розничных цен на газ, реализуемый населению Саратовской

области» установлены розничные цены на природный газ с 1 июля 2016 года также с ростом 2,0 %:

Направления использования газа	Розничная цена с 1 июля 2016 года	
	на приготовление пищи с использованием газовой плиты при наличии центрального горячего водоснабжения (в отсутствие других направлений использования газа)	руб./куб. м
на приготовление пищи и нагрев воды с использованием газовой плиты (в отсутствие других направлений использования газа)	руб./куб. м	8,66
на приготовление пищи и нагрев воды с использованием газовой плиты и нагрев воды с использованием газового водонагревателя при отсутствии центрального горячего водоснабжения (в отсутствие других направлений использования газа)	руб./куб. м	8,66
на отопление с одновременным использованием газа на другие цели (кроме отопления и (или) выработки электрической энергии с использованием котельных всех типов и (или) иного оборудования, находящихся в общей долевой собственности собственников помещений в многоквартирных домах)	руб./куб. м	4,85
на отопление и (или) выработку электрической энергии с использованием котельных всех типов и (или) иного оборудования, находящихся в общей долевой собственности собственников помещений в многоквартирных домах с годовым объемом потребления газа от 10 до 100 тыс. куб. м. включительно	руб./1000 куб. м	4860,0
на отопление и (или) выработку электрической энергии с использованием котельных всех типов и (или) иного оборудования, находящихся в общей долевой собственности собственников помещений в многоквартирных домах с годовым объемом потребления газа свыше 100 тыс. куб. м.	руб./1000 куб. м	4860,0

Стоимость природного газа с 1 января 2017 года остается на уровне второго полугодия 2016 года. Тарифы с 1 июля 2017 года на природный газ для населения до настоящего момента не установлены, в связи с отсутствием утвержденных составляющих розничной цены (оптовая цена, тариф на транспортировку газа по всем ГРО и плата за снабженческо-сбытовые услуги) на 2017 год.

В соответствии с параметрами прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год рост стоимости оптовой цены на

природный газ с 1 июля 2017 года составит 3,9%. Рост розничной цены для населения Саратовской области планируется в размере 3,5%.

4. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета субъекта Российской Федерации и бюджетов муниципальных образований)

Реестр хозяйствующих субъектов

№	Наименование хозяйствующего субъекта	Основной вид деятельности (рынок деятельности и аналогичных услуг)	Годовая выручка от реализации товаров, работ (услуг) за 2016 год, млн.руб.*	Доля выручки от реализации хозяйствующего субъекта в общей величине стоимостного оборота рынка аналогичных услуг,% **	Объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ (услуг) в натуральном выражении	Объем финансирования из областного бюджета, млн. руб.
1	Государственное унитарное предприятие Саратовской области «Облводоресурс»	водоснабжение и водоотведение; строительство и ремонт систем водоснабжения и водоотведения	500	3,1	Услуги: реализация воды - 10,3 м ³ ; услуги водоотведения - 5,6 м ³	85,4
2	Государственное унитарное предприятие Саратовской области «Областная инженерная защита»	осуществление технической эксплуатации, текущего и капитального ремонта сооружений инженерной защиты; осуществление контроля над строительством, реконструкцией и	55,8	0,14	Техническое обслуживание - 1010446 м ² ; откачка воды - 10000000 м ³ ; техническое обслуживание скважин и технический ремонт - 49 скважины	44

		капитальным ремонтom сооружений инженерной защиты				
3	Государственное унитарное проектное предприятие «Институт Саратовгражданп роект» Саратовской области	разработка проектно- сметной документации для строительства городов, поселков, комплексов, зданий, сооружений гражданского назначения	134,5	0,03	134,5 млн.руб.	0
4	Государственное унитарное предприятие Саратовской области «Губернское»	организация общественного питания населения, проведение мероприятий по приему официальных, приглашенных лиц и делегаций	10,9	0,08	15 договоров, обслуга - 43 914 чел.	0
5	Государственное унитарное предприятие Саратовской области «Типография № 6»	производство книжной, бланочной и другой полиграфическ ой продукции; реализация полиграфическ ой продукции и услуг полиграфическ ого производства	11,4	0,003	Полиграфические работы по контрактам - 2740 шт.; за наличный расчет - 720 шт.	0
6	Государственное унитарное предприятие Саратовской области «Региональный центр спортивной подготовки»	проведение спортивных соревнований областного, Российского и международно го уровней; услуги гостиницы; услуги столовой	24,1	0,3	24,1 млн.руб.	7,5

7	Государственное унитарное предприятие «Саратовское областное бюро технической инвентаризации и оценки недвижимости»	геодезическая кадастровая деятельность в отношении объектов недвижимости, техническая инвентаризация объектов недвижимости, оценочная деятельность	126,7	0,3	126,7 млн.руб.	0
8	Государственное унитарное предприятие Саратовской области «Концессия»	экологическая паспортизация; работа по мониторингу состояния и загрязнения окружающей среды	3,1	0,04	Проекты, паспорта отходов, расчеты оплаты за негативное воздействие - 706 шт.	0
9	Государственное унитарное предприятие Саратовской области «Бизнес-инкубатор Саратовской области»	поддержка развития малого предпринимательства в Саратовской области	7,3	0,02	286 консультационных услуг, 67 образовательных мероприятия	8,6
10	Казенное предприятие Саратовской области «Единая дирекция капитального строительства»	осуществляет технический надзор над строительством; совместно с органами исполнительной власти области принимает участие в формировании перечня строек и объектов, финансируемых из федерального бюджета; обеспечивает освобождение стройплощадок	11,1	0,003	Акты об оказании услуг по техническому контролю за объектами строительства - 84 штуки	0
11	Акционерное общество «Обкоммунэнерго»	передача и распределение электроэнергии	1637,0	2,1	1 352 943 688 квт/ч (договор с МРСК Волги Саратовские распределительные сети)	0
12	Акционерное общество «Поволжская газотранспортная компания»	сдача в наем собственного недвижимого имущества (газопроводов)	25,03	0,6	Сдача в аренду газопроводов - 2533,571 км.	0
13	Открытое акционерное общество «Волга»	производство сельскохозяйственной продукции	408,8	0,25	Реализация овощной продукции - 5867 тонн	0

14	Общество с ограниченной ответственностью Саратовской области «Чардым-Дубрава»	предоставление прочих мест для проживания граждан, деятельность ресторанов и кафе	11,1	0,2	Предоставление мест для проживания - 4812 чел.	0
15	Общество с ограниченной ответственностью Саратовской области «Государственное жилищное строительство»	строительство жилых и нежилых зданий	292,6	0,7	Услуги: реализация квартир, технический надзор, прочие услуги - 187 договоров	0

Данные об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

В 2016 году были проведены Общественные слушания в рамках деятельности Межотраслевого совета при Губернаторе области проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики области:

ЗАО «Саратовское предприятие городских электрических сетей»;

АО «Облкоммунэнерго»;

ЗАО «НЭСК»;

ООО «ЭЛТРЕЙТ»;

Филиал «Приволжский» АО «Оборонэнерго»;

ООО «Энергогаз-Групп»;

ОАО «Объединенная энергетическая компания».

Пунктом 3.1 статьи 23 Федерального закона от 26 марта 2003 года № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» установлено, что объем финансовых потребностей, необходимых для реализации отдельных мероприятий инвестиционных программ территориальных сетевых организаций не должен превышать объем таких потребностей, определенный в соответствии с утвержденными федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики в области топливно-энергетического комплекса, укрупненными нормативами ценами типовых технологических решений капитального строительства объектов электроэнергетики. Данные нормативы утверждены приказом Минэнерго России от 8 февраля 2016 года №75 «Об утверждении укрупненных нормативов цены типовых технологических решений капитального строительства объектов электроэнергетики в части объектов электросетевого хозяйства».

С целью проведения оценки обоснованности заявленной сметной стоимости планируемых мероприятий, установления фактов завышения объемов финансовых потребностей, необходимых для реализации отдельных мероприятий инвестиционных программ, субъектам электроэнергетики области было рекомендовано провести сравнительный анализ сметной стоимости мероприятий инвестиционных программ с укрупненными нормативами цен типовых технологических решений капитального строительства объектов электроэнергетики.

По результатам данной работы, были скорректированы инвестиционные программы электросетевых компаний ЗАО «СПГЭС», АО «Облкоммунэнерго», филиала «Приволжский» АО «Оборонэнерго».

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2014 года № 410 «О порядке согласования и утверждения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также требований к составу и содержанию таких программ (за исключением таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике)» и приказом Минстроя России от 13 августа 2014 года № 459/Пр министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства области принят приказ от 27 февраля 2015 года № 55 «Об утверждении Порядка утверждения министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства области инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения».

Согласно указанному приказу министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства области (далее - министерство) утверждаются инвестиционные программы организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения. После утверждения инвестиционных программ, эти программы направляются разработчиками в комитет государственного регулирования тарифов области (далее – комитет) для оценки их реализации и установления соответствующих тарифов.

Контроль за выполнением инвестиционных программ теплоснабжающими организациями осуществляется министерством и комитетом на основе анализа представленных отчетов регулирующими организациями. Отчеты предоставляются за отчетный период (год), в срок до 20 апреля года, следующего за отчетным. Для теплоснабжающих организаций, инвестиционные программы которых утверждены в 2015 году, срок предоставления отчета до 20 апреля 2017 года.

В настоящее время на территории области реализуются 9 инвестиционных программ теплоснабжающих организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, утвержденных в 2015 году: ООО «Энергосбыт-Петровск», ООО «Медицинский центр», ООО «Энергосбыт-Техстекло», ООО «Энергосбыт-

Шелковичная», ООО «ТЭГК», ЗАО «Теплосервис», ООО «Энергосбытовая Компания», ОАО «ЭГТС», ООО «ЭТСК».

В 2016 году утверждены еще 4 инвестиционные программы теплоснабжающих организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения: МУП «Теплосистемы», ООО «Энгельс Тепло Сервис», ООО «Энергосбыт-Покровск», ООО «Конвекция», к реализации которых приступили в 2017 году.

5. Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, проводимых уполномоченным органом, всероссийскими бизнес-ассоциациями и организациями, представляющими интересы потребителей

В сентябре 2016 года министерством экономического развития – уполномоченным органом на содействие развитию конкуренции в Саратовской области проведено исследование проблем ведения бизнеса на территории региона.

Исследование проводилось среди субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), а так потенциальных молодых людей, планирующих открыть собственный бизнес.

С целью объективной оценки проблем ведения бизнеса в Саратовской области исследование проводилось путем анонимного анкетирования.

В опросе приняли участие 100 респондентов, чьи анкеты были взяты за основу для подготовки анализа.

Из числа респондентов:

68 % (68 человек) – студенты;

15 % (15 человек) – индивидуальные предприниматели;

5 % (5 человек) – собственники или соучредители компании;

3 % (3 человека) – наемные руководители;

9 % (9 человек) – другие (сотрудники компаний и общественных организаций, преподаватели ВУЗов, незарегистрированные предприниматели, научные сотрудники, аспиранты).

