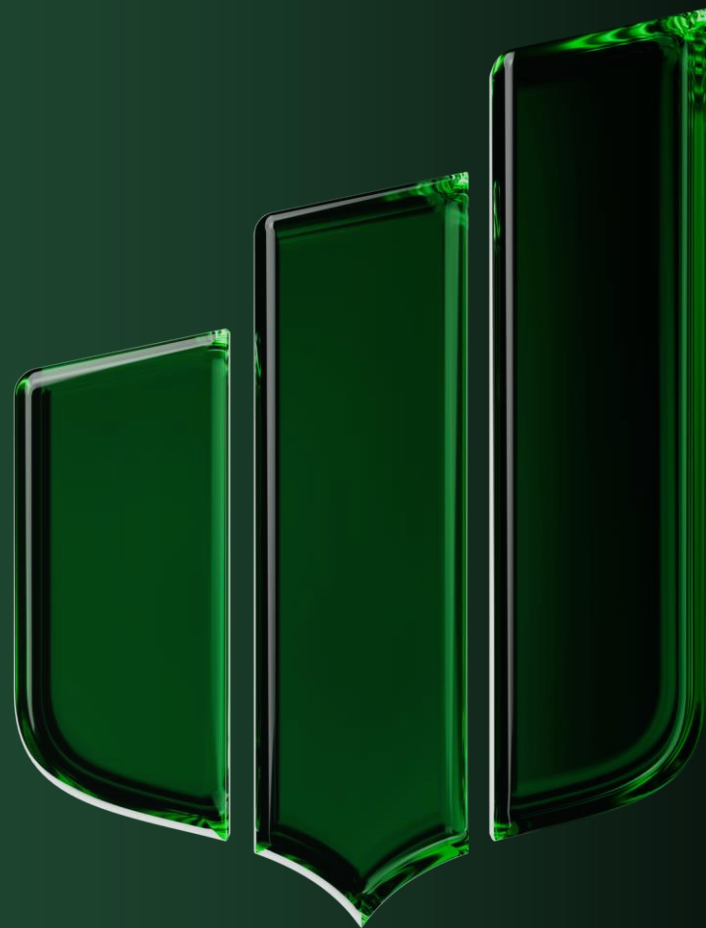


**СТАНДАРТ
ОБЩЕСТВЕННОГО
КАПИТАЛА БИЗНЕСА**



ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

18 - 19 ВЕК

О. Конт , Г. Спенсер,
В. Вернадский

заложили основы системного
подхода связав развитие
общества с природой.

Первое упоминание «устойчивое развитие» принадлежит немецким лесорубам. Они говорили, что вырубать деревья нужно со скоростью, не превышающей прирост лесного покрова. В обществе складывалось понимание того, что потребительское отношение к окружающей среде может привести к истощению природных ресурсов

1839 г. - Работы О. Конта , Г. Спенсера, В. Вернадского показали, что **игнорирование природных законов ведет к кризисам** – что подтвердилось промышленными революциями и экологическими катастрофами XX века.

1960-1980-е

Мир осознал экологические
ограничения: Римский клуб,
доклад «Пределы роста»
сформировали классическое
понимание устойчивого
развития.

В начале **20-го века** формируется теория истощаемых ресурсов – автор Г. Хоттелинг
Человечество наконец-то осознало необходимость контроля за эксплуатацией природных богатств, и это понимание заложило основу движения за сохранение природных ресурсов.

1969 г. - закон США «О Национальной экологической политике», созданный первым национальным агентством по защите окружающей среды.

1971 г. - учреждение в Англии Международного института
по окружающей среде и развитию.

1972 г. - Римский клуб опубликовал доклад «Пределы роста», где авторы пытались подобрать такие условия, при которых модель мира была бы устойчивой, то есть не была бы подвержена влиянию катастроф, и одновременно с этим бы удовлетворяла основные потребности всех жителей планеты.

1972 г. - состоялась конференция ООН по вопросам окружающей среды (приняли участие 113 государств и 19 международных организаций)

Идеи 1960–1980-х заложили основу для: Киотского протокола и Парижского соглашения по климату. Этот период стал поворотным – человечество осознало, что **безудержный рост невозможен** на планете с ограниченными ресурсами.



ОБЩЕСТВЕННЫЙ
КАПИТАЛ



ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

1980-2010-е

Период институционального оформления:

Саммит в Рио, Цели тысячелетия и 17 ЦУР ООН создали систему глобальных целей и индикаторов.

В 1987 г. - был опубликован доклад «Наше будущее», составленный Международной комиссией по окружающей среде и развитию, также известной как комиссия Брундтланд.

1990 г. - в Канаде был учрежден Международный институт устойчивого развития.

В 1992 г. - в Рио-де-Жанейро прошел саммит ООН, в рамках которого была представлена Повестка дня на XXI век, в которой были изложены разные методы по достижению странами и регионами устойчивого развития (приняли участие 114 глав государств, представители 178 стран, 1400 неправительственных организаций), были четко выделены три составляющие устойчивого развития: **социальная, экономическая и экологическая**.

После саммита более 100 стран создали **национальные стратегии устойчивого развития**.

Экологические аспекты (например, изменение климата) в ЦРТ были слабо отражены, что стало причиной для создания ЦУР.

2000 г. - прошло самое масштабное собрание мировых лидеров

«Цели развития тысячелетия ООН»

В нем было дано одно из самых популярных определений устойчивого развития: **«развитие, при котором удовлетворение потребностей настоящего времени не подрывает способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности»**

2002 г. – в Йоханнесбурге прошел Всемирный саммит по устойчивому развитию (приняли участие 22 000 человек). Были приняты **Политическая декларация и план реализации включающие положения**, охватывающие комплекс мероприятий и мер, которые должны быть приняты для достижения развития, учитывающего уважение к окружающей среде.

До 1990-х устойчивое развитие было **теорией**, а в 1990–2010-е стало **мировой политикой** с четкими механизмами.

ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

2010 – е по н.в.

Концепция перешла в практическую плоскость: ESG-стандарты, зелёные облигации и цифровизация превратили теорию в инструменты бизнеса и госуправления.

2010 г. - Цели развития тысячелетия рассматривались на встречах высокого уровня в Нью-Йорке.

2012 г. - в Рио состоялась Конференция Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию, получившая название «Рио + 20».

2013 г. - в Нью-Йорке было проведено специальное мероприятие посвященное достижению ЦРТ

2015 г. – принятие резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 25 сентября 2015 г, переход от концептуального к операционному уровню реализации принципов устойчивого развития. На сегодня только 35% компаний раскрывают полные ESG-метрики (по данным MSCI, 2023).

26 мая 2023 г. - на встрече с членами Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Президент Российской Федерации Владимир Путин высказал идею о необходимости разработки стандарта социального капитала бизнеса. Реализовать эту важную задачу он поручил Агентству стратегических инициатив совместно с другими объединениями. Устойчивое развитие стало **финансово измеримым** – инвесторы и регуляторы теперь требуют не слов, а конкретных KPI.