По возрасту:

80% (80 человек) – 18-24 года;

12 % (12 человек) – 25-30 лет;

6 % (6 человек) – 31-40 лет;

2 % (2 человека) – свыше 40 лет.

Из числа опрошенных 20% (20 человек) имеют свое дело, а 80% (80 человек) своего бизнеса не имеют.

В ходе исследования выяснено, что большая часть респондентов, а именно 52% (52 человека), планируют открыть бизнес, а 28% (28 человек) – не планируют.

Из числа бизнесменов 8 % (8 человек) уже занимаются своим делом от 1 до 3 лет, 7% (7 человек) – от 3 до 6 лет и по 1% (по 1 человеку) респондентов начали свое дело от 6 до 10 лет и более 10 лет назад.

По видам экономической деятельности респонденты распределились следующим образом:

18 человек или 18% респондентов ведут или планируют вести свой бизнес в сфере торговли;

12 человек или 12% заняты или будут заниматься научно-исследовательской деятельностью;

9 человек или 9% планируют или уже предоставляют бытовые услуги населению;

6 человек или 6% опрошенных привлекает ресторанный бизнес и сфера общественного питания;

по 5 человек или 5% занимаются или планируют заниматься сельскохозяйственной деятельностью и работой в сфере организация отдыха и развлечений;

4 человек или 4% выбрали сферу промышленного производства;

по 3 человека или 3 % представляют строительство (архитектура, дизайн) и оказание косметических услуг населению;

7% или 7 человек занимаются или хотят заниматься другими сферами предпринимательской деятельности (ремесленная деятельность, СМИ, реклама, инвестиционная деятельность, IT-технологии, гостиничное дело, юридическая помощь).

Анализ результатов анкетирования показывает, что 32% опрошенных считают, что в Саратовской области условия для создания и развития собственного бизнеса являются скорее неблагоприятными, их поддерживает еще 9%, кто достаточно категорично высказался на этот счет. Вместе с тем, 29% опрошенных полагают, что регион можно отнести к скорее благоприятному месту для ведения бизнеса, к ним присоединяются еще 4%, которых полностью устраивает деловая среда в области.

На вопрос **«Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти в сфере поддержки бизнеса?»** большинство респондентов, а именно 58%, ответили, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то мешают. 19% опрошенных считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями; 15% полагают, что органы власти ничего не предпринимают и 7% решили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями. 1% опрошенных считают, что органы власти помогают, но их содействие недостаточное.

При выборе ответа на вопрос **«Что больше всего мешает развитию малого и среднего бизнеса в Саратовской области?»** 53% ответов респондентов составили высокие налоги; 41% – высокая арендная плата, цены на бензин, дорогие коммунальные услуги; по 36% – высокие проценты по кредитам в банках и отсутствие первоначального капитала и дальнейших вложений; 34% – коррупция, взяточничество; 29% – бюрократизм,

сложность/затянутость процедуры получения лицензий; 24% – высокий уровень конкуренции; 17% – отсутствие поддержки со стороны государства, по 12% – несовершенство российского законодательства и низкий уровень предпринимательской культуры; по 7% – сложность получения доступа к земельным участкам и криминал, рэкет, бандитизм; 5% – нестабильность российского законодательства; 4% – ничего не мешает.

Большинство участников опроса считают, что у них **недостаточно знаний для открытия и ведения бизнеса** (63% против 37%). При этом респонденты выделяют следующие способы получения знаний в данной сфере, которые необходимо совершенствовать или создавать:

- тренинги, семинары по организации собственного дела;
- лекции на базе бизнес-инкубатора;

введение предмета «Ведение предпринимательское деятельности» в ВУЗах;

- тренинги с состоявшимися предпринимателями;
- мероприятия, направленные на ознакомление с законодательством по ведению и созданию бизнеса;

- мероприятия, носящие более практический характер;
- увеличение числа научно-практических конференций;
- популяризация темы бизнеса через телевидение и интернет;
- курсы по поэтапному ведению и развитию бизнеса;
- консультационные площадки для предпринимателей;
- вебиары по развитию своего дела.

Большая часть респондентов не знают **о программах поддержки малого и среднего бизнеса в Саратовской области** (81% против 19%). При этом осведомленные участники считают, что наиболее востребованы у предпринимателей:

- гранты для начинающих предпринимателей;

- субсидии на лизинговое оборудование;

- субсидии на возмещение части процентной ставки по банковским платежам;

- ссуды на открытие бизнеса;

- беспроцентные кредиты.

В рамках анкетирования субъектами малого и среднего предпринимательства, а так же молодежью для **органов власти передоложены свои варианты стимулирования предпринимательской активности:**

- финансирование проектов в реальном секторе экономики;

- снижение налоговой нагрузки на начинающих предпринимателей;

- создание новых программ оказания поддержки;

- обучение народных масс основами ведения бизнеса;

- упрощение процедур регистрации бизнеса;

- снижение процентной ставки по кредитам для инвестиционных проектов;

прямое инвестирование в наиболее перспективные проекты;
повышение качества и уровня образования;
создание банка, специализирующегося по финансовой помощи начинающим предпринимателям, выдавая беспроцентные кредиты;
совершенствование законодательства;
совершенствование доступа к программам поддержки и открытый конкурс по их получению;
борьба с бюрократией;
проведение семинаров по ведению бизнеса для привлечения людей в предпринимательскую сферу и повышения грамотности предпринимателей;
создание деловой среды для привлечения молодежи;
повышение доступности земельных участков;
создание законов полезных для предпринимателей, а не государства;
повышение уровня предпринимательской культуры;
ведение финансовой и консультационной помощи.

6. Информация о поступивших обращениях субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Саратовской области, политические и общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг

Обращений субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти области, политические и общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг в 2016 году не поступало.

7. Информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

**Информация о результатах деятельности в 2016 году
Управления Федеральной антимонопольной службы
по Саратовской области (УФАС по Саратовской области)**

Саратовское УФАС России является органом, уполномоченным на осуществление контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В 2016 году в Саратовское УФАС России поступило 1174 жалобы и заявления на нарушение Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Рассмотрено 916 жалоб о нарушении Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и дел о нарушении антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе.

Поступило 129 обращений о включении сведений в реестр недобросовестных поставщиков, ведение которого предусмотрено Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В результате рассмотрения указанных обращений 53 недобросовестных поставщиков включены в реестр.

В отчетном периоде обжаловано 64 решения Саратовского УФАС России о нарушении антимонопольного законодательства, законодательства

о рекламе, Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Вступило в законную силу 65 решений.

В отчетном периоде взыскано административных штрафов на сумму 6 341,80 тыс. рублей.

Информация о результатах деятельности в 2016 году Управления Федеральной налоговой службы по Саратовской области (УФНС по Саратовской области)

Структура УФНС по Саратовской области состоит из 16 инспекций, 13 из них – межрайонного уровня, включая инспекцию по крупнейшим налогоплательщикам области. В целях доступности посещения налоговых органов физическими и юридическими лицами во всех муниципальных районах созданы территориально обособленные рабочие места, которые осуществляют приём отчётности и консультации налогоплательщиков. Численность работников налоговых органов области на 1 января 2017 года составила 2 375 единиц.

В 2016 году в консолидированный бюджет области (без учета поступлений акцизов на нефтепродукты) поступило 60,5 млрд. рублей, что выше уровня 2015 года на 4,3 млрд. рублей или 7,7 %.

По результатам выездных и камеральных проверок, проведенных УФНС по Саратовской области за 2016 год, дополнительно начислено в бюджеты всех уровней 2,2 млрд. рублей, в том числе по выездным налоговым проверкам – 1,9 млрд. рублей. Отбор налогоплательщиков для проведения выездных проверок проводится в соответствии с Концепцией системы планирования, утвержденной приказом ФНС России от 30 мая 2007 года №ММ-3-06/333@ при наличии у налогоплательщика критериев риска совершения налогового правонарушения и сведений о нарушениях налогового законодательства. Точечный отбор налогоплательщиков для выездных проверок снижает их количество: 486 проверок против 556 за 2015 год; доначисления на 1 выездную проверку составили 4 млн. рублей.

В целях развития и поддержки предпринимательской деятельности и конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) на территории области УФНС по Саратовской области в 2016 году принимало участие в разработке законопроекта по специальным налоговым режимам, направленного на увеличение возможности применения налоговой ставки в размере 0 процентов большему количеству налогоплательщиков.

Развитие Федеральной налоговой службы осуществляется по следующим основным направлениям:

- обеспечение соблюдения законодательства о налогах и сборах;
- создание комфортных условий для исполнения налогоплательщиками

налоговых обязанностей;

снижение административной нагрузки и упрощение процедур, развитие открытого диалога с бизнесом и обществом;

укрепление и совершенствование кадрового потенциала;

оптимизация деятельности налоговых органов с учетом эффективности затрат на ее осуществление.

В целях реализации миссии и основных направлений развития ФНС России разработана и утверждена 4 декабря 2014 года Стратегическая карта ФНС России на 2014-2018 годы, в которой предусмотрены мероприятия по исполнению ожиданий общества, бизнеса, Правительства Российской Федерации, а также повышению внутренней эффективности. Так, для снижения административной нагрузки, развития открытого диалога с бизнесом и обществом предусматривается совершенствование и оптимизация процедур государственной регистрации, расширение возможностей онлайн-регистрации, что позволило с 29.12.2015 сократить предельный срок осуществления государственной регистрации юридического лица при создании, а также государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя до 3-х рабочих дней.

Обособленными подразделениями МФЦ оказываются 7 видов услуг ФНС России (государственная регистрация юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и КФХ; бесплатное информирование налогоплательщиков о законодательстве Российской Федерации; представление сведений из ЕГРН, ЕГРЮЛ и др.). Количество оказанных услуг через МФЦ за 2016 год составило 21 431 единицу.

В целях противодействия уклонению от уплаты налогов, стимулирования налогоплательщиков к добровольному исполнению налоговых обязательств и оценки эффективности деятельности налоговых органов установлен процент соотношения объема задолженности к объему поступлений по налогам и сборам в бюджетную систему Российской Федерации на 2016 год не более 13,4%. Согласно отчетным данным вышеуказанный показатель по области сложился на уровне 13,4%, что соответствует установленному.

Для обеспечения законности, обоснованности и мотивированности решений, принимаемых налоговыми органами при реализации своих полномочий, и развития системы досудебного урегулирования споров установлен процент соотношения сумм требований, рассмотренных судами в пользу налоговых органов относительно общих сумм по судебным спорам с налогоплательщиками, на 2015 год в размере 50,5%, 2016 год – 51%. Данный показатель по УФНС по Саратовской области составил 61% и 68% соответственно.

Повысилась роль досудебного урегулирования налоговых споров – с 2014 года введён обязательный досудебный порядок урегулирования налоговых споров, проводится информационно-разъяснительная работа с налогоплательщиками о его преимуществах: размещение материалов на

сайте ФНС России (в 2016 году – 4 статьи); трансляция «бегущей строки» на телевидении; информирование налогоплательщиков, представляющих отчетность по телекоммуникационным каналам связи и на радиостанциях г.Саратова и Саратовской области.

УФНС по Саратовской области в 2016 году рассмотрено 398 жалоб налогоплательщиков, из которых удовлетворено 145 жалоб или 36,4%. На сайте ФНС России успешно функционирует интернет-сервис «Узнать о жалобе», что позволяет оперативно получать информацию о результатах рассмотрения поступивших жалоб.

Для создания комфортных условий по исполнению налогоплательщиками налоговых обязанностей существенно сократилось время на подготовку и подачу налоговой отчетности, расширился спектр сервисных услуг, повысилось качество информирования налогоплательщиков за счёт развития интернет-сервисов, контакт-центров и стандартизации обслуживания налогоплательщиков. Для улучшения качества обслуживания налогоплательщиков в ряде налоговых органах области функционируют комфортные операционные залы для приема налогоплательщиков, некоторые из них оборудованы электронными системами управления, что значительно упрощает процесс сдачи различных документов. В «Личном кабинете налогоплательщика юридического лица» зарегистрированы 916 организаций, в «Личном кабинете налогоплательщика индивидуального предпринимателя» – 3819 налогоплательщиков. Особое внимание уделяется переводу налогоплательщиков на дистанционное взаимодействие – удельный вес юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, представляющих отчетность в электронном виде, в 2016 году достиг 97,6% и 89,2% соответственно (2015 год – 95,8% и 87,2%). Возросло число налогоплательщиков, имеющих доступ к персонифицированной информации о состоянии расчётов с 80% в 2015 году до 84,5% в 2016 году. По данным электронного сервиса «Анкетирование» в 2016 году 95% опрошенных положительно оценивают работу налоговых органов региона. Качеством оказания услуг, предоставляемых в электронном виде остались довольны 99% респондентов области.

Информация о результатах деятельности в 2016 году Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области (Саратовстат)

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 марта 2004 года № 1024-р и приказом Росстата от 11 августа 2004 года №118 Саратовский областной комитет государственной статистики преобразован в Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области (Саратовстат).

Саратовстат осуществляет следующие функции:
обеспечивает выполнение федерального плана статистических работ и

производственного плана Росстата;

представляет в установленном порядке официальную статистическую информацию по Саратовской области органам государственной власти Саратовской области, органам местного самоуправления, средствам массовой информации, организациям и гражданам;

обеспечивает предоставление территориальному органу Федеральной службы государственной статистики, расположенному в центре Приволжского федерального округа, официальной статистической информации по субъекту, необходимой для выполнения работ полномочного представителя Президента Российской Федерации в этом федеральном округе;

осуществляет в соответствии с официальной статистической методологией и на основе утвержденных Росстатом форм федерального статистического наблюдения сбор первичных статистических данных, а также административных данных в ходе проведения федеральных статистических наблюдений, их обработку для формирования и предоставления Росстату официальной статистической информации по Саратовской области в объеме, предусмотренном производственным планом Росстата;

осуществляет подготовку, проведение и подведение итогов Всероссийской переписи населения, Всероссийской сельскохозяйственной переписи на территории Саратовской области;

осуществляет прием граждан, обеспечивает своевременное и полное рассмотрение устных и письменных обращений граждан, принятие по ним решений и направление ответов заявителям в установленный законодательством Российской Федерации срок;

обеспечивает в пределах своей компетенции защиту сведений, составляющих государственную тайну;

обеспечивает в пределах своей компетенции соответствующий режим хранения и защиты, полученных в процессе деятельности территориального органа информации, составляющей служебную, банковскую, налоговую, коммерческую тайну, и иной конфиденциальной информации;

обеспечивает пользователей официальной статистической и иной информацией в установленном порядке и на основе договоров об оказании информационных услуг;

выполняет функции администратора доходов федерального бюджета от оказания информационных услуг;

осуществляет иные полномочия в установленной сфере деятельности, если такие полномочия предусмотрены федеральными законами, актами Президента Российской Федерации, Правительством Российской Федерации.

Во исполнение вышеперечисленных функций, в 2016 году в рамках производственного плана статистических работ выполнено и отправлено в Росстат 1660 работ. Специалистами Саратовстата обработано около 36 млн. показателей входной информации. Объем выходной информации,

направляемой на федеральный уровень и местным руководящим органам, по Саратовстату составляет более 53 млн. показателей, то есть общий объем информации – более 89 млн. показателей.

Всего, в течение 2016 года Саратовстатом на основе статистических разработок и ведомственной информации, подготовлено 389 докладов и аналитических записок, 1125 статистических сборников, бюллетеней и табличных материалов, 2364 экспресс-информации.

Также статистическая информация предоставлялась пользователям по их запросам. В 2016 году в Саратовстат поступило 1579 запросов о предоставлении официальной статистической информации, что на 45% больше чем в 2015 г., из них: от граждан – 404, от организаций – 450, органов государственной власти и органов местного самоуправления – 725. И это сверх той информации, которая предоставляется по муниципальным и государственным контрактам. В рамках заключенных 253 контрактов и договоров было предоставлено 3537 статистических работ.

Специалистами Саратовстата в 2016 году выполнены такие крупные статистические работы, как:

- Всероссийская сельскохозяйственная перепись 2016 года;
- сплошное наблюдение за деятельностью малого и среднего бизнеса за 2015 год;

- разработка годовой бухгалтерской отчетности за 2015 год;

- расчеты региональных показателей системы национальных счетов;

- статистические наблюдения за уровнем и изменением цен и тарифов во всех секторах экономики;

- статистическое наблюдение за основными сведениями о деятельности организации;

- формирование показателей уровня жизни населения на основе обследования бюджетов домашних хозяйств;

- комплексное наблюдение условий жизни населения;

- обследование населения по рабочей силе, позволяющее получить характеристику состояния рынка труда области;

- выборочное наблюдение доходов населения и участия в социальных программах;

- балансовые расчеты затрат труда, денежных доходов и расходов населения, продовольственных ресурсов, основного капитала.

Проведено новое выборочное наблюдение трудоустройства выпускников учреждений профессионального образования.

**Информация о результатах деятельности в 2016 году
Федеральной службы государственной регистрации, кадастра
и картографии по Саратовской области (Управление Росреестра по
Саратовской области)**

Деятельность Управления Федеральной службы государственной

регистрации, кадастра и картографии по Саратовской области (далее - Управление) в 2016 году прошла под знаком подготовки перехода на единую учётно-регистрационную систему. Данный процесс осуществлялся параллельно с решением главных стратегических задач Управления по повышению качества и доступности предоставляемых Росреестром государственных услуг и достижению целевых показателей деятельности, запланированных «дорожной картой», утверждённой Распоряжением Правительства РФ от 1 декабря 2012 года № 2236-р (далее – дорожная карта).

Основные запланированные дорожной картой показатели: срок государственной регистрации прав, время ожидания в очереди для получения госуслуги по регистрации прав в офисе приема и по предварительной записи, Управлением достигнуты и превышены уже в 2015 году.

Например, запланированный дорожной картой на 2018 год целевой показатель по сроку государственной регистрации прав в 7 дней Управлением был достигнут в 2015 году; а в 2016 году он составил – 5 дней (по некоторым категориям – 1 день); фактическое время ожидания в очереди в офисе составляло 5 минут вместо запланированных 15 минут в 2015 и 13 минут в 2016.

Общее количество поступивших заявлений о государственной регистрации прав в 2016 году снизился и составил 472538 шт., что на 8,6 % меньше показателя 2015 года.

В целом анализ данных свидетельствует о некотором сокращении в 2016 году количества зарегистрированных прав на недвижимое имущество и сделок с ним, за исключением действий по государственной регистрации ипотеки и договоров долевого участия, что объясняется особенностями текущей социально-экономической ситуации в регионе.

Показателями качества предоставляемых Управлением госуслуг по государственной регистрации права является снижение количества технических ошибок, допущенных при проведении процедуры государственной регистрации, решений о приостановлении и отказе в регистрации, количества поступивших в досудебном порядке прав жалоб граждан, признание в судебном порядке действий по регистрации, приостановлению и отказу в регистрации незаконными.

За 2016 год в досудебном порядке не поступило ни одной жалобы от физических и юридических лиц по вопросам получения госуслуги. Количество признанных незаконными в судебном порядке решений о приостановлении снизилось с 2 до 0.

Общее количество поступивших запросов на предоставление сведений из ЕГРП в 2016 году – 1026888, что на 62,6 % больше показателя 2015 года.

Начиная с июня 2015 года, стала возможной подача в электронном виде заявления на государственную регистрацию прав. Если за 6 месяцев 2015 года было подано 730 заявлений, то в 2016 таких заявлений стало в 21 раз больше – 15266.

В 2016 году Управлением было сформировано и направлено в

Управление ФНС России по Саратовской области 35 периодических выгрузок. Средний процент прохождения форматно-логического контроля (далее - ФЛК) в 2016 году увеличился по сравнению с 2015 на 2,5 % и составил 99,39%.

Наблюдается рост доли услуг Росреестра, предоставляемых через офисы многофункциональных центров (далее - МФЦ). По этому показателю Саратовская область демонстрирует устойчивый рост, доля МФЦ в общем количестве принимаемых на государственную регистрацию заявлений в 2016 году составила 65,6 % (+21 % по сравнению с 2015 годом).

Управление реализует свои полномочия по нескольким направлениям деятельности, одним из которых являются ведение государственного фонда данных (далее – ГФД), полученных в результате проведения землеустройства, и предоставление сведений из него; мониторинг земель и кадастровая оценка недвижимости.

По состоянию на 1 января 2017 года в ГФД, полученных в результате проведения землеустройства находится на хранении – 656067 единиц. За предоставлением сведений их ГФД в 2016 году обратилось 5214 заявителей в отношении 6671 объекта.

По состоянию на 1 января 2017 года в ГКН внесены сведения о границах 359 муниципальных образований (далее – МО), включая границы муниципальных районов, что составляет 99% от общего числа материалов о 364 границах МО, содержащихся в ГФД.

Наблюдается улучшение качества и результативности проводимых проверок в рамках осуществления государственного земельного надзора. Это выражается в росте некоторых ключевых показателей госземнадзора, а именно: количество выявленных нарушений земельного законодательства (+27,4 % к 2015 году), количество выявленных нарушений на 1 инспектора (+16,4 % к 2015 году), количество наложенных и взысканных штрафов (+23 % и +43,5 % к 2015 году соответственно).

По выявлению и устранению нарушений земельного законодательства Саратовская область уверенно занимает позиции в верхней части сравнительного рейтинга по ПФО – 4 и 5 места соответственно.

В сфере контроля и надзора саморегулируемых организаций в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 18,5 % увеличилось количество рассмотренных жалоб и обращений на действия арбитражных управляющих; количество участия в судебных заседаниях по рассмотрению дел об административных правонарушениях увеличилось до 12 по сравнению с 2015 годом.