22 мая 2024 г. - генеральный директор Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов Светлана Чупшева представила Президенту документ, получивший название «Стандарт общественного капитала бизнеса».

11 ноября 2024 г. - Правительство Москвы и Агентство стратегических инициатив официально учредили оператора Стандарта общественного капитала бизнеса — АНО «Общественный капитал». АНО «Общественный капитал» **превращает теории устойчивого развития в конкретные инструменты** для российского бизнеса. Ценность для бизнеса, благо для людей.

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН ДО 2030 ГОДА

Цели устойчивого развития ООН - комплексные цели, определяющие глобальную повестку до 2030 г. Всего выделяется 17 Целей (ЦУР), которые в свою очередь разбиты на 169 подзадач, относящихся как к государствам, межнациональным организациям, так и к корпоративному сектору.

1
ЛИКВИДАЦИЯ
НИЩЕТЫ



2
ЛИКВИДАЦИЯ
ГОЛОДА



3
ХОРОШЕЕ
ЗДОРОВЬЕ И
БЛАГОПОЛУЧИЕ



4
КАЧЕСТВЕННОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ



5
ГЕНДЕРНОЕ
РАВЕНСТВО



6
ЧИСТАЯ ВОДА
И САНИТАРИЯ



7
ИСТОЧНИКИ
НЕДОРОГОЙ И
ЧИСТОЙ ЭНЕРГИИ



8
ДОСТОЙНАЯ РАБОТА
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
РОСТ



9
ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ.
ИННОВАЦИИ И
ИНФРАСТРУКТУРА



10
СНИЖЕНИЕ
УРОВНЯ
НЕРАВЕНСТВА



11
УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА
И НАСЕЛЕННЫЕ
ПУНКТЫ



12
ОТВЕТСТВЕННОЕ
ПОТРЕБЛЕНИЕ И
ПРОИЗВОДСТВО



13
МЕРЫ ПО
БОРЬБЕ С
ИЗМЕНЕНИЕМ



14
СОХРАНЕНИЕ
МОРСКИХ
РЕСУРСОВ



15
СОХРАНЕНИЕ
ЭКОСИСТЕМ СУШИ



16
МИР, ПРАВОСУДИЕ И
ЭФФЕКТИВНЫЕ
ИНСТИТУТЫ



17
ПАРТНЕРСТВО
В ИНТЕРЕСАХ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КАК ОСНОВА ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ СМОТРИМ ВИДЕО*



ОБЩЕСТВЕННЫЙ
КАПИТАЛ



ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

*видео размещено в открытом доступе по ссылке: rutube.ru

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КАК ОСНОВА ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ



Устойчивое развитие обеспечивает удовлетворение потребностей настоящего времени и не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности.

Доклад комиссии ООН по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее», 1987 г.

Глобальные лидеры должны работать уже сегодня над достижением целей устойчивого развития.

Антониу Гутерриш, Генсек ООН: 2023 г.

КАКОЙ МИР СЕГОДНЯ

71%

россиян возлагают
ответственность за
состояние экологии на
государство и бизнес

24%

каждый четвертый житель нашей
страны не доволен состоянием
окружающей среды в месте своего
проживания

59%

более половины российских компаний вовлечены
в благотворительность. Наиболее распространенным
форматом является финансовая помощь –
ее оказывают 84% компаний

*Представители компаний, участвующих в благотворительной
деятельности, отмечают изменения в лучшую сторону:*

73%

в имидже и репутации
компаний

67%

в корпоративной
культуре и мотивации
сотрудников к основному
труду

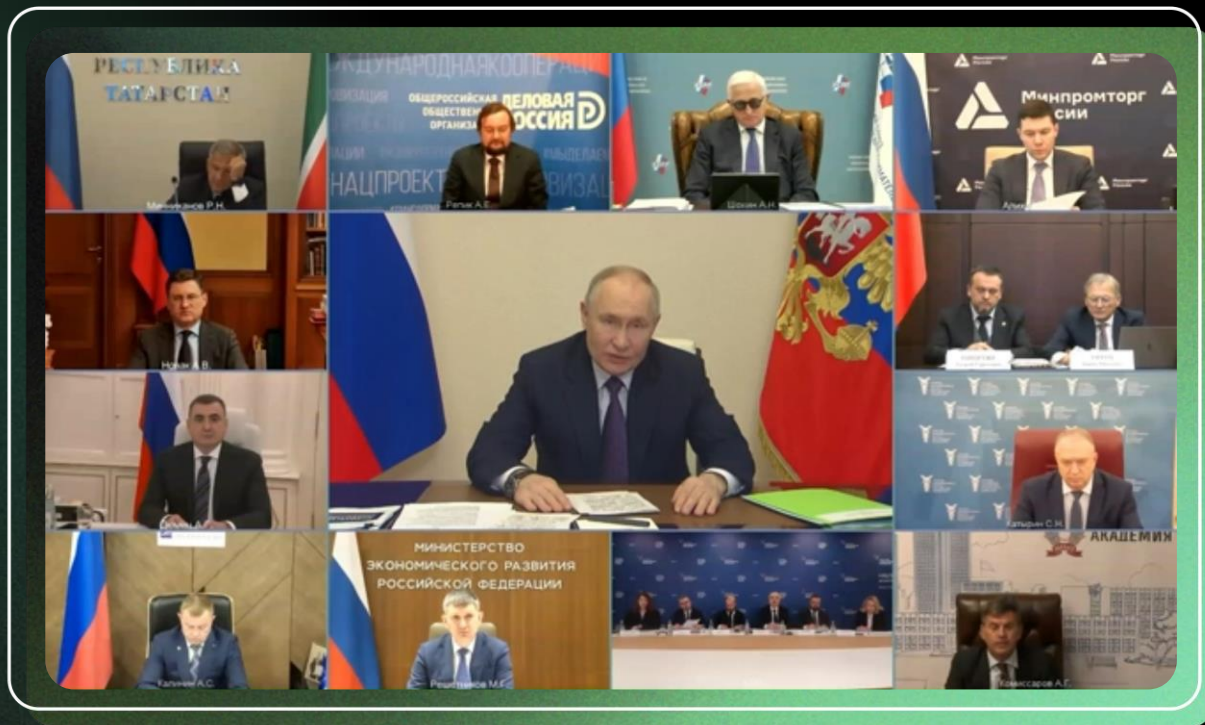
65%

в лояльности и
удовлетворенности
клиентов

63%

во взаимоотношениях с
партнерами и
профессиональными
сообществами

ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПУТИН В. В. ОБ ОБЩЕСТВЕННОМ КАПИТАЛЕ БИЗНЕСА



ОБЩЕСТВЕННЫЙ
КАПИТАЛ



ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

АКТУАЛЬНОСТЬ СОКБ:

ЗАПРОС ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА

1

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

*Бизнес как двигатель
социально-экономического
прогресса в регионах.*

2

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

*Роль государства
в стимулировании
социально ответственного
бизнеса.*

3

РАСТУЩИЕ ОЖИДАНИЯ

*Общество требует
от компаний активного
участия в решении
социальных проблем.*

ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

АНО «ОБЩЕСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ»

I. Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи

- Поддержка семьи и родительства
- Оплата труда
- Охрана труда и исключение производственного травматизма
- Социальное обеспечение работников
- Разнообразие кадрового состава и равные возможности
- Укрепление здоровья населения в регионах присутствия

II. Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности

- Участие в благотворительных и социальных программах
- Инклюзивность и соблюдение прав местных сообществ
- Развитие человеческого капитала

III. Экологическое благополучие и создание комфортной и безопасной среды для жизни

- Использование водных ресурсов
- Рациональное обращение с отходами
- Выбросы загрязняющих веществ
- Выбросы парниковых газов
- Снижение воздействия на окружающую среду
- Энергопотребление и энергоэффективность
- Создание комфортной среды в регионах присутствия

IV. Устойчивая и динамичная экономика, технологическое лидерство и цифровая трансформация

- Результаты хоз. деятельности
- Отношения с бюджетом
- Вклад в НИОКР
- Закупки
- Инвестиционная деятельность
- Адаптация к изменениям климата
- Обеспечение справедливых условий труда
- Обучение работников
- Стратегия
- Система вознаграждения топ-менеджеров
- Органы управления
- Защита прав акционеров
- Система управления рисками
- Вклад в цифровую трансформацию
- Деловая репутация (ЭКГ-рейтинг)

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

ЭКОНОМИКА

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ СТАНДАРТА ОБЩЕСТВЕННОГО КАПИТАЛА БИЗНЕСА

Идея создания Стандарта общественного капитала бизнеса начала формироваться в 2020 году. На форуме «Сильные идеи» был представлен «Налоговый капитал», суть которого заключалась в предоставлении мер поддержки добросовестным налогоплательщикам в зависимости от суммы уплаченных ими налогов. Позже эта концепция трансформировалась в Стандарт общественного капитала бизнеса (далее – Стандарт).

Следующими референсными точками проработки идеи стали:

1) поручение Президента РФ от 16.03.2023 (по итогам съезда РСПП) Минэкономразвития РФ рассмотреть вопрос о ежегодной публикации крупными российскими компаниями публичной нефинансовой отчетности, включающей информацию о соблюдении принципов ответственного ведения бизнеса;

2) поручение Президента РФ от 29.06.2023 № Пр-1293 Агентству стратегических инициатив (АСИ) совместно с деловыми объединениями разработать Стандарт социального капитала бизнеса на основе принципов социальной ответственности.

Впоследствии документ переименовали в Стандарт общественного капитала и 22 мая 2024 он был утвержден на заседании Наблюдательного совета АСИ на котором Президент РФ поручил Правительству:

1) разработать и утвердить требования к системе верификации соответствия деятельности организаций Стандарту общественного капитала и Стандарту раскрытия информации об устойчивом развитии. Минэкономразвития России подготовило проект постановления, но оба Стандарта, основанные на общих принципах, там были представлены как разные документы.

2) представить предложения о мерах поддержки хозяйствующих субъектов, применяющих Стандарт.

Основная цель разработки Стандарта заключается в поддержке ответственных компаний, стремящихся не только к получению прибыли, но и к положительному влиянию на социальную сферу.

Меры поддержки играют ключевую роль в реализации Стандарта и напрямую связаны с оценкой соответствия компаний Стандарту. Учитывая результаты опроса предпринимателей и предложения деловых объединений и регионов, АСИ подготовило доклад о мерах поддержки для бизнеса, применяющего Стандарт, и направило его в Минэкономразвития России.

СТАНДАРТ ОБЩЕСТВЕННОГО КАПИТАЛА БИЗНЕСА

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

ОСНОВАНИЕ

**ПЕРЕЧЕНЬ ПОРУЧЕНИЙ ПО ИТОГАМ ЗАСЕДАНИЯ
НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА АСИ**

(УТВ. ПРЕЗИДЕНТОМ РФ 29 ИЮНЯ 2024 Г. № ПР-1240)

- **ПУНКТ 1 «А»** - Правительству РФ при участии ЦБ РФ и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»: разработать ... требования к системе верификации соответствия деятельности хозяйствующих субъектов Стандарту общественного капитала бизнеса
- **ПУНКТ 2 «Б»** - Правительству РФ совместно с АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»: подготовить ... и представить предложения об административных, финансовых и иных мерах поддержки хозяйствующих субъектов, применяющих в своей деятельности Стандарт общественного капитала бизнеса, рассмотрев вопрос о необходимости внесения соответствующих изменений в законодательство Российской Федерации
- **ПУНКТ 6** - АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» совместно с Правительством Москвы при участии ЦБ РФ, Минэкономразвития, ВЭБ.РФ и деловых организаций: обеспечить проведение мероприятий, направленных на внедрение Стандарта общественного капитала бизнеса, в том числе на создание автономной некоммерческой организации, выполняющей функции оператора этого Стандарта

ЦЕЛЬ СТАНДАРТА

Признать и стимулировать вклад организаций в устойчивое развитие и реализацию национальных целей развития Российской Федерации

ЭЛЕМЕНТЫ СТАНДАРТА

1. МЕТОДОЛОГИЯ

Направления реализации Стандарта, показатели Стандарта и порядок оценки организаций по показателям

2. ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА

ИТ-система для предоставления данных по показателям и проведения оценки

3. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СТАНДАРТОМ

Включает перечень верификаторов и органы управления

4. МЕРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ БИЗНЕСА



**ОБЩЕСТВЕННЫЙ
КАПИТАЛ**



ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

СТАНДАРТ ОБЩЕСТВЕННОГО КАПИТАЛА БИЗНЕСА

СТРУКТУРА

1

ФОРМА ПУБЛИЧНОЙ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО КАПИТАЛА БИЗНЕСА

Форма нефинансовой отчетности

*Рекомендации по процессу и принципам
ее формирования*

*Перечень показателей,
рекомендованных к раскрытию*

2

ИНДЕКС ОБЩЕСТВЕННОГО КАПИТАЛА БИЗНЕСА

*Процесс подачи заявки и проведения оценки
(верификации) для расчета индекса*

*Требования к верификации
и верификаторам*

3

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

*Указание на то, что организации, получившие
высокие оценки по Индексу могут претендовать
на меры поддержки
на федеральном и региональном уровне*

*Меры поддержки будут установлены
отдельными НПА*

*Доступные меры поддержки будут зависеть от
перечня критериев, по которому организация
заполнила сведения (базовый или полный)*

СИСТЕМА ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ СТАНДАРТА ОБЩЕСТВЕННОГО КАПИТАЛА

**АНО «ОБЩЕСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ» -
ОПЕРАТОР**

МЕТОДОЛОГИЯ:

- Разработка
- Обсуждение на Совете по методологии
- Утверждение после одобрения на Совете по методологии

ВЕРИФИКАЦИЯ:

- Расчет значения (балла) общественного капитала
- Выборочная проверка других верификаторов
- Проверка первичных данных (если показатель не заверен аудитором)

**СОВЕТ ПО МЕТОДОЛОГИИ
АНО «ОБЩЕСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ»**

МЕТОДОЛОГИЯ:

- Одобрение
- Мониторинг исполнения*
- Принятие решений по вопросам развития и ее апробации*

РАЗВИТИЕ СТАНДАРТА:

- Подготовка рекомендаций по вопросам развития Стандарта*

**ПОДКОМИССИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ
УСТОЙЧИВОСТИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА
И ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ**

Правительственной комиссии по
повышению устойчивости российской
экономики в условиях санкций

ВЕРИФИКАЦИЯ:

- Принятие решения о включении верификатора в перечень верификаторов (на основании мотивированного предложения Оператора)
- Рассмотрение разногласий по вопросам верификации, включению в перечень верификаторов и пр.

ВЕРИФИКАТОРЫ

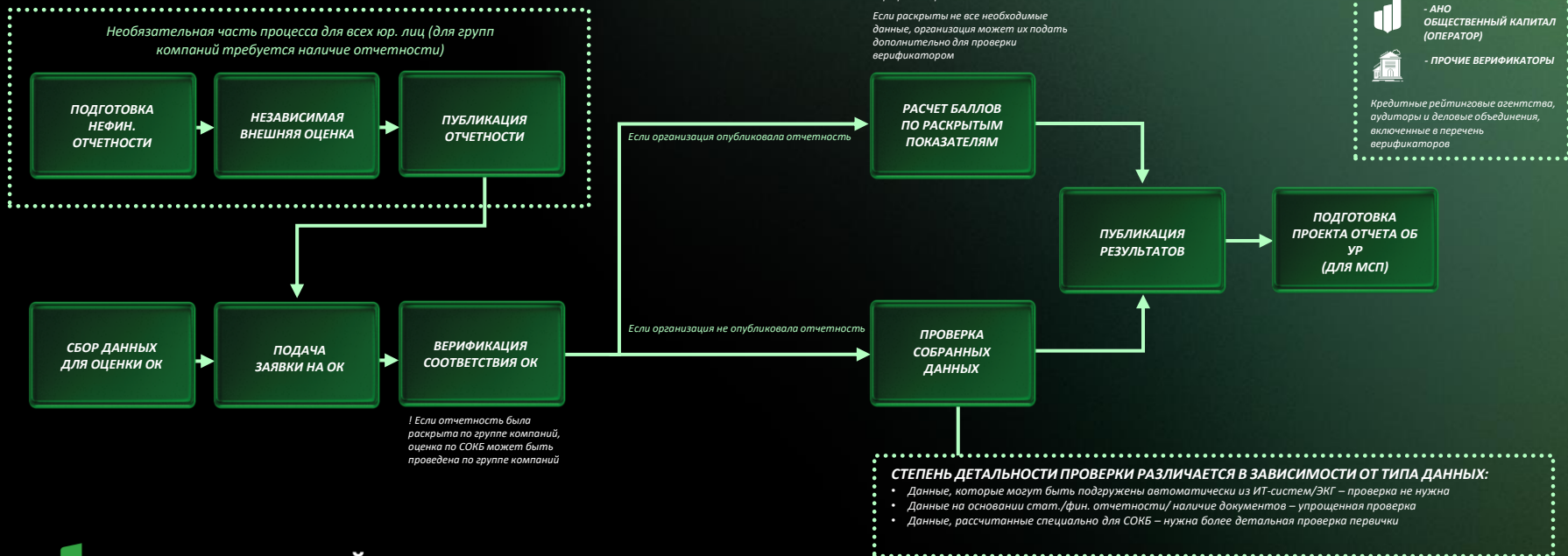
ОЦЕНКА:

- Оценка организаций на соответствие Стандарту
(финальное решение принимает АНО «Общественный капитал» по методологии Стандарта)

БИЗНЕС-ПРОЦЕСС ОЦЕНКИ СТАНДАРТА ОБЩЕСТВЕННОГО КАПИТАЛА БИЗНЕСА

ПРЕДЛАГАЕМЫЙ БИЗНЕС-ПРОЦЕСС:

Предлагается закрепить процесс, обеспечивающий возможность прохождения оценки соответствия СОКБ без подготовки и публикации отчетности об УР



МЕТОДОЛОГИЯ СТАНДАРТА ПО 4 НАПРАВЛЕНИЯМ

ПЕРЕЧЕНЬ ПОЛНОСТЬЮ СИНХРОНИЗИРОВАН С ПОКАЗАТЕЛЯМИ СТАНДАРТА ОТЧЕТНОСТИ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ

	КРУПНЫЕ КОМПАНИИ ПОЛНЫЙ	КРУПНЫЕ КОМПАНИИ БАЗОВЫЙ	МСП ПОЛНЫЙ	МСП БАЗОВЫЙ	
I. Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи	19	11	9	9	
II. Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности	10	5	4	1	
III. Экологическое благополучие и создание комфортной и безопасной среды для жизни	23	13	11	7	
IV. Устойчивая и динамичная экономика, технологическое лидерство и цифровая трансформация	37	15	8	6	
	ИТОГ 89 ПОКАЗАТЕЛЕЙ	ИТОГ 44 ПОКАЗАТЕЛЯ	ИТОГ 32 ПОКАЗАТЕЛЯ	ИТОГ 23 ПОКАЗАТЕЛЯ	



**ОБЩЕСТВЕННЫЙ
КАПИТАЛ**



ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

ПОЛНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КРИТЕРИЕВ ВКЛЮЧАЕТ 89 ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО 4 НАПРАВЛЕНИЯМ

I. Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи

18 оцениваемых показателей + 1 мониторинговый показатель

- Поддержка семьи и родительства
- Оплата труда
- Охрана труда и исключение производственного травматизма
- Социальное обеспечение работников
- Разнообразие кадрового состава и равные возможности
- Укрепление здоровья населения в регионах присутствия

III. Экологическое благополучие и создание комфортной и безопасной среды для жизни

22 оцениваемых показателей + 1 мониторинговый показатель

- Использование водных ресурсов
- Рациональное обращение с отходами
- Выбросы загрязняющих веществ
- Выбросы парниковых газов
- Снижение воздействия на окружающую среду
- Энергопотребление и энергоэффективность
- Создание комфортной среды в регионах присутствия

II. Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности

10 показателей

- Участие в благотворительных и социальных программах
- Инклюзивность и соблюдение прав местных сообществ
- Развитие человеческого капитала