**Информация о результатах деятельности в 2016 году
Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав
потребителей и благополучия человека по Саратовской области
(Управление Роспотребнадзора по Саратовской области)**

В 2016 году Управлением Роспотребнадзора по Саратовской области

(далее - Управление) продолжена работа по реализации «майских» указов Президента Российской Федерации, основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года, основных направлений деятельности Роспотребнадзора, что способствовало стабилизации и улучшению санитарно-эпидемиологической обстановки в Саратовской области. Проведен комплекс мер по защите прав потребителей.

В целях обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей Управление Роспотребнадзора по Саратовской области взаимодействует с органами исполнительной власти Саратовской области, органами местного самоуправления практически по всем направлениям деятельности управления. В первую очередь это мероприятия по профилактике инфекционных заболеваний среди населения области, по санитарной охране территории области от завоза и распространения опасных инфекционных заболеваний; по организации летнего отдыха детей, подготовке школ к учебному году и обеспечению детей и подростков качественным и безопасным питанием; профилактике среди них заболеваний органов дыхания, зрения, пищеварения, заболеваний опорно-двигательного аппарата, что во многом связано с созданием безопасных в гигиеническом отношении условий воспитания и обучения, обеспечения населения области доброкачественной питьевой водой, безопасными и качественными продуктами питания; по защите прав потребителей и многие другие.

В 2016 году Управлением проводились мероприятия, направленные на реализацию Концепции здорового питания населения Саратовской области на период до 2020 года», региональной программы «Комплексная система обеспечения защиты прав потребителей в Саратовской области на 2016 – 2020 годы», подпрограммы «Развитие финансовой грамотности населения области» региональной программы развития образования Саратовской области, подпрограммы «Повышение качества водоснабжения и водоотведения» государственной программы «Обеспечение населения доступным жильем и развитие жилищно-коммунальной инфраструктуры до 2020 года» и др.

За последние 3 года количество плановых проверок в отношении субъектов предпринимательской деятельности сократилось на 26%, с одновременным повышением их эффективности и сохранением необходимого уровня защиты населения, что является следствием реализации риск-ориентированного подхода при планировании контрольно-надзорных мероприятий и концентрации усилий на проверке объектов с высоким потенциальным риском причинения вреда. Всего в 2016 году управлением проведено 5269 плановых и внеплановых проверок. По результатам проведения надзорных мероприятий выявлено более 9 тысяч нарушений санитарного законодательства и более 12,5 тысяч нарушений законов и иных правовых актов, регулирующих отношения в сфере защиты прав потребителей, законодательства о техническом регулировании.

По выявленным нарушениям вынесено 7006 постановлений о назначении административного наказания, в том числе в виде штрафа – 6887 постановлений на общую сумму более 42 миллионов рублей. За грубые нарушения требований санитарного законодательства судами приняты решения о приостановлении деятельности 63 объектов надзора, из них 57 – предприятия общественного питания, продовольственной торговли.

Качество подаваемой населению области питьевой воды за последние три года остается стабильным. Удельный вес населения, обеспеченного питьевой водой, отвечающей требованиям гигиенических нормативов, составил 87,8%. При реализации полномочий по контролю за обеспечением населения области доброкачественной питьевой водой управлением в суды направлен 21 иск о нарушениях санитарного законодательства при водоснабжении населения.

В отчетном году обследовано более 1400 объектов, занятых производством и реализацией пищевых продуктов, предприятий общественного питания, исследовано около 20000 проб пищевых продуктов. За последние 3 года удельный вес продуктов, не отвечающих требованиям безопасности по микробиологическим и санитарно-химическим показателям, стабилизировался и не превышает средние показатели по Российской Федерации.

За выявленные при проведении проверок в предприятиях общественного питания, производства пищевых продуктов и продовольственной торговли нарушения вынесено 1848 штрафов на общую сумму более 18,4 миллионов рублей; 178 материалов направлено на рассмотрение в судебные органы, нарушители привлечены к административной ответственности, в 57 случаях деятельность объектов приостанавливалась.

По причине отсутствия документов, неудовлетворительных результатов лабораторных исследований в 2016 году была забракована и снята с реализации 1221 партия необоротоспособной пищевой продукции общим объемом около 34000 кг, в том числе более 28000 кг плодоовощной продукции, более 1800 кг молочной и 1000 кг – соковой и рыбной продукции.

При контроле за исполнением субъектами предпринимательской деятельности постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 23.12.2016 № 195 «О приостановлении розничной торговли спиртосодержащей непищевой продукции» проверено более 1800 объектов, осуществляющих продажу спиртосодержащей непищевой продукции. Проведены лабораторные исследования более 200 проб спиртосодержащей непищевой продукции (парфюмерно-косметической, товаров бытовой химии). Снято с реализации 35 партий спиртосодержащей непищевой продукции, реализуемой с нарушениями санитарно-эпидемиологических требований, объемом более 9 тыс. литров. Выявлено около 9300 штук спиртосодержащей непищевой продукции, реализация которых ограничена, общим объемом 950 литров.

Неудовлетворительные условия труда явились причиной установления случаев профессиональных заболеваний у 30 работников различных отраслей промышленности, сельского хозяйства и транспорта, в том числе у 6 женщин. Наиболее высокие уровни профессиональной заболеваемости наблюдаются среди работников сельского хозяйства, транспорта, обрабатывающих производств. Благодаря проводимой совместно с министерством здравоохранения работе уровень охвата профилактическими осмотрами лиц, работающих в условиях воздействия вредных производственных факторов, в 2016 году составил более 99 %.

Судебная защита прав потребителей остается приоритетной в деятельности управления. В 2016 году управлением дано 200 заключений по гражданским делам по искам потребителей. В пользу потребителей присуждено более 4 миллионов 360 тысяч рублей, в том числе около 400 тысяч рублей – в качестве компенсации морального вреда. В целях защиты прав потребителей финансовых услуг управление 54 раза вступало в судебные процессы путем дачи заключений по гражданским делам по искам заемщиков – потребителей в отношении коммерческих организаций, в пользу потребителей присуждено около 1 миллиона 900 тысяч рублей, в том числе около 70 тысяч рублей – в качестве компенсации морального вреда.

В 2016 году управлением подано 139 исковых заявлений в защиту потребителей, при этом количество заявлений в защиту конкретных потребителей увеличилось в 2 раза по сравнению с 2015 годом. Все рассмотренные исковые заявления удовлетворены судами, сумма денежных средств, присужденных в пользу потребителей, составила свыше 1,5 миллиона рублей.

В 2016 году продолжены мероприятия, направленные на реализацию программы «Комплексная система обеспечения защиты прав потребителей в Саратовской области на 2013-2015 годы»; подпрограммы «Развитие финансовой грамотности населения области» региональной программы развития образования. Вопросы защиты прав потребителей неоднократно обсуждались на площадках Правительства области, Общественной палаты области, Торгово-Промышленной палаты; в учреждениях высшего и среднего образования, в летних оздоровительных лагерях. В целом в информационно-просветительских мероприятиях приняло участие более 7500 человек.

Управлением обеспечивается предоставление государственных услуг по лицензированию отдельных видов деятельности, по приему уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности, государственной регистрации продукции, выдаче санитарно-эпидемиологических заключений на основании результатов санитарно-эпидемиологических экспертиз, исследований и обследований. В 2016 году общее количество оказанных услуг составило более 4000, при этом по системе межведомственного электронного взаимодействия направлено более 3000 запросов в органы исполнительной власти. Обеспечено взаимодействие

с ГУ СО «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» и его подразделениями на территории области.

Управлением продолжена работа, направленная на снижение административных барьеров. Осуществлялось взаимодействие с Саратовским отделением общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», торгово-промышленной палатой Саратовской области, объединениями предпринимателей (СРО). В целях повышения информационной доступности деятельности в управлении в 2016 году дважды проводилась акция «День открытых дверей для предпринимателей», в которых приняли участие более 200 граждан и предпринимателей.

В 2016 году в управление поступило 10387 обращений от граждан, органов местного самоуправления, общественных организаций и объединений, что на 12 % больше, чем в 2015 году; по «горячей линии» в управление поступило 405 обращений. Более 17 % из них стали основанием для проведения внеплановых проверок или административных расследований.

Информация о результатах деятельности в 2016 году Территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор) по Саратовской области

Основными полномочиями территориального органа являются:
государственный контроль качества и безопасности медицинской деятельности;

государственный контроль (надзор) в сфере обращения лекарственных средств;

государственный контроль за обращением медицинских изделий;
контроль за осуществлением полномочий Российской Федерации переданных для исполнения органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации в части лицензирования отдельных видов деятельности и в части льготного лекарственного обеспечения отдельных льготных категорий граждан.

За 2016 год территориальным органом проведено 269 проверок в отношении 148 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. В отношении одного юридического лица, индивидуального предпринимателя в среднем проведено 1,8 проверок.

В структуре проверок доля плановых проверок составила 27% (73 плановые проверки), доля внеплановых – 73% (196 проверок).

Нарушения выявлены в ходе 142 проверок у 106 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, что свидетельствует о том, что 72% проверенных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере здравоохранения, нарушали законодательство Российской Федерации. Доля проверок, в ходе которых выявлены нарушения, составила 52,8% от

общего числа проведенных плановых и внеплановых проверок, т.е. нарушения выявлены в ходе каждой второй проверки.

При этом у 58 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей выявлялись нарушения, представлявшие непосредственную угрозу причинения вреда жизни и здоровью граждан, а в 4 случаях выявлялись нарушения, явившиеся причиной причинения вреда жизни и здоровью граждан.

В отчетном периоде выявлено 449 правонарушений, т.е. в ходе одного контрольного мероприятия выявлялось в среднем более 3 нарушений действующего законодательства.

По результатам 48 проверок (33,8% от общего числа проверок, по итогам которых были выявлены правонарушения) возбуждено 58 дел об административном правонарушении.

По результатам рассмотрения административных дел наложено 53 административных наказания, в том числе 50 административных штрафов 3 административных предупреждения.

Доля проверок, по итогам которых по фактам выявленных нарушений наложены административные наказания, составила 92% от общего числа проверок, по итогам которых по результатам выявленных правонарушений возбуждены дела об административных правонарушениях.

Всего должностными лицами территориального органа (руководителем и заместителем руководителя), уполномоченными на рассмотрение дела об административных правонарушениях, рассмотрено 96 административных дел, в том числе 48 из них возбужденных по материалам проверок органов прокуратуры.

Общая сумма наложенных административных штрафов за 2016 год составила 1247,0 тыс. рублей. Общая сумма уплаченных (взысканных) административных штрафов за 2016 год составила 1232,0 тыс. рублей.

По результатам контрольных мероприятий обеспечена защита прав граждан на получение качественной медицинской и лекарственной помощи и достигнуто снижение общественно опасных последствий, возникающих в результате несоблюдения законодательства Российской Федерации объектами контроля:

восстановлено право на получение качественной и безопасной медицинской помощи 16 гражданам;

защищены права 20 граждан на получение качественной и безопасной медицинской помощи.