IV. Устойчивая и динамичная экономика, технологическое лидерство и цифровая трансформация

34 оцениваемых показателя + 3 мониторинговых показателя

- Результаты хоз. деятельности
- Отношения с бюджетом
- Закупки
- Инвестиционная деятельность
- Адаптация к изменениям климата
- Обеспечение справедливых условий труда
- Обучение работников
- Стратегия
- Система вознаграждения топ-менеджеров
- Органы управления
- Противодействие коррупции
- Система управления рисками
- Вклад в цифровую трансформацию
- Деловая репутация (ЭКГ-рейтинг)

ПЕРЕЧЕНЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

ЗАВИСИТ ОТ РАЗМЕРА ОРГАНИЗАЦИИ И УРОВНЯ
РАСКРЫТИЯ, К КОТОРОМУ ГОТОВА ОРГАНИЗАЦИЯ

КРУПНЫЕ
компании

89

ПОЛНЫЙ
ПЕРЕЧЕНЬ

44

БАЗОВЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ

МСП

32

ПОЛНЫЙ
ПЕРЕЧЕНЬ

23

БАЗОВЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ

ПОРЯДОК РАСЧЕТА ИНДЕКСА ОБЩЕСТВЕННОГО КАПИТАЛА

1

РАСЧЕТ БАЛЛА ЗА ПОКАЗАТЕЛЬ

ФОРМУЛА РАСЧЕТА:

Присваивается балл от 0 до 100 ($B_{\text{пок-ль}}$) в зависимости от значений показателя в соответствии с порядком расчета

Для «штрафных» показателей присваивается балл от -70 до 0 (Штраф)

2

РАСЧЕТ БАЛЛА ЗА ПОДНАПРАВЛЕНИЕ СОКБ

ФОРМУЛА РАСЧЕТА 1:

$$B_{\text{пн}} = \frac{1}{n} * \sum_i (B_{\text{пок-ль}}) - \text{Штраф}$$

$B_{\text{пн}}$ – балл за поднаправление СОКБ;

n – количество показателей в поднаправлении СОКБ (за искл. «штрафных»);

$B_{\text{пок-ль}}$ – балл за пок-ль СОКБ (за искл. «штрафных»);

Штраф – балл за «штрафной» пок-ль СОКБ

ФОРМУЛА РАСЧЕТА 2:

Балл поднаправлений «Развитие человеческого капитала», «Укрепление здоровья населения», «Инвестиционная деятельность» присваивается следующим образом:

- ☐ Балл за поднаправление приравнивается наибольшему из баллов, полученных за каждый из входящих в него показателей
- ☐ Балл за поднаправление принимает максимальное значение (100) в следующих случаях:
 - совокупные расходы по всем входящим в поднаправление показателям демонстрируют позитивную динамику
 - организация подтверждает ежегодную реализацию мероприятий, предусмотренных любым из показателей, входящих в поднаправление

3

РАСЧЕТ БАЛЛА ЗА НАПРАВЛЕНИЕ СОКБ

ФОРМУЛА РАСЧЕТА:

$$B_{\text{н}} = \sum (w_{\text{пн}} * B_{\text{пн}})$$

$B_{\text{н}}$ – балл за направление СОКБ;

$w_{\text{пн}}$ – вес поднаправления СОКБ*;

$B_{\text{пн}}$ – балл за поднаправление СОКБ;

Вес показателя в балле за направление СОКБ

$$= \text{Балл за пок-ль} \times \text{Вес поднаправления}$$

4

РАСЧЕТ СВОДНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ СТАНДАРТА

ФОРМУЛА РАСЧЕТА:

$$P_{\text{СОКБ}} = \sum (w_{\text{н}} * B_{\text{н}})$$

$P_{\text{СОКБ}}$ – сводный показатель Стандарта;

$w_{\text{н}}$ – вес направления СОКБ**;

$B_{\text{н}}$ – балл за направление СОКБ.

УСЛОВИЯ ПРИСВОЕНИЯ РЕЙТИНГА

50 / 100

по сводному показателю
положительная динамика по
каждому направлению
! Одновременное соблюдение
2 условий



ОБЩЕСТВЕННЫЙ
КАПИТАЛ



ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

ПОРЯДОК ПРИСВОЕНИЯ БАЛЛОВ ЗА ПОКАЗАТЕЛИ*

ПОДХОД К ОЦЕНКЕ	ДЛЯ КАКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ	ПРИМЕРЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
Оценка динамики (за 3 года)	Количественные показатели, по которым отсутствуют сопоставимые стат. данные для определения референсных значений В зависимости от показателя применяется один из вариантов оценки: - Рост (снижение) показателя - Отсутствие снижения (роста) показателя	Присвоение баллов за рост показателя: Производительность труда Расходы на оплату труда Присвоение баллов за отсутствие снижения показателя: Среднее количество часов обучения в год на одного работника Среднее число детей в возрасте до 6 лет на 1 сотрудника.
Сопоставление с референсным значением	Количественные показатели, по которым возможно установить референсное значение на основании: - Среднеотраслевых/рекомендуемых значений - Наилучшего возможного значения (100% - для положительных показателей; 0 – для отрицательных)	Сравнение со среднеотраслевым или рекомендованным референсным значением: Уплата налогов Доля независимых директоров При установлении лучшего возможного значения: Доля закупок российских товаров (лучшее значение – 100%) Доля работников, охваченных коллективным договором (лучшее значение – 100%)
Оценка факта наличия практики	Качественные показатели, отражающие наличие практик, стратегий, сертификаций и пр.	Наличие политики по устойчивому развитию и (или) иных стратегических документов в этой сфере Наличие политики по управлению рисками, в том числе климатическими.
Оценка факта раскрытия сведений	Факт раскрытия показателя свидетельствует о зрелости управленческих процессов в организации	Возможный ущерб от воздействия физических климатических рисков Общее количество климатически уязвимых объектов, их доля в общем количестве объектов основных средств
Штраф при наличии	Наличие серьезных негативных воздействий на работников, экологию или местные сообщества со стороны организации	Количество смертельных случаев работников Количество случаев привлечения к ответственности за нарушение прав потребителей

СИСТЕМА ВЕСОВ ДЛЯ ПОДНАПРАВЛЕНИЙ

ЭТАПЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЕСОВ

1

Присвоение равных весов каждому поднаправлению в рамках одного направления.

2

Проверка соответствия полученных весов рекомендациям ЦБ для рейтинговых агентств и при необходимости корректировка.

Рекомендации ЦБ устанавливают минимальное значение весов поднаправлений в рамках одного направления отдельно для финансового и нефинансового секторов.

3

Выявление существенных отраслевых рисков на основании стандарта SASB и корректировка весов с их учетом: при наличии рисков вес поднаправления увеличивается.

SASB разрабатывает карту существенных рисков по каждой из отраслей экономики.

4

Увеличение веса поднаправления «Деловая репутация» (ЭКГ-рейтинг) в целях обеспечения вклада показателя «Значение ЭКГ-Рейтинга» в Сводный показатель Стандарта в размере 33%.