восстановлены права 59 человек на получение бесплатных лекарственных препаратов;

восстановлены права 5 граждан на получение лекарственных препаратов в целях обезболивания;

проверено 272 образца лекарственных средств и 6 образцов медицинских изделий на соответствие требованиям, установленным к их качеству;

изъято из обращения 417 упаковок недоброкачественных лекарственных средств (5 серий 5 торговых наименований) и обеспечен контроль за их уничтожением в соответствии с решениями территориального органа;

обеспечен контроль за изъятием из обращения субъектами обращения лекарственных средств 256 серий недоброкачественных лекарственных препаратов в количестве 56,8 тыс. упаковок.

**Информация о результатах деятельности в 2016 году
Управления государственного автодорожного надзора по Саратовской
области Федеральной службы по надзору в сфере транспорта
(УГАДН по Саратовской области)**

Управление госавтодорнадзора по Саратовской области Федеральной службы по надзору в сфере транспорта – это территориальный федеральный орган исполнительной власти, который осуществляет надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации, в том числе международных договоров России, в части обеспечения безопасности в транспортном комплексе, сохранения жизни и здоровья людей, максимального ограничения деятельности недобросовестных перевозчиков.

Управление госавтодорнадзора по Саратовской области выдает разрешительные документы:

лицензии на осуществление деятельности по перевозкам пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более восьми человек (за исключением случая, если указанная деятельность осуществляется по заказам либо для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя на перевозку пассажиров);

допуска международных автомобильных перевозок;

спецразрешения на перевозку опасных грузов.

Управление госавтодорнадзора по Саратовской области регистрирует уведомления о начале осуществления предпринимательской деятельности на автомобильном транспорте по перевозке грузов, пассажиров.

Порядок осуществления надзорной деятельности предусматривает формирование ежегодного плана проведения как плановых проверок в отношении субъектов транспорта, так и порядок и условия для проведения внеплановых проверок в соответствии с Федеральным законом от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Сформированный Управлением госавтодорнадзора по Саратовской области ежегодный план плановых проверок согласовывается с органами прокуратуры и направляется в Федеральную Службу по надзору в сфере транспорта для размещения сводного плана на официальном сайте

Генеральной прокуратуры. Тем самым, субъекты транспортного комплекса имеют информацию о сроках и целях проводимых плановых проверок.

Во исполнение Послания Президента РФ Путина В.В. Федеральному Собранию от 4 декабря 2014 года внесены изменения в Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (Закон № 294-ФЗ).

Согласно части 1 статьи 26.1 Закона № 294-ФЗ с 1 января 2016 года по 31 декабря 2018 года не проводятся плановые проверки в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, отнесенных к субъектам малого предпринимательства, за исключением юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих виды деятельности, перечень которых устанавливается Правительством Российской Федерации.

УГАДН по Саратовской области проведена определенная работа по исключению из проекта плановых проверок на 2016 год субъектов малого предпринимательства. В результате из проекта плана на 2016 год было исключено 680 субъектов малого предпринимательства. Таким образом, в плане проверок на 2016 год осталось 182 субъекта (2015 год - 646 субъектов). За 2016 год фактов нарушения сроков проведения плановой проверки не было.

За год проведено 924 внеплановые проверки, 98 предлицензионных проверок, 89 проверок в сфере дорожного хозяйства, 4 проверки муниципальных образований. Выявлено 4718 нарушений транспортного законодательства, выдано 869 предписаний на устранение нарушений.

По выявленным нарушениям в ходе контрольно – надзорной деятельности в сфере автотранспортного и автодорожного надзора за отчетный период составлено 1621 протокол, вынесено 1598 постановлений на общую сумму 8521,1 тыс. рублей.

В сфере контроля за международными автомобильными перевозками за 2016 год проконтролировано 13583 транспортных средств, выявлено 6707 нарушений, вынесено 4750 постановлений по административным правонарушениям. Общая сумма наложенных штрафов составила 37805 тыс. рублей.

За 2016 год зарегистрировано 93 обращения на работу пассажирского транспорта. Все обращения в соответствии с требованиями Федерального закона от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» и Инструкции по организации работы с обращениями граждан в УГАДН по Саратовской области, утвержденной приказом начальника УГАДН от 7 сентября 2015 года № 83-пр были зарегистрированы, доложены начальнику Управления, и взяты на исполнение и контроль. По результатам рассмотрения жалоб 67 обращений поддержано, признано обоснованными и подлежащими удовлетворению, в т.ч. 27 обращений приняты меры, по 40 обращениям даны необходимые разъяснения.

По всем жалобам, в которых подтвердились факты, к виновным приняты меры административного наказания. По всем обращениям в установленные сроки направлены исчерпывающие ответы.

**Информация о результатах деятельности в 2016 году
Управления Федеральной службы по ветеринарному и
фитосанитарному надзору по Саратовской области
(Россельхознадзор по Саратовской области)**

Должностными лицами Управления Россельхознадзора по Саратовской области за 2016 год проведено 4175 контрольно-надзорных мероприятий. Выявлено 3913 нарушений, составлено 1640 протоколов об административном правонарушении, выдано 990 предписаний. Сумма наложенных штрафов составила 10 миллионов рублей. Взыскано около 9 миллионов рублей. В средствах массовой информации размещено 2377 материалов.

В сфере государственного ветеринарного надзора проведено 1024 контрольно-надзорных мероприятия. Выявлено 1759 нарушений требований ветеринарного законодательства. Составлено 543 протокола об административных правонарушениях. Вынесено 592 постановления, сумма штрафов составила 1 895 тыс. рублей. Выдано 124 предписания об устранении выявленных нарушений.

В сфере государственного карантинного фитосанитарного контроля проведено 869 контрольно-надзорных мероприятий. Выявлено 812 нарушений, выдано 234 предписания, составлено 475 протоколов.

В сфере семенного контроля проведено 220 проверок, из них 30 плановых и 190 внеплановых, в том числе 99 проверок по исполнению ранее выданных предписаний и 9 документарных проверок. По результатам проверок выявлено 127 нарушений, составлено 106 протоколов.

В рамках осуществления государственного контроля и надзора в сфере безопасности зерна и продуктов его переработки проведено 812 проверок предприятий различной формы собственности, из них - 445 плановых и 367 внеплановых. Выявлено 800 административных правонарушений, выдано 355 предписаний, вынесено 108 постановлений.

В сфере государственного земельного надзора проведено 1250 контрольно-надзорных мероприятий, из них 518 плановых проверок, 255 – внеплановых, 69 административных расследований, 266 административных обследований, 78 плановых рейдовых осмотров, 25 мероприятий по факту обнаружения правонарушения. Обследовано 512,5 тыс. гектаров. Выявлено 415 нарушений на площади 51,6 тыс. га, составлено 418 протоколов, выдано 198 предписаний.

8. Информация научных, исследовательских, аналитических, проектных организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, информация хозяйствующих субъектов об их деятельности, а также иные данные, в том числе данные, опубликованные в средствах массовой информации

За 2016 год индекс промышленного производства составил 104,8%, (РФ – 101,1%, ПФО – 100,8%). Область занимает 4 позицию в рейтинге регионов, входящих в ПФО.

Индекс промышленного производства составил:

в добыче полезных ископаемых – 109,4% (РФ – 102,5%, ПФО – 101,1%, 3 место в ПФО);

в обрабатывающих производствах – 105,8% (РФ – 100,1%, ПФО – 101,5%, 4 место в ПФО). Положительная динамика определена, в первую очередь, за счёт роста производства транспортных средств и оборудования (109,1%), производства резиновых и пластмассовых изделий (109,4%), металлургического производства (117,1%), прочих производств (143,1%), издательской и полиграфической деятельности (145,2%);

в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – 102,0% (РФ – 101,5%, ПФО – 98,9%, 4 место в ПФО).

Объём отгруженных товаров собственного производства составил 454,97 млрд. руб., темп роста – 103,6%.

Валовое производство продукции сельского хозяйства в 2016 году составило 163,5 млрд. рублей, что на 19,3% выше уровня 2015 года (РФ – 104,8%, ПФО – 106,2%, первое место среди регионов ПФО).

В 2016 году урожай зерновых и зернобобовых составил 4,4 млн. т, что в 1,9 раз больше, чем в 2015 году (первый результат в ПФО и восьмой – в РФ). Первое место в ПФО округе область заняла по сбору пшеницы – 2,8 млн. т. (средняя урожайность 28,5 ц/га – наивысший показатель по озимым за всю историю сельского хозяйства области).

В 2016 году в области произведено:

707,6 тыс. т молока или 97,2% к 2016 году (РФ – 99,8%, ПФО – 99,1%);

183,1 тыс. т скота и птицы на убой или 97,9% (РФ – 103,4%, ПФО – 102,2%);

982,9 млн. шт. яиц или 98,3% (РФ – 102,2%, ПФО – 102,1%).

По итогам 2016 года объем строительных работ составил 54,85 млрд. руб. или 84,4% к 2015 году (по РФ – 95,7%, ПФО – 94,5%).

В 2016 году за счет всех источников финансирования введено в эксплуатацию 1294,1 тыс. кв. м жилья или 113,5% к 2015 году (по РФ – 93,5%, ПФО – 95,6%). По вводу общей площади жилых домов область на 4 месте среди субъектов Приволжского федерального округа.

Построено многоквартирных жилых домов общей площадью 794,9 тыс. кв. м (136,5% к 2015 году), из которых 52,0% (413,7 тыс. кв. м) соответствует стандартам жилья экономкласса (1 место в ПФО).

По состоянию на 1 января 2017 года общая площадь жилых помещений, приходящихся на 1 жителя области, по оценке составила 28,3 кв. м (1 место в ПФО).

Доля индивидуального жилищного строительства в общем объеме введенного жилья составила 38,6% (499,2 тыс. кв. м).

Объем инвестиций по итогам 2016 года составил 145,2 млрд. руб. или 97,9% к 2015 году (РФ – 99,1%).

В 2016 году осуществлялась реализация 65 крупных инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций более 212 млрд. рублей. Завершена реализация 20 крупных инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций 9,5 млрд. рублей, в результате реализации которых создано порядка 1,2 тыс. новых рабочих мест.

Наиболее значимые проекты:

техническое перевооружение и оснащение технологическим оборудованием для производства современных ламп бегущей волны (АО НПП «Алмаз»);

модернизация гидрогенераторов (филиал ПАО «РусГидро» – «Саратовская ГЭС»);

приведение технологической установки ЭЛОУ-АВТ-6 к требованиям правил промышленной безопасности (ПАО «Саратовский нефтеперерабатывающий завод»);

строительство 2-й очереди свиноводческого комплекса на 150 тыс. голов товарных свиней в год в Калининском муниципальном районе (ООО «РАМФУД-Поволжье»);

строительство завода по производству натурального восстановленного сока (ООО «Консул-Кейтирин»);

строительство современных ресурсосберегающих теплиц типа Vento из сталеалюминиевых конструкций для выращивания овощей (ОАО «Волга»);

строительство гипермаркета европейской сети по продаже товаров для строительства, отделки, обустройства дома, дачи (ООО «Леруа Мерлен»);

строительство логистического центра фармацевтической продукции в г. Саратове (филиал АО «НПК «Катрен»);

строительство современного офисно-складского комплекса (ООО «Реванш»).

За 2016 год оборот розничной торговли составил 312,9 млрд. рублей или 94,4% к 2015 году. Отрицательная динамика данного показателя наблюдается во всех регионах ПФО (в РФ – 94,8%, по ПФО – 95,8%). По объему оборота розничной торговли область занимает 6 место среди регионов ПФО.

По итогам 2016 года инфляция на потребительском рынке области снизилась до минимальных значений и составила 3,9% (РФ – 5,4%, ПФО – 4,6%), в 2015 году – 11,7% (РФ – 12,9%, ПФО – 11,6%).

Среди регионов Приволжского федерального округа по уровню инфляции область заняла 4 место (в 2015 году – 9 место). Максимальный

рост цен на товары и услуги – в Ульяновской области (5,5%), минимальный – в Оренбургской области (3,5%).

Среди регионов Приволжского федерального округа область на протяжении ряда лет занимает первое место по стоимости минимального набора продуктов питания (самая низкая стоимость). В декабре 2016 года стоимость минимального набора продуктов питания составила 3043,6 рублей (РФ – 3701,9 рублей, ПФО – 3363,8 рублей).

За 2016 год среднедушевые доходы населения области составили 19150,4 рублей или 95,4% к 2015 году (РФ – 101,0%).

Среднемесячная заработная плата по области за 2016 год составила 23492,1 рубля или 103,0% (РФ – 107,8%).

Уровень регистрируемой безработицы на конец 2016 года составил 1,03% (РФ – 1,2%, ПФО – 1,0%). По уровню регистрируемой безработицы область занимает 7 место в ПФО.

9. Показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы каждого муниципального образования (январь-декабрь 2016 года)

Промышленное производство

Наименование МРО	Индекс промышленного производства	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами		Компл. оценка БАЛЛ	РАНГ
		январь-декабрь 2016 в % к январю- декабрю 2015	тыс. руб.		
Александрово-Гайский	95,1	56546	3565,3216	12,2	28
Аркадакский	80,8	351223	15309,171	11,4	33
Аткарский	105,8	13213352	324174,48	47,9	4
Базарно-Карабулакский	99,2	250146	8570,1658	13,2	23
Балаковский	107,6	131116912	615922,25	104,4	1
Балашовский	109,1	7448806	68777,467	22,2	9
Балтайский	90,8	7901	692,28073	11,3	34
Вольский	107,4	9077598	100507,08	25,4	7
Воскресенский	97,3	0	0	12,1	31
г. Саратов	99,8	169773582	201282,32	72,0	2
Дергачевский	94	85507	4493,0377	12,1	30
Духовницкий	98,4	0	0	12,2	27
Екатериновский	116,1	9167	486,82953	14,7	17
Ершовский	115,2	600466	15841,34	16,2	14
Ивантеевский	130,7	195582	13995,134	18,0	12
Калининский	63,7	1000870	32006,332	10,9	36
Красноармейский	100,5	575438	12320,958	13,9	20
Краснокутский	82	356930	10423,749	11,1	35

Краснопартизанский	93,7	0	0	11,6	32
Лысогорский	104,9	149912	7654,8203	13,9	19
Марковский	116,7	7085649	110936,87	27,2	6
Новобурасский	100,3	11284	698,31054	12,6	25
Новоузенский	101	98433	3262,5037	12,9	24
Озинский	111	201734	11349,311	15,1	16
Перелюбский	8,3	11640	855,56781	0,1	39
Петровский	99	382575	8883,4579	13,3	22
Питерский	97,7	0	0	12,1	29
Пугачевский	105,7	1839635	30996,9	16,7	13
Ровенский	100,3	0	0	12,5	26
Романовский	111,6	0	0	14,0	18
Ртищевский	90,4	1173998	21195,891	13,5	21
Самойловский	70,1	0	0	8,4	37
Саратовский	110,7	23828673	472969,43	65,6	3
Советский	155,5	801685	29947,142	23,1	8
Татищевский	107,2	2020220	68928,316	20,6	10
Турковский	122	0	0	15,4	15
Федоровский	112,5	856734	43621,894	18,6	11
Хвалынский	59	258000	11293,994	8,0	38
Энгельсский	100,7	50455799	163896,82	40,4	5
Всего по области	104,8	424001455	170450,86		

Сельское хозяйство (животноводство)

Наименование МРО	ПРОИЗВОДСТВО МЯСА		ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА		ПРОИЗВОДСТВО ЯИЦ		Комп л. оценк а БАЛ Л	РАН Г
	тонн	кг на душу	тонн	кг на душу	тыс. шт.	шт. на душу		
Александрово-Гайский	5160,6	325,4	20490,5	1292,0	1255	79,1	28,3	10
Аркадакский	3388,3	147,7	14221,2	619,9	13884	605,2	20,7	27
Аткарский	2642,0	64,8	14872,2	364,9	40934	1004,3	20,5	29
Базарно-Карабулакский	5342,8	183,0	25858,8	885,9	30196	1034,5	27,9	11
Балаковский	5108,4	24,0	20754,7	97,5	5114	24,0	15,1	36
Балашовский	7818,1	72,2	42278,0	390,4	94506	872,6	31,4	7
Балтайский	1010,0	88,5	2121,5	185,9	14237	1247,4	21,7	24
Вольский	2582,6	28,6	13329,6	147,6	6364	70,5	14,9	37
Воскресенский	719,8	59,3	3892,0	320,7	1886	155,4	19,6	30
г. Саратов	262,7	0,3	1595,2	1,9	648	0,8	13,2	38
Дергачевский	6538,1	343,5	55475,8	2915,0	44599	2343,5	56,2	2

Духовницкий	1781,6	148,3	6856,6	570,8	20242	1685,0	26,7	12
Екатериновский	3410,4	181,1	10277,4	545,8	14318	760,4	23,0	22
Ершовский	3325,6	87,7	24321,2	641,6	5965	157,4	20,6	28
Ивантеевский	2050,6	146,7	9995,0	715,2	4577	327,5	18,6	32
Калининский	15726,5	502,9	19377,2	619,7	97395	3114,5	52,5	3
Красноармейский	2734,5	58,5	13110,9	280,7	6338	135,7	17,0	34
Краснокутский	4978,4	145,4	22652,4	661,5	21148	617,6	24,7	18
Краснопартизанский	3364,7	297,4	17085,9	1510,4	11230	992,8	29,2	8
Лысогорский	2383,6	121,7	13279,9	678,1	90050	4598,1	42,7	4
Марксовский	4261,2	66,7	63542,4	994,9	13940	218,3	25,3	16
Новобурасский	2087,6	129,2	9935,4	614,9	5211	322,5	21,0	26
Новоузенский	4868,1	161,4	28629,1	948,9	7377	244,5	22,2	23
Озинский	3866,6	217,5	26822,7	1509,0	6128	344,8	31,4	6
Перелюбский	3820,5	280,8	17553,0	1290,2	3290	241,8	26,2	14
Петровский	3359,5	78,0	16057,3	372,9	15398	357,5	12,8	39
Питерский	3888,6	232,5	22601,5	1351,3	7690	459,8	23,6	21
Пугачевский	6232,8	105,0	29688,7	500,2	20837	351,1	21,4	25
Ровенский	3878,5	225,7	19613,3	1141,6	12989	756,0	28,9	9
Романовский	3525,7	243,4	7399,1	510,7	15910	1098,2	24,7	17
Ртищевский	6640,6	119,9	23392,2	422,3	54816	989,7	25,4	15
Самойловский	4687,7	251,8	9914,1	532,5	16113	865,5	24,1	19
Саратовский	2018,9	40,1	8026,1	159,3	3632	72,1	17,1	33
Советский	1832,8	68,5	8335,1	311,4	9969	372,4	19,6	31
Татищевский	27083,3	924,1	16836,3	574,4	84597	2886,4	61,2	1
Турковский	2008,8	177,0	6013,5	529,8	25174	2217,8	26,7	13
Федоровский	2902,1	147,8	14451,5	735,8	18914	963,0	23,7	20
Хвалынский	2538,5	111,1	7995,7	350,0	4962	217,2	16,4	35
Энгельский	13303,3	43,2	18934,3	61,5	131103	425,9	35,4	5
Всего по области	183134,4	73,6	707587,3	284,5	982934	395,1	25,9	

Сельское хозяйство (растениеводство)

Наименование МРО	ЗЕРНОВЫЕ И ЗЕРНОБОБОВЫЕ	ПОДСОЛНЕЧНИК	КАРТОФЕЛЬ	ОВОЩИ	Комп. л. оценок	РАН Г
------------------	-------------------------	--------------	-----------	-------	-----------------	-------

	тыс. тонн	кг на душу	тыс. тонн	кг на душу	тыс. тонн	кг на душ у	тыс. тонн	кг на душ у	а БАЛЛ	
Александрово-Гайский	4519,4	285,0	0,0	0,0	295	18,6	528,5	33,3	10,42	38
Аркадакский	117334,0	5114,4	44830,0	1954,1	19650	856,5	4830,0	210,5	33,86	7
Аткарский	142486,8	3495,8	50029,2	1227,4	8900	218,4	3750,0	92	20,85	23
Базарно-Карабулакский	86025,2	2947,3	18307,1	627,2	25000	856,5	4700,0	161	28,34	15
Балаковский	139563,2	655,6	52025,7	244,4	11687	54,9	16427,7	77,2	15,88	33
Балашовский	304132,7	2808,2	38154,4	352,3	33165	306,2	12358,0	114,1	28,62	14
Балтайский	37363,9	3273,8	12446,8	1090,6	14000	1226,7	1900,0	166,5	29,56	13
Вольский	38500,8	426,3	23797,7	263,5	18560	205,5	9390,0	104	15,00	35
Воскресенский	30430,5	2507,7	3027,5	249,5	3100	255,5	2783,7	229,4	13,58	37
г. Саратов	0,0	0,0	0,0	0,0	4056	4,8	13000,2	15,4	5,93	39
Дергачевский	132527,8	6963,8	10685,0	561,5	600	31,5	579,0	30,4	22,29	21
Духовницкий	86875,5	7231,8	46390,0	3861,6	2000	166,5	2400,0	199,8	31,18	10
Екатериновский	203063,8	10784,1	49441,2	2625,7	11200	594,8	2100,0	111,5	38,35	3
Ершовский	193530,4	5105,7	42219,2	1113,8	3300	87,1	21880,0	577,2	28,23	16
Ивантеевский	98174,8	7025,0	49714,3	3557,4	4200	300,5	1291,1	92,4	30,62	11
Калининский	254466,6	8137,5	57586,3	1841,5	13000	415,7	2800,0	89,5	34,25	6
Красноармейский	68421,1	1465,0	21412,7	458,5	6248	133,8	5302,5	113,5	14,09	36
Краснокутский	181549,7	5302,0	12784,2	373,3	2449	71,5	14069,3	410,9	20,81	24
Краснопартизанский	87138,8	7703,2	39103,7	3456,8	1600	141,4	1092,6	96,6	30,49	12
Лысогорский	94271,6	4813,7	17973,0	917,7	3600	183,8	3400,0	173,6	19,80	28
Марксовский	59322,9	928,8	39698,8	621,5	9250	144,8	21329,0	333,9	15,14	34
Новобурасский	85355,1	5282,2	22262,8	1377,7	8000	495,1	3600,0	222,8	26,22	18
Новоузенский	114028,5	3779,4	0,0	0,0	1500	49,7	3160,0	104,7	17,30	31
Озинский	67576,7	3801,8	56017,9	546,0	650	36,6	950,0	53,4	17,05	32
Перелобский	164070,9	12059,6	39180,6	4117,4	1740	127,9	1964,1	144,4	38,58	2
Петровский	109198,9	2535,6	3769,5	909,8	28062	651,6	4125,0	95,8	26,63	17