**ОБЩЕСТВЕННЫЙ
КАПИТАЛ**



ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

СИСТЕМА ВЕСОВ ДЛЯ ПОДНАПРАВЛЕНИЙ

Пример: определение веса поднаправления «Охрана труда и исключение производственного травматизма», входящего в направление «I. Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи» для отрасли F - Строительство



1

В I направлении 6 поднаправлений.

Вес поднаправления «Охрана труда и исключение производственного травматизма» составляет 16,7%

2

Согласно рекомендациям ЦБ минимальный вес вопросов, касающихся охраны труда и исключения производственного травматизма, должен составлять 30%.

В рамках методологии СОКБ на данном этапе вес поднаправления устанавливается в размере 20% (во избежание завышения значимости поднаправления ввиду наличия следующих этапов калибровки весов).

3

Согласно рекомендациям SASB вопросы Employee Health & Safety являются существенными для всех сфер строительной отрасли (100%).

Вес поднаправления увеличивается на 50% от предыдущего этапа и становится равным 30% (для примера: для отрасли G - Торговля оптовая и розничная это же поднаправление имеет вес 14% ввиду отсутствия существенности по методологии SASB).

4

Корректировка на данном этапе не требуется, т.к. поднаправление «Деловая репутация» входит в иное направление.

ОТРАСЛЕВЫЕ ИСКЛЮЧЕНИЯ

Оценку по Стандарту могут проходить организации всех сфер и размеров

При этом различные отрасли имеют свои уникальные характеристики, требования, процессы и регламенты работы

Практики в одной сфере могут быть совершенно нерелевантные для иной сферы

В целях учета отраслевой специфики Методологией предусмотрены отраслевые исключения

ПРИМЕРЫ ОТРАСЛЕВЫХ ИСКЛЮЧЕНИЙ:

- Поднаправление «Охрана труда и исключение производственного травматизма» применяется только для организаций, подающих форму № 7-травматизм
- Поднаправление «Рациональное обращение с отходами» применяется только для организаций, являющихся респондентами формы № 2-ТП (отходы)
- Поднаправление «Выбросы загрязняющих веществ» применяется только для организаций, являющихся респондентами формы № 2-ТП (воздух)
- Показатель «Масса выбросов парниковых газов» применяется только для организаций, являющихся регулируемыми организациями в соответствии со статьей 7, пунктом 1 Федерального закона «Об ограничении выбросов парниковых газов»
- Поднаправление «Защита прав акционеров» применимо только для организаций с организационно-правовой формой «Акционерное общество»
- Поднаправление «Адаптация к изменениям климата» не применяется для организаций финансовой и страховой сфер.

Дополнительно методологией предусмотрена экспертная корректировка баллов при реализации значимых мероприятий по поднаправлениям:

Охрана труда и исключение производственного травматизма, Развитие человеческого капитала, Поддержка семьи и родительства, укрепление здоровья населения в регионах присутствия, вклад в цифровую трансформацию и др..



**ОБЩЕСТВЕННЫЙ
КАПИТАЛ**



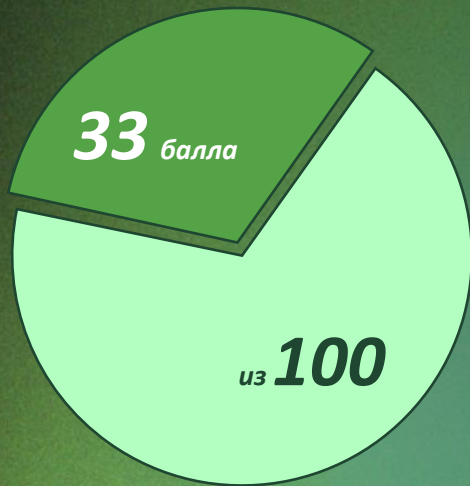
ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

УЧЕТ ЭКГ-РЕЙТИНГА В КАЧЕСТВЕ ОТДЕЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ

ВЕС ПОКАЗАТЕЛЯ «ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ
(ЭКГ)» В СВОДНОМ ПОКАЗАТЕЛЕ СОКБ:



СОКБ УЧИТЫВАЕТ ЭКГ-РЕЙТИНГ В РАМКАХ ОТДЕЛЬНОГО ПОДНАПРАВЛЕНИЯ «ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ (ЭКГ)» (С 1 ПОКАЗАТЕЛЕМ «ЗНАЧЕНИЕ ЭКГ-РЕЙТИНГА») В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ «УСТОЙЧИВАЯ И ДИНАМИЧНАЯ ЭКОНОМИКА»

УЧЕТ ЭКГ-РЕЙТИНГА В РАМКАХ СОКБ ПОЗВОЛИЛ СДЕЛАТЬ ОЦЕНКУ БОЛЕЕ КОМПЛЕКСНОЙ И ОХВАТИТЬ НЕ ТОЛЬКО НЕФИНАНСОВЫЕ, НО И ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ

АПРОБАЦИЯ СТАНДАРТА

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ

~24 ОРГАНИЗАЦИИ:

- Малые/средние/крупные
- Разные отрасли

2 ВАРИАНТА АНКЕТЫ:

- Для крупных организаций и для МСП
- Только полные (не базовые) перечни показателей

АНКЕТА ПОДАЕТСЯ ЧЕРЕЗ ЦИФРОВУЮ ПЛАТФОРМУ

Проверка данных и расчет оценки
осуществляется вручную

УЧАСТИЕ ДОБРОВОЛЬНОЕ

По итогам апробации организации
получают информацию о потенциальной
оценке СОКБ

 **МАГНИТ**

 **X5Group**

 **ЭН+**

 **РУСАЛ**

 **ИНСИТИ**
группа компаний

 **ОРГХИМ**
виноградный холдинг

 **АБРАУ-ДЮСО**

 **delo**
GROUP OF COMPANIES



В настоящее время к Стандарту
планирует присоединиться ЯндексGO

КОНЦЕПЦИЯ МЕР ПОДДЕРЖКИ

I. ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ:

Все меры поддержки должны предоставляться только социально ответственному бизнесу, подтвердившему соответствие Стандарту

1 ЭТАП в 2025 году



Административные меры: закупки, изменение подходов к контрольно-надзорной деятельности: сокращение проверок (КНД)



Льготное финансирование: льготные кредиты и субсидии



Налоговые меры: инвестиционный вычет



Региональные меры поддержки



Информационные меры: информационно-консультационная поддержка, продвижение

2 ЭТАП в 2026 году



Административные меры: упрощенный порядок получения разрешений, рассрочки



Налоговые меры: более широкий набор налоговых льгот (УСН, НДС и пр.)