Питерский	84181,9	5033,0	61721,0	225,4	375	22,4	5176,0	309,5	21,68	22
Пугачевский	211826,3	3569,2	10108,0	1040,0	7800	131,4	4832,5	81,4	20,47	27
Ровенский	66542,6	3873,0	18106,0	588,3	1665	96,9	28292,5	1646,7	32,59	8
Романовский	84388,0	5825,1	44984,3	1249,8	18000	1242,5	3430,0	236,8	35,08	5
Ртищевский	146518,0	2645,3	51745,2	812,2	22400	404,4	4291,0	77,5	22,79	20
Самойловский	171541,6	9213,8	11856,7	2779,3	7268	390,4	2427,4	130,4	32,47	9
Саратовский	26835,1	532,6	22078,0	235,3	18130	359,9	43401,6	861,5	24,88	19
Советский	104070,0	3887,6	8074,8	824,7	1450	54,2	18180,0	679,1	20,51	26
Татищевский	106163,2	3622,2	32003,4	275,5	10790	368,1	9962,2	339,9	20,76	25
Турковский	76835,6	6769,1	24528,8	2819,4	10841,2	955,1	2457,0	216,5	35,88	4
Федоровский	102037,2	5195,4	21800,0	1248,9	2824	143,8	1679,0	85,5	18,97	29
Хвалынский	46700,0	2044,3	20630,5	954,3	6400	280,2	6300,0	275,8	18,68	30
Энгельсский	204048,0	662,8	1088199,9	67,0	35030,5	113,8	97927,7	318,1	48,79	1
Всего по области	4331617,1	1741,3	1088199,9	437,5	378785,7	152,3	388067,5	156	24,78	

Строительство (ввод жилых домов)

Наименование МРО	Введено общей площади за счет всех источников в январе-декабре 2016 года, м2	январь-декабрь 2016 в % к январю-декабрю 2015	площадь на душу, м2	Компл. оценка БАЛЛ	РАНГ
Александрово-Гайский	15	2,9	0,001	0,4	37
Аркадакский	1653	96,9	0,072	15,3	18
Аткарский	1754	62,1	0,043	9,7	24
Базарно-Карабулакский	4978	61,2	0,171	15,5	17
Балаковский	80568	109	0,378	33,3	3
Балашовский	20006	80,9	0,185	19,0	13
Балтайский	88	13,2	0,008	2,0	36
Вольский	3155	27,7	0,035	5,1	33
Воскресенский	1827	98,8	0,151	19,1	12
г. Саратов	927713	132	1,100	96,3	1
Дергачевский	357	48,4	0,019	6,8	29
Духовницкий	1130	57	0,094	11,3	22
Екатериновский	804	25,6	0,043	5,1	32
Ершовский	4256	96,1	0,112	17,1	14
Ивантеевский	4824	94,7	0,345	27,5	7
Калининский	7976	123,9	0,255	27,1	8

Красноармейский	8324	162,2	0,178	28,4	5
Краснокутский	1582	67	0,046	10,4	23
Краснопартизанский	0	0	0,000	0,0	38
Лысогорский	910	50,3	0,046	8,3	27
Марковский	14998	83,3	0,235	21,4	11
Новобурасский	1671	37,1	0,103	9,3	25
Новоузенский	0	0	0,000	0,0	38
Озинский	237	19	0,013	3,0	35
Перелюбский	461	116,1	0,034	15,9	16
Петровский	4334	140,9	0,101	22,1	10
Питерский	223	52,6	0,013	7,1	28
Пугачевский	5412	61,7	0,091	11,9	21
Ровенский	1206	90,3	0,070	14,4	20
Романовский	2097	83,5	0,145	16,9	15
Ртищевский	1921	23,8	0,035	4,6	34
Самойловский	2405	130,9	0,129	22,1	9
Саратовский	40814	90,2	0,810	49,3	2
Советский	1990	42,1	0,074	8,6	26
Татищевский	4788	58,7	0,163	14,8	19
Турковский	101	38,5	0,009	5,2	31
Федоровский	180	41,8	0,009	5,6	30
Хвалынский	9018	79,1	0,395	28,0	6
Энгельсский	126310	79,7	0,410	32,6	4
Всего по области	1294086	113,5	0,520	16,7	

Инвестиции в основной капитал

Наименование МРО	январь-сентябрь 2016, тыс. руб.	январь-сентябрь 2016 в % к январю-сентябрю 2015	руб. на душу	Компл. оценка БАЛЛ	РАНГ
Александрово-Гайский	27874	20,3	1757,50	1,90	26
Аркадакский	4900	107,8	213,58	0,57	35
Аткарский	52591	90,1	1290,26	1,66	28
Базарно-Карабулакский	16841	187,9	576,98	1,21	32
Балаковский	10349883	70,3	48618,62	60,09	2
Балашовский	357564	110,7	3301,52	4,09	21
Балтайский	0	380	0,00	1,21	31
Вольский	0	63,5	0,00	0,20	38
Воскресенский	8280	630	682,32	2,71	25
г. Саратов	31468345	121,4	37308,64	68,75	1
Дергачевский	152007	124,9	7987,34	8,76	13
Духовницкий	137167	142,6	11418,21	12,33	10
Екатериновский	90600	30,8	4811,47	5,13	20
Ершовский	0	1100	0,00	3,49	24

Ивантеевский	0	80,1	0,00	0,25	37
Калининский	765499	191,2	24479,52	26,51	4
Красноармейский	124105	310	2657,27	3,84	22
Краснокутский	0	131,3	0,00	0,42	36
Краснопартизанский	0	6300	0,00	20,00	6
Лысогорский	64208	86,4	3278,59	3,71	23
Марковский	519288	56,1	8130,26	9,03	12
Новобурасский	259870	260	16082,06	17,61	7
Новоузенский	39065	68,1	1294,79	1,59	29
Озинский	48008	860	2700,87	5,55	17
Перелобский	585442	89,6	43031,39	45,10	3
Петровский	14410	109,7	334,60	0,71	33
Питерский	0	400	0,00	1,27	30
Пугачевский	335093	142,4	5646,14	6,58	15
Ровенский	1363	0	79,33	0,08	39
Романовский	88969	98,5	6141,30	6,71	14
Ртищевский	230611	210	4163,56	5,17	19
Самойловский	0	1870	0,00	5,94	16
Саратовский	640573	169,7	12714,57	14,23	9
Советский	126758	142,6	4735,08	5,44	18
Татищевский	311458	45,6	10626,70	11,37	11
Турковский	3383	81,7	298,04	0,57	34
Федоровский	270796	177,2	13787,98	15,00	8
Хвальнский	15021	350	657,55	1,80	27
Энгельсский	4972864	82,8	16153,48	21,62	5
Всего по области	59010339	90,5	23722,47	10,30	

Розничная торговля

Наименование МРО	январь-декабрь 2016, тыс. руб.	январь-декабрь 2016 в % к январю- декабрю 2015	руб. на душу	Компл. оценка БАЛЛ	РАНГ
Александрово-Гайский	583047	93,8	36762,1	10,6	23
Аркадакский	1057742	89,3	46105,0	3,6	38
Аткарский	2058888	87,3	50512,5	0,6	39
Базарно-Карабулакский	1149143	94,7	39370,4	12,1	17
Балаковский	21134863	91,2	195145,7	11,6	18
Балашовский	8595878	94,6	753165,5	18,0	4
Балтайский	418636	91,6	4635,1	6,9	33
Вольский	6419168	91,2	528979,6	10,8	22
Воскресенский	419250	91,6	497,1	6,8	34
г. Саратов	149391860	95,9	7849921,7	93,7	1
Дергачевский	1111728	96,5	58416,7	15,1	10
Духовницкий	470332	99,5	39151,9	19,6	3

Екатериновский	882227	99,9	46852,2	20,4	2
Ершовский	2007238	95,2	52954,4	13,2	14
Ивантеевский	638318	90,4	45675,7	5,3	35
Калининский	1706435	96,2	54569,2	14,7	12
Красноармейский	2750821	97	58899,0	16,2	6
Краснокутский	1546110	98,1	45152,4	17,7	5
Краснопартизанский	619319	93,2	54748,9	9,8	24
Лысогорский	854716	91,8	43643,6	7,5	32
Марковский	3899328	93,7	61050,1	11,2	19
Новобурасский	754777	92,7	46709,4	8,9	26
Новоузенский	1489799	95,2	49378,5	13,1	16
Озинский	964453	92,1	54259,0	8,1	30
Перелобский	515282	92,9	37874,5	9,1	25
Петровский	3125010	89,7	72563,3	4,8	37
Питерский	571681	90,2	34179,2	4,8	36
Пугачевский	4614539	91,3	77752,6	7,7	31
Ровенский	769170	97,1	44768,6	15,9	9
Романовский	600039	94,1	41419,1	11,1	21
Ртищевский	3914880	92	70681,0	8,6	28
Самойловский	714323	95,4	38367,3	13,2	15
Саратовский	6888466	91,1	136727,5	8,2	29
Советский	1703485	95,4	63634,1	13,5	13
Татищевский	2100746	96,9	71675,8	16,0	8
Турковский	551985	97,3	48628,8	16,2	7
Федоровский	805301	94,1	41003,1	11,1	20
Хвалынский	1498979	92,5	65618,1	8,9	27
Энгельсский	30654371	92,4	99575,3	14,8	11
Всего по области	312904343	94,4	125789,2	13,3	

Рынок труда

Наименование МРО	ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТАЮЩИХ	СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ЗАРПЛАТА		БЕЗРАБОТИЦА		Комп. л. оценка БАЛЛ	РАН Г
		тыс. чел.	рублей	период к периоду, %	Численность безработных на 1 января 2016 года		
Александрово-Гайский	2554	22285,4	105,2	145	1,6	48,7	20
Ардадакский	3335	17131,5	103,1	62	0,5	52,0	10
Аткарский	7708	18452,5	102,7	360	1,6	39,5	33
Базарно-Карабулакский	5236	15875,3	102,6	234	1,5	40,8	30
Балаковский	56202	25037,6	103,4	889	0,7	54,9	6
Балашовский	20097	20354,6	102,2	633	1,1	45,4	23