Таможенные послабления

II. ВИДЫ ДОСТУПНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ ЗАВИСЯТ ОТ ПЕРЕЧНЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЕЙ:

ПОЛНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ



Максимально доступный перечень мер поддержки

БАЗОВЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ



Ограниченный перечень мер поддержки

ПРИОРИТЕТЫ И ЗАДАЧИ ПЕРВОГО ЭТАПА СТАНДАРТА ОБЩЕСТВЕННОГО КАПИТАЛА БИЗНЕСА РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ПО ВВЕДЕНИЮ МЕР ПОДДЕРЖКИ

ВИДЫ МЕР:

Наиболее приоритетные

1

Закупки:
внедрение критерия СОКБ при оценке заявок, увеличение авансирования

2

Упрощение получения финансирования (через институты развития и банки):
предоставление преференций при получении кредитов, субсидий, поручительств и гарантий

3

Контрольно-надзорная деятельность (КНД): стимулирование расходов, направленных на снижение негативного воздействия со стороны организации

4

Региональные меры:
пакет мер в рамках региональных полномочий (налоги, субсидии, закупки и пр.)

5

Нефинансовые меры:
информационно-консультационная поддержка, продвижение, медиаподдержка

Наименее приоритетные

НЕОБХОДИМЫЕ ДЕЙСТВИЯ:

44-ФЗ: изменение/принятие уточняющих ПП РФ и/или ГОСТ
223-ФЗ: достижение договоренностей с крупными организациями и субъектами РФ

Упрощение процедур: достижение договоренностей / изменение локальных актов
Более льготные условия: изменение федеральных НПА

Достижение договоренностей с субъектами РФ и изменение регионального законодательства

За счет возможностей ключевых акторов - АНО «Общественный капитал», АСИ, Правительство Москвы



**ОБЩЕСТВЕННЫЙ
КАПИТАЛ**



ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

XXVIII ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ



На XXVIII Петербургском международном экономическом форуме подписаны трехсторонние соглашения о сотрудничестве по вопросу внедрения и развития Стандарта общественного капитала бизнеса между АНО «Общественный капитал», АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и 15 регионами РФ



1. Амурская область
2. Республика Башкортостан
3. Республика Бурятия
4. Вологодская область
5. Забайкальский край
6. Калининградская область

7. Саратовская область
8. Краснодарский край
9. Липецкая область
10. Омская область
11. Приморский край

12. Сахалинская область
13. Тульская область
14. Тюменская область
15. Хабаровский край

УСЛОВИЯ ПАРТНЕРСТВА С РЕГИОНАМИ

АНО
ОБЩЕСТВЕННЫЙ
КАПИТАЛ

- Совместно с регионом и АСИ разрабатывает и утверждает план мероприятий по популяризации Стандарта.
- Совместно с регионом разрабатывает предложения по мерам поддержки, перечню поправок в нормативные акты.
- Организует освещение в федеральных СМИ и размещает на своих информационных ресурсах материалы о присоединившихся к Стандарту регионах и организациях.
- Проводит семинары и мероприятия для представителей бизнеса по Стандарту.
- Консультирует организации по процессу верификации и мерам поддержки.
- Организует обучение предпринимателей в Академии общественного капитала.
- Предоставляет региону доступ к базе лучших практик.

РЕГИОН

- Назначает контактное лицо для сотрудничества с АНО «Общественный капитал».
- Привлекает организации для проверки соответствия их деятельности требованиям Стандарта.
- Предоставляет меры поддержки организациям, присоединившимся к Стандарту в приоритетном порядке.
- Оказывает содействие АНО «Общественный капитал» в организации мероприятий и семинаров с участием бизнеса и во взаимодействии с региональными бизнес- и экспертными сообществами, деловыми объединениями.
- Способствует распространению лучших практик в сфере общественного капитала.

АНО
АСИ

- Совместно с АНО «Общественный капитал» осуществляет разработку и утверждение плана мероприятий.
- Оказывает содействие в разработке стратегии развития промышленности и инвестиционной политики региона.
- Обеспечивает работу создаваемых в рамках Соглашения рабочих групп.
- Оказывает АНО «Общественный капитал» содействие в формировании базы лучших практик на основании реализуемых в рамках настоящего Соглашения мероприятий.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КОМПАНИЙ

1

Размещение информации о компании на информационных ресурсах АНО «Общественный капитал»

2

Освещение в региональных и федеральных СМИ, в соцсетях

3

Обучение руководителей/представителей компании в Академии Общественного капитала, на базе учебных курсов крупнейших Высших Учебных Заведений, созданных специально для Академии по тематике Стандарта, с выдачей подтверждающего документа

4

Доступ к Библиотеке лучших практик и возможность получения дополнительной информации по их эффективной имплементации в процессы компании

5

Возможность поделиться своими успешными кейсами по внедрению принципов Стандарта на платформе Академии общественного капитала

6

Возможность принять участие в мероприятиях АНО «Общественный капитал»

7

Приоритетность в получении мер региональной поддержки по мере их внедрения

8

Рост узнаваемости и формирование репутации социально ответственной компании среди клиентов, партнеров и потенциальных инвесторов

9

Улучшение корпоративной культуры и мотивации сотрудников

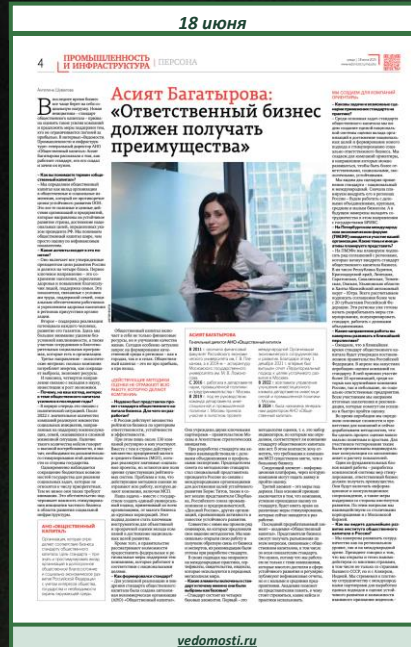
10

Совместная с АНО «Общественный капитал» реализация мероприятий в рамках достижения национальных целей развития Российской Федерации

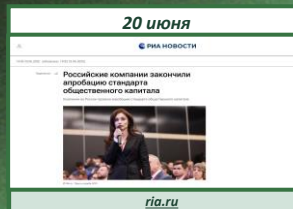
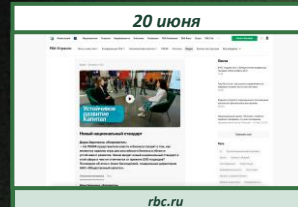
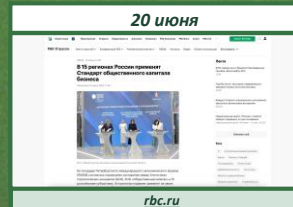
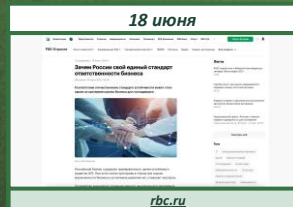
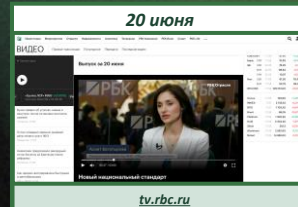
НА РЕГУЛЯРНОЙ ОСНОВЕ

АНО «ОБЩЕСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ» СОТРУДНИЧАЕТ С КЛЮЧЕВЫМИ ДЕЛОВЫМИ СМИ

ВЕДОМОСТИ



РБК



ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

ОРГАНИЗАЦИЯ СОВМЕСТНОГО КОНГРЕССА РБК - ОБЩЕСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ

ДОСТИГНУТЫ ДОГОВОРЕННОСТИ О СОВМЕСТНОМ ПРОВЕДЕНИИ КОНГРЕССА РБК И
АНО «ОБЩЕСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ»

ДАТА
ПРОВЕДЕНИЯ:

26
ноября

ЗАДАЧИ:

1

Популяризация Стандарта общественного капитала бизнеса для целевой аудитории

2

Стимулирование компаний для участия в национальных инициативах

3

Представление лучших практик в области общественного капитала

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Крупный бизнес (СЕО, владельцы, советы директоров)



Средний и малый бизнес (МСБ)



Губернаторы, вице-губернаторы



Региональные министерства и агентства



ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА:

Конгресс – крупнейшее событие в области устойчивого развития. Проводится с 2021 года

ИТОГИ
КОНГРЕССА РБК
2024:

> **600**
ГОСТЕЙ
НА ПЛОЩАДКЕ

> **500** тыс
ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ

> **43** млн
ОХВАТ



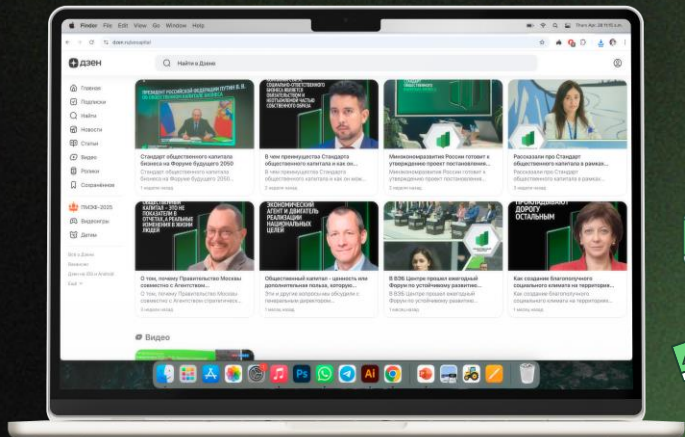
ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ @SOCAPITAL

РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИЙ С ЦЕЛЬЮ ОПЕРАТИВНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ ПАРТНЕРОВ И
ВОВЛЕЧЕНИЯ В ПОВЕСТКУ ОБЩЕСТВЕННОГО КАПИТАЛА



Яндекс Дзен



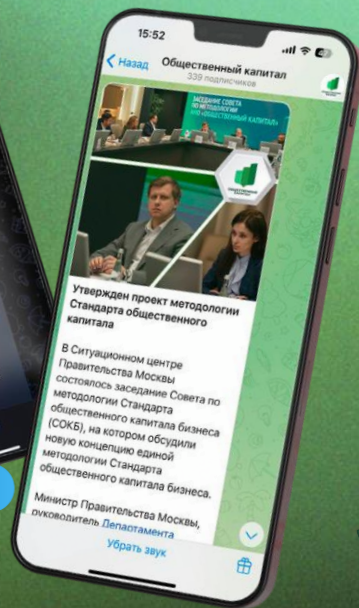
ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

 **>400**
просмотров

 **43**
публикации



 **386**
подписчиков

 **49**
публикаций

СПЕЦПРОЕКТ «ЧТО ТАКОЕ ОБЩЕСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ?»

ссылка на сайт: SOCAPITAL.RU

СЕРИЯ ИНТЕРВЬЮ НА ТЕМУ «ЧТО ТАКОЕ ОБЩЕСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ?» С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, БИЗНЕСА И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ

НАШИ ЦЕЛИ
АМБИЦИОЗНЫ,
НО РЕАЛЬНЫ И
ДОСТИЖИМЫ

АСИЯТ
БАГАТЫРОВА

ОБЩЕСТВЕННЫЙ
КАПИТАЛ – ЭТО НЕ
ПОКАЗАТЕЛИ В
ОТЧЕТАХ, А РЕАЛЬНЫЕ
ИЗМЕНЕНИЯ В ЖИЗНИ
ЛЮДЕЙ

ВЛАДИМИР
ПЕТРАКОВ

ПОВЕСТКА
ОТВЕТСТВЕННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
А НАМНОГО ШИРЕ, ЧЕМ
ТОЛЬКО ФИСКАЛЬНАЯ
ЧИСТОПЛОТНОСТЬ И
СОДЕЙСТВИЕ РОСТУ
ПАРТНЕРОВ

НОННА
КАГРАМАНЯН

БОЛЕЕ 60 ЛИДЕРОВ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО
КРУПНОГО БИЗНЕСА
БЫЛИ ВОВЛЕЧЕНЫ В
РАБОТУ ПО
ПОДГОТОВКЕ
СТАНДАРТА

БОРИС
ТИТОВ

ОБЩЕСТВЕННЫЙ
КАПИТАЛ – ЭТО ДОВЕРИЕ
ОТ ТЕХ, КТО ПОМОГАЕТ
СОЗДАВАТЬ ОБЩУЮ
ДОБАВЛЕННУЮ
СТОИМОСТЬ

ИРИНА
БАХТИНА

ЛИДЕРЫ
ПРОКЛАДЫВАЮТ
ДОРОГУ
ОСТАЛЬНЫМ

ЕЛЕНА
ФЕОКТИСТОВА

БИЗНЕС – ГЛАВНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
АГЕНТ И ДВИГАТЕЛЬ
РЕАЛИЗАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫХ
ЦЕЛЕЙ

АНДРЕЙ
ШАРОНОВ

СЛОВО МОСКОВСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ
БЫЛО ЕГО
ОБЩЕСТВЕННЫМ
КАПИТАЛОМ

СВЕТЛАНА
БИК

ДЛЯ МНОГИХ КРУПНЫХ
КОМПАНИЙ СТАТУС
СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО
БИЗНЕСА ЯВЛЯЕТСЯ
ОБЯЗАТЕЛЬСТВОМ И
НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ
СОБСТВЕННОГО ОБРАЗА

ИВАН
БАРСОЛА

НЕОБХОДИМО ПОВЫШАТЬ
ОСОЗНАННОСТЬ ЛЮДЕЙ,
КОТОРЫЕ ПРИЧАСТНЫ К
ПРИНЯТИЮ РЕШЕНИЙ
В БИЗНЕСЕ

ЯНА КУДАШКИНА



ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

ВЫШЛО 10 ИНТЕРВЬЮ

Telegram-канал @socalital



Асият Багатырова

Генеральный директор



**ОБЩЕСТВЕННЫЙ
КАПИТАЛ**



ано-капитал.рф



123112, город Москва,
Пресненская наб., д. 12, помещ. 6/49



BagatyrovaAB@mos.ru



+7 965 328-26-96