Балтайский	2355	14270,4	103,1	85	1,4	38,3	34
Вольский	23603	19292,4	100,4	580	1,2	48,3	21
Воскресенский	1929	18587,4	106,2	105	1,7	41,6	28
г. Саратов	234545	29034,1	104,5	3678	0,7	62,7	2
Дергачевский	3523	15785,6	109,7	76	0,7	51,6	13
Духовницкий	2145	21147,1	102	90	1,5	51,9	11
Екатериновский	3096	19972,3	100,5	99	1	37,0	35
Ершовский	8678	22707,9	107,5	161	0,8	58,2	5
Ивантеевский	3079	15467,3	106,9	56	0,7	51,6	12
Калининский	5925	19726,1	106,3	170	1	51,1	16
Красноармейский	7668	20066,6	105,5	293	1,1	51,6	14
Краснокутский	4580	17740,4	105,9	116	0,6	51,6	15
Краснопартизанский	1944	15805,1	107,3	114	1,6	46,3	22
Лысогорский	2981	17654,5	98,7	108	1	40,7	31
Марковский	10949	17990,8	107,3	379	1,1	50,0	18
Новобурасский	2572	16816,8	103,6	84	0,9	45,4	24
Новоузенский	4084	16595,2	103,7	187	1,1	43,7	26
Озинский	3830	16963,5	107,4	73	0,8	51,1	17
Перелюбский	2860	17785,9	116,7	83	1,1	58,7	4
Петровский	7723	19329,9	106,9	544	2,4	36,9	36
Питерский	1761	16344,8	103,3	158	1,6	36,1	37
Пугачевский	11687	18015,9	106,8	298	0,9	53,2	8
Ровенский	1948	17097,2	101,8	117	1,2	41,1	29
Романовский	1567	17445,9	101,9	100	1,3	40,6	32
Ртищевский	12756	21266,4	103,2	282	0,9	53,2	7
Самойловский	2277	16722,3	107,7	91	0,9	43,6	27
Саратовский	18480	17353,1	107	209	0,7	52,3	9
Советский	4335	20712,7	105	227	1,5	45,2	25
Татищевский	7260	23907,2	104,4	131	0,8	58,9	3
Турковский	1669	14696,6	102,9	91	1,6	33,7	38
Федоровский	2667	19169,9	105,8	171	1,5	49,1	19
Хвалынский	3810	14934,4	101,7	263	2,3	26,2	39
Энгельский	69744	21874,7	103,5	1277	0,7	64,7	1
Всего по области		22817,6	102,3	12952	0,9	47,4	

Исполнение бюджета

Наименование МРО	Исполнение бюджетных назначений на 1 января 2017 года, %	январь-декабрь 2016 в % к январю-декабрю 2015	Компл. оценка БАЛЛ	РАНГ
Александрово-Гайский	81,3%	136,0%	34,2	5
Аркадакский	103,2%	107,5%	30,7	10

Аткарский	101,7%	113,2%	33,1	7
Базарно-Карабулакский	85,4%	98,4%	14,9	33
Балаковский	102,2%	93,6%	22,1	25
Балашовский	86,5%	101,0%	17,1	31
Балтайский	74,4%	100,4%	9,6	37
Вольский	90,9%	113,3%	26,8	17
Воскресенский	79,6%	108,8%	17,5	30
г. Саратов	97,8%	101,6%	24,1	20
Дергачевский	98,2%	126,8%	38,9	3
Духовницкий	95,6%	107,0%	25,9	19
Екатериновский	81,1%	96,9%	11,5	34
Ершовский	81,6%	96,3%	11,5	34
Ивантеевский	89,3%	117,6%	28,3	13
Калининский	85,7%	124,4%	30,1	12
Красноармейский	97,5%	113,1%	30,6	11
Краснокутский	101,7%	114,0%	33,6	6
Краснопартизанский	92,7%	126,9%	35,7	4
Лысогорский	94,1%	102,8%	22,6	24
Марковский	97,0%	102,4%	24,1	20
Новобурасский	83,4%	94,2%	11,3	36
Новоузенский	90,0%	99,1%	18,1	29
Озинский	90,2%	104,7%	21,4	26
Перелюбский	74,1%	132,7%	28,1	14
Петровский	85,8%	112,5%	23,3	22
Питерский	79,8%	94,4%	9,3	38
Пугачевский	104,2%	109,6%	32,5	8
Ровенский	84,4%	120,0%	26,8	17
Романовский	86,3%	106,7%	20,3	28
Ртищевский	103,0%	108,3%	31	9
Самойловский	108,0%	117,8%	39,5	2
Саратовский	99,5%	84,1%	15	32
Советский	74,9%	96,3%	7,5	39
Татищевский	83,8%	109,6%	20,5	27
Турковский	94,4%	110,6%	27,3	16
Федоровский	96,9%	134,1%	42,4	1
Хвалынский	95,2%	110,2%	27,5	15
Энгельсский	101,1%	96,9%	23,3	22
Всего по области	96,0%	101,9%	24,31	

Комплексная (многомерная) оценка муниципальных районов области по социально-экономическому развитию за январь-декабрь 2016 года

	Балл	Ранг
Александрово-Гайский	18,3	31
Аркадакский	21,0	23

Аткарский	21,7	17
Базарно-Карабулакский	19,2	28
Балаковский	39,7	2
Балашовский	23,2	11
Балтайский	15,0	38
Вольский	18,3	32
Воскресенский	16,6	36
г. Саратов	54,6	1
Дергачевский	26,5	8
Духовницкий	23,9	9
Екатериновский	19,4	27
Ершовский	21,1	22
Ивантеевский	22,5	15
Калининский	30,9	4
Красноармейский	22,0	16
Краснокутский	21,3	20
Краснопартизанский	22,9	14
Лысогорский	19,9	26
Марковский	22,9	13
Новобурасский	19,0	30
Новоузенский	16,1	37
Озинский	19,1	29
Перелобский	27,7	7
Петровский	17,6	34
Питерский	14,5	39
Пугачевский	21,3	19
Ровенский	21,5	18
Романовский	21,2	21
Ртищевский	20,5	24
Самойловский	23,7	10
Саратовский	30,8	5
Советский	17,9	33
Татищевский	28,0	6
Турковский	20,1	25
Федоровский	23,1	12
Хвалынский	16,9	35
Энгельсский	35,2	3
Всего по области	23,0	

10. Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Постановлением Губернатора Саратовской области от 15 мая 2015 года № 199 утвержден Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе области и Положение о Межотраслевом совете (далее – Совет).

Распоряжением Губернатора области от 25 сентября 2015 года № 714-р утвержден состав Межотраслевого совета потребителей.

На официальном сайте Правительства Саратовской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» создан раздел, посвященный работе Совета.

Протоколы заседаний Совета размещаются на сайте Правительства области по ссылке <http://saratov.gov.ru/gov/auth/komregul/sovnet/>.

За 2016 год проведено 4 заседания Совета, на которых рассматривались следующие вопросы:

об итогах выполнения инвестиционных программ в части использования инвестиционных ресурсов, включаемых в регулируемые государством тарифы в сферах электроэнергетики и теплоснабжения, в 2015 году пятью территориальными сетевыми организациями и одной теплоснабжающей;

об установлении платы за технологическое присоединение к системам водоснабжения и водоотведения;

согласованы инвестиционные программы 8 территориальных сетевых организаций.

По итогам проведенных заседаний Совета регулируемым организациям было поручено провести сравнительный анализ сметной стоимости инвестиционных проектов с укрупненными нормативами цен в капитальном строительстве.

Было установлено, что по отдельным инвестиционным проектам сметная стоимость превышала расчетную стоимость по укрупненным нормативам цен, в связи с чем, была проведена корректировка ряда инвестиционных проектов, что в итоге позволит снизить расходы по таким проектам.

При Комитете государственного регулирования тарифов Саратовской области создан Общественный совет (приказ Комитета государственного регулирования тарифов Саратовской области № 55-п от 24 июня 2010 года).

В 2016 году проведено 1 заседание Общественного совета.

На заседании Общественного совета присутствовало 20 членов Совета, представители министерства промышленности и энергетики области, министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства области, представители муниципальных образований области, крупных ресурсоснабжающих организаций, общественности и средств массовой информации. В рамках заседания обсуждались социально-значимые вопросы:

«Введение социальной нормы потребления электроэнергии», «Установление повышающих коэффициентов к нормативам потребления коммунальных услуг в соответствии с постановлением Правительства РФ от 17 декабря 2014 года № 1380 «О вопросах установления и определения нормативов потребления коммунальных услуг» и «Внесение изменений в Постановление Правительства РФ от 21.07.2008 № 549 «О порядке поставки газа для обеспечения коммунально-бытовых нужд граждан».

По итогам обсуждений вопроса о «Введение социальной нормы потребления электроэнергии» Общественным советом было принято решение представить возражения относительно введения социальной нормы потребления электроэнергии. Указанное решение было учтено при принятии постановления Губернатора области от 20 мая 2016 года № 119 «О внесении изменений в постановление Губернатора области № 116 от 16 апреля 2014 года», где установлено, что на территории Саратовской области социальная норма потребления электрической энергии (мощности) в отношении населения и (или) приравненных к нему категорий потребителей не устанавливается и не применяется.

Итогом обсуждений вопроса об «Установление повышающих коэффициентов к нормативам потребления коммунальных услуг в соответствии с постановлением Правительства РФ от 17 декабря 2014 года № 1380 «О вопросах установления и определения нормативов потребления коммунальных услуг» стало принятие большинством голосов решения поддержать установление повышающих коэффициентов к нормативам потребления коммунальных услуг по электроснабжению в соответствии с указанным постановлением Правительства Российской Федерации.

По вопросу о «Внесение изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 21 июля 2008 года № 549 «О порядке поставки газа для обеспечения коммунально-бытовых нужд граждан» было принято решение поддержать законодательную инициативу.

21 июля 2017 года принято Постановление Губернатора Саратовской области № 183 «Об утверждении Типового положения об общественных советах при органах исполнительной власти области».

На официальном сайте Комитета государственного регулирования тарифов Саратовской области в сети Интернет в разделе «Общественный совет» размещены Протоколы заседаний и подробная информация о составе и деятельности Общественного совета при Комитете государственного регулирования тарифов Саратовской области <http://saratov.gov.ru/gov/auth/komregul/>.

11. Информация о результатах анализа правоприменительной практики Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области, в том числе о доле (процентах) оспоренных в судах решений УФАС по Саратовской области, а также о доле (процентах) их решений, вступивших в законную силу, с разбивкой по направлениям деятельности

В 2016 году в рамках осуществления имеющихся полномочий Саратовским УФАС России принято 1036 решений, обжаловано 64 решения Саратовского УФАС России, (доля обжалованных решений – 6%), в том числе:

по жалобам о нарушении Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» принято 14 решений, обжаловано в суд 23 решения (из них обжаловано решений, принятых в отчетном периоде – 2, принятых в предыдущий отчетный период - 21);

по жалобам о нарушении Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О защите конкуренции» принято 28 решений, обжаловано в суд 2 решения;

по жалобам о нарушении процедуры торгов и порядка заключения договоров, порядка осуществления процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сферах строительства, поданных в порядке ст. 18.1 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» принято 192 решения, обжаловано в суд 12 решений;

по жалобам о нарушении Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» принято 802 решения, обжаловано в суд 27 решений.